

ДОКЛАД

О КУЛЬТУРЕ

МИРОВЫХ

ГОРОДОВ

**доклад о культуре  
мировых городов**

**2014**

## ДОКЛАД О КУЛЬТУРЕ МИРОВЫХ ГОРОДОВ

Доклад подготовили и составили сотрудники компании BOP ([www.bop.co.uk](http://www.bop.co.uk)):

Пол Оуэнс (Paul Owens);  
Крис Гиббон (Chris Gibbon);  
Мэтью Прин (Matthieu Prin);  
Улрик Чугули (Ulrike Chouguley);  
Ричард Нейлор (Richard Naylor)  
Сесилия Динарди (Cecilia Dinardi);  
Ян Вун (Yan Woon);  
Ивонн Ло (Yvonne Lo);  
Люси Мыньо (Lucy Minyo);  
Жослин Бейли (Jocelyn Bailey)

При поддержке профессора Королевского колледжа Энди Пратта (Prof. Andy Pratt) и профессора Университета Лидса Кейт Окли (Prof. Kate Oakley) на основе данных, предоставленных городами-участниками Культурного форума мировых городов (World Cities Culture Forum)

Перевод:

Юлия Ким

Катя Тяпкина

Редактор:

Ольга Косова

Доклад о культуре мировых городов

Перевод МИСКП, 2015

World Cities Culture Report

Translated by MISCP, 2015

Настоящий доклад представляет собой международный проект по изучению культуры и будущего мировых городов, запущенный по инициативе Мэри Лондона. В докладе рассматривается ситуация в сфере культуры в 24 крупнейших городах мира. Здесь собраны данные по 60 культурным показателям, приводится оценка как предложения, так и спроса в сфере культуры, рассказывается о концепциях, определяющих курс городов в области культурного развития.

Русская версия доклада представлена в сокращенном, но исчерпывающем варианте. Оригинал текста опубликован на сайте [worldcitiescultureforum.com](http://worldcitiescultureforum.com)

ISBN 978-5-9905753-7-0

# Содержание

<b>Предисловие</b>	<b>9</b>	Йоханнесбург – Гаутенг	95
Культурный форум		Лондон	99
мировых городов	10	Лос-Анджелес	103
<b>Резюме</b>	<b>13</b>	Мадрид	107
Города	17	Монреаль	111
Заключение	23	Москва	115
<b>Введение</b>	<b>25</b>	Мумбаи	119
<b>Мировые города и культура</b>	<b>29</b>	Нью-Йорк	123
Мир не «уплощается»	29	Париж	127
Что такое культура?	30	Рио-де-Жанейро	131
Как формируется культура		Сеул	135
в мировых городах?	33	Сидней	139
Стратегии развития культуры		Сингапур	143
в мировых городах	36	Стамбул	147
Проблемы в области культуры		Стокгольм	151
и реагирование на них	37	Токио	155
<b>О чем говорят нам данные</b>	<b>39</b>	Торонто	159
Города в данном докладе	39	Шанхай	163
Подробнее о собранных данных	42	<b>Приложение 1.</b>	
В какой области будут проводиться		<b>Таблицы данных</b>	<b>167</b>
дальнейшие исследования?	45	Культурная инфраструктура	
Культурное наследие	47	и показатели культурной деятельности	
Литературная составляющая культуры	52	в мировых городах	168
Кино и игры	56	Потребление культурных благ	
Исполнительские виды искусства	61	и участие в культурной жизни	210
Люди и их таланты	65	Данные по мировым городам	
Развитие и разнообразие		в общестрановом контексте	227
городской культуры	69	<b>Приложение 2.</b>	
Заключение	75	<b>Культурный форум</b>	
<b>Портреты городов</b>	<b>77</b>	<b>мировых городов 2012–2014.</b>	
Амстердам	79	<b>Основные события</b>	<b>245</b>
Богота	83	<b>Приложение 3.</b>	
Буэнос-Айрес	87	<b>Список вопросов</b>	
Гонконг	91	<b>о культурной политике</b>	<b>261</b>



## Предисловие

Предлагаемый доклад – наиболее подробное исследование культуры мировых городов. Рассматриваемые здесь города – Амстердам, Берлин, Богота, Буэнос-Айрес, Гонконг, Йоханнесбург, Лондон, Лос-Анджелес, Мадрид, Монреаль, Москва, Мумбаи, Нью-Йорк, Париж, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу, Сеул, Сидней, Сингапур, Стамбул, Стокгольм, Токио, Торонто и Шанхай – являются прекрасным примером развития культуры в мегаполисах глобального значения.

Первая версия этого доклада увидела свет в 2012 году. В исследовании принимали участие 12 городов. Презентация была приурочена к церемонии открытия Олимпиады в Лондоне, которая положила начало Культурному форуму мировых городов. Сейчас Форум объединяет 27 городов со всего мира.

Культура – это то, что делает каждый из наших городов уникальным. Именно она определяет, как города будут отвечать на предстоящие вызовы, будь то преодоление экономических проблем, сближение разрозненных местных сообществ или поддержание международной репутации.

В настоящем докладе показано, как динамизм, масштаб и уникальность мировых городов превращают их в центральные «узлы» глобальной культуры. Мировые города способны поддерживать развитие культурной деятельности во всей ее глубине и разнообразии – а значит, и использовать средства культуры для решения широких социальных и экономических задач.

Перевод доклада подготовлен Московским институтом социально-культурных программ в 2015 году. Для удобства российского читателя оригинальный текст незначительно сокращен и отредактирован.

## Культурный форум мировых городов

Культурный форум мировых городов был основан в 2012 году. Первоначально в нем участвовали Лондон, Нью-Йорк, Шанхай, Париж, Токио, Сидней, Йоханнесбург и Стамбул. Деятельность Форума строится вокруг Доклада о культуре мировых городов.

Проект быстро приобрел известность в контексте исследования глобальной культурной политики; сейчас в деятельности Форума принимают участие 27 городов со всего мира. Они получили возможность изучать проблемы культурного развития и делиться опытом на межгородском уровне. Предполагается, что Культурный форум мировых городов станет культурным эквивалентом «Группы двадцати» (G20) – глобального экономического проекта.

Форум ставит перед собой следующие цели:

- обосновать решающий вклад культуры в экономический и социальный успех мировых городов;
- собрать факты, отражающие разностороннее влияние культуры на мировой город и его жителей;
- наладить обмен опытом в ходе исследования общих проблем и сравнения подходов к инвестициям в культуру и к ее развитию;
- определить цели и задачи будущих исследований.

Программа Форума предусматривает:

- создание онлайн-платформы для предоставления и распространения информации и эффективных методов работы ([www.worldcitiescultureforum.com](http://www.worldcitiescultureforum.com));
- организацию ежегодных саммитов, поочередно проводящихся в городах-участниках;
- подготовку Докладов о развитии культуры в мировых городах, которые публикуются каждые три

года и содержат краткое описание культурных достижений и их анализ;

- непрерывное проведение совместных исследований и публикация материалов.

Более подробно с мероприятиями в рамках Форума 2012-2014 годов, а также с участниками Форума можно ознакомиться в Приложении 2.

Москва присоединилась к Форуму в 2014 году благодаря поддержке Департамента культуры города Москвы и работе Московского института социально-культурных программ. Это позволило включить данные о культурной жизни Москвы в Доклад о культуре мировых городов и Доклад о преобразованиях города средствами культуры.

ArcelorMittal Orbit – уникальный синтез искусства, архитектуры и инженерной мысли. Сооружение спроектировано Анишем Капуром (Anish Kapoor) и Сесилем Болмондом (Cecil Balmond) при поддержке ArcelorMittal и является знаковым дополнением облика Лондона. Фото предоставлено Корпорацией по развитию наследия Лондона (London Legacy Development Corporation)





## Резюме

В настоящем докладе представлены следующие города: Амстердам, Берлин, Богота, Буэнос-Айрес, Гонконг, Йоханнесбург, Лондон, Лос-Анджелес, Мадрид, Монреаль, Москва, Мумбаи, Нью-Йорк, Париж, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу, Сеул, Сидней, Сингапур, Стамбул, Стокгольм, Токио, Торонто и Шанхай. Исследование, инициатором которого выступила Мэрия Лондона, представляет собой глобальный проект по изучению культуры и будущего мировых городов.

В докладе рассматривается культурное предложение в 24 крупнейших городах мира. Здесь собраны данные по 60 показателям в сфере культуры, приводится оценка как предложения, так и спроса, рассказывается о концепциях и задачах городских властей. Уровень детализации данных можно назвать беспрецедентным — это одно из главных достижений данного исследования.

Еще большую ценность проект представляет для изучения отношения к культурным стратегиям в мировых городах. Анализ приоритетов, которые расставляют городские власти, наряду со статистическими данными по культурному развитию позволяет лучше понять, насколько важна сфера культуры для экономического и социального развития мировых городов.

Ниже эти темы будут раскрыты на конкретных примерах. А пока выделим ряд основных идей, четко прослеживающихся в тексте доклада.

*В области культуры мировые города играют столь же важную роль, как и в сфере финансов и торговли.* Мировые города в силу своего масштаба, динамичного развития и разнообразия населения способны

поддерживать культурную деятельность во множестве ее проявлений. Тому способствует наличие большой аудитории, включающей как жителей города, так и туристов, и мощного сектора частного бизнеса, который является одновременно источником финансирования сферы искусств и рынком для продуктов творческой деятельности. Постоянно меняющееся население и наличие международных связей превращает мировые города в центры средоточия новых идей и знаний в сфере культуры, а также формирует «гибридные» жанры искусства, рождающиеся в процессе обмена опытом.

*В мировых городах культура лежит в основе общественно-политического порядка.*

Деятели, определяющие курс политики мировых городов, считают культуру чрезвычайно важным элементом, позволяющим донести до общества приоритеты и стратегии городского управления. В Йоханнесбурге после окончания режима апартеида развитие новой базы общего культурного наследия содействовало социальному сплочению и усилению взаимодействия местных сообществ. В Шанхае, где ситуация принципиально отличается от ЮАР, в культуре видят источник единения горожан, поскольку состав населения здесь меняется невероятно быстро. Для Токио развитие культуры — один из важных ответов на вызов, брошенный стране в 2011 году, когда землетрясение привело к значительной переоценке ценностей.

Города также признают роль культуры в поддержке экономических стратегий. Лондон и Париж рассматривают творческие индустрии в качестве потенци-

ального источника новых рабочих мест и экономического роста в период трудностей. Наконец, деятельность в сфере культуры является важным инструментом восстановления городской среды — так, Нью-Йорк акцентирует значение культурного развития для улучшения жизни бедных районов.

*В условиях глобализации самобытная культура городов придает им особую привлекательность.*

В эпоху глобализации мировые города чаще начинают конкурировать между собой, чем с другими городами в своих странах — например, за штаб-квартиры транснациональных корпораций, право проведения важных международных спортивных и культурных мероприятий и т.п. Все чаще отмечается взаимосвязь между высоким уровнем развития культуры и экономическими успехами. Города, где предложение в сфере культуры исторически хорошо развито — такие, как Лондон, Нью-Йорк, Париж, — рассматривают ее как жизненно важный элемент своей экономики. Это выражается в двух вещах. Во-первых, коммерческая форма культуры — творческие индустрии — составляет значительную и постоянно растущую долю в экономике крупных городов. Учитывая вызовы, которые стоят перед некоторыми другими секторами экономики, такими, как финансовый или сектор услуг, творческие индустрии представляют собой важный источник рабочих мест, экспорта и налоговых поступлений в бюджет. Во-вторых, существует и опосредованный вклад культуры развитие городской экономики. Ведь культура во всех ее формах — это главный фактор.





## Города

В данном докладе представлены портреты 22 городов мира, отражающие как особенности политики, так и проблемы в области культуры. Многие из рассматриваемых городов сталкиваются с четырьмя ключевыми сложностями. Первая — это поиск оптимального соотношения современных культурных реалий и исторических традиций, проявление равного уважения к тем и другим. Вторая проблема заключается в сохранении местных культурных особенностей в условиях глобализации. Третья задача — добиться, чтобы уровень участия людей в культурной жизни соответствовал уровню развития культурной инфраструктуры; сформировать аудиторию. Четвертая задача — обеспечить доступность культурных объектов и мероприятий для всех жителей города, а не только для элиты. Можно отметить некоторые проблемы и преимущества, характерные для каждого конкретного города.

### *Амстердам*

С XVII века Амстердам являлся колыбелью гуманизма и либерализма. Кроме того, в течение долгого времени город представляет собой важнейший международный порт, ведущий торговлю со всем миром. Эти факторы оказывают влияние на подход Амстердама к культуре: особое внимание уделяется культурному образованию, доступу всех слоев населения к объектам культуры, а также роли международных контактов.

Трудности, которые Европа переживает в настоящий момент, обусловили интерес Амстердама к повышению роли культуры в экономике. Власти Амстердама поощряют творческие организации к поиску новых источников регулярного дохода и к 2020 году планируют превратить город в самый динамично развивающийся культурный центр Европы.

### *Богота*

Богота известна как один из самых передовых городов развивающихся стран. Готовность к применению инноваций помогла этому городу справиться с рядом наиболее острых проблем. Инновационный подход применяется и в культурной политике, в которой сильна социальная направленность. Опираясь на богатое культурное наследие Боготы, власти города создают инфраструктуру, которая в равной степени будет привлекательной и для туристов, и для местных жителей, а новые «культурные коридоры» призваны сократить разрыв между богатыми и бедными. Город также старается использовать преимущества динамичного развития творческих индустрий, особенно музыки.

### *Буэнос-Айрес*

Город прославился как основоположник политики развития творческих индустрий в беднейших районах. Как и многие другие крупные города Латинской Америки, Буэнос-Айрес надеется средствами культуры сократить значительное социальное и экономическое неравенство в обществе. Примечательно, что для выполнения этой задачи город может обратиться к богатому наследию XIX века — периода своего культурного расцвета. К этому наследию можно отнести как материальные объекты культуры — в частности, знаменитый оперный театр «Колон», — так и факторы духовного развития, например, высокий уровень вовлеченности общества в культурную жизнь.

### *Гонконг*

Гонконг — один из показательных примеров успешного городского развития в XX веке: из рыбацкой деревеньки он превратился, пожалуй, в самый динамично развивающийся город, где большинство населения

составляют китайцы. Теперь перед Гонконгом стоит задача углубить культурную жизнь и расширить спектр представленных форм искусства, чтобы ситуация в сфере культуры отвечала запросам состоятельных и энергичных горожан. Одна из главных вех на пути к этой цели — строительство «культурного округа» Западный Коулун, в результате чего в городе появится несколько объектов инфраструктуры мирового уровня. Гонконг также признает необходимость увеличить предложение на рынке творческих специалистов, и городские власти стараются стимулировать жителей к выбору профессий, связанных с культурой.

#### *Йоханнесбург — Гаутенг*

Йоханнесбург еще не до конца преодолел последствия апартеида. Чтобы представить всему миру честный рассказ об истории ЮАР, в городе была создана территория культурного наследия. Следующая задача — повышение вовлеченности населения в культурную жизнь страны. Йоханнесбург обладает большими возможностями — он может стать мировым культурным городом нового типа. Примером для творческих индустрий Йоханнесбурга может послужить проект создания Нолливуда, инициированный нигерийской киноиндустрией и основанный на идее использования недорогих культурных продуктов, представляющих интерес для населения африканских стран. Подобный проект мог бы помочь городу в развитии характерной африканской культурной модели, которая будет существовать наравне с западной моделью, доминировавшей до сих пор.

#### *Лондон*

Лондон с его прекрасно развитой культурной инфраструктурой и огромной аудиторией занимает сильные позиции практически во всех категориях. Однако экономическая обстановка в Великобритании все

больше осложняется, при том что расходы на общественные нужды, как и потребительские расходы, постоянно растут. Очевидно, развитие культурного сектора и творческих индустрий может сделать Лондон более привлекательным местом для жизни, работы, инвестиций и туризма и тем самым способствовать восстановлению экономического равновесия на данном этапе, а также экономическому росту в целом. Проведение в Лондоне в 2012 году Олимпийских и Параолимпийских игр также предоставило прекрасные возможности создания культурного наследия, которое будет передано будущим поколениям.

#### *Лос-Анджелес*

Лос-Анджелес считает себя мировой столицей развлечений; местные компании лидируют в глобальной кино-, теле- и музыкальной индустрии. В то же время, будучи одним из ведущих производителей культурной продукции, Лос-Анджелес отставал по показателю культурного потребления. Изменения в ситуации наметились в последние десятилетия, когда благодаря помощи филантропов в городе были созданы музейные комплексы мирового класса и крупный концертный зал. В политическом отношении Лос-Анджелес необычайно децентрализован, поэтому культурный сектор в крайней степени зависим от разнообразных партнерств. Благодаря этому в городе могут рождаться замечательные межрегиональные проекты.

#### *Мадрид*

Столица Испании на протяжении вот уже четырех с половиной веков, Мадрид не испытывает недостатка в объектах культурного наследия. В городе наряду с множеством других достопримечательностей расположен один из крупнейших музейных комплексов Европы; в течение всего года Мадрид предлагает насыщенную программу фестивалей. Но несмотря на

богатство культурного капитала, из-за негативных последствий рецессии для экономики Испании власти столицы вынуждены проявлять изобретательность при выделении средств из государственного бюджета на нужды культуры. Возник ряд новых государственных и частных проектов, и Мадрид — наряду с вовлечением населения в культурную жизнь и общим развитием культурного достояния — сосредоточился на налаживании экономики средствами культуры. В результате были созданы новые коворкинг-площадки, поддержаны проекты, обеспечивающие рабочие места, а также приняты меры, способствующие развитию международного туризма.

#### *Монреаль*

Многие считают, что в культурном отношении Монреаль, самый крупный город в канадской провинции Квебек, является важнейшим франкоговорящим городом за пределами самой Франции. Хотя в Монреале находятся музеи и театры международного уровня, возможно, в наибольшей степени город преуспел в использовании коммерческого и культурного потенциала новых или неформальных видов искусства. Шоу «Цирк Солнца» (Cirque du Soleil), международный комедийный фестиваль «Смеха ради» (Juste pour rire) и быстро растущий сектор разработки видеоигр — все это демонстрирует открытость Монреаля новым видам искусства. Город стремится строить культурную политику вокруг своих сильных сторон, делая культуру настолько доступной для жителей и гостей, насколько это возможно.

#### *Москва*

В последние годы культурная политика Москвы была сосредоточена на преодолении общего упадка, следовавшего за распадом Советского Союза. Вот уже несколько веков Москва является одним из выдающихся

центров мировой культуры, где расположено множество культурных учреждений, в числе которых почти 500 библиотек и 380 музеев. Многие из этих объектов, наряду с общественными пространствами и парками, сейчас реставрируются и модернизируются. Менять предстоит не только площадки и оборудование, но и сам стиль управления в сфере культуры. Правительство стремится к децентрализации культурной жизни, развивая культурное предложение за пределами центра Москвы, а также адаптируя досуговые практики к потребностям наименее активных групп населения — детей и людей третьего возраста. Несколько лет назад столичные власти также возобновили деятельность по защите архитектурного наследия старой Москвы.

#### *Мумбаи*

Мумбаи — бедный, но быстро и энергично развивающийся город. На сегодняшний день в общепринятом понимании он может предложить не так уж много культурных преимуществ (культурная инфраструктура, например, развита недостаточно), однако ошеломительный успех Болливуда задает перспективы дальнейшего развития. Может ли Мумбаи, используя пример Болливуда в качестве шаблона, сформировать на его основе успешный креативный сектор? Существуют ли другие варианты развития культурного предложения — например, с помощью цифровых технологий, которые являются одной из наиболее сильных сторон Индии?

#### *Нью-Йорк*

Для Нью-Йорка культура — это наглядное выражение статуса одного из наиболее развитых и привлекательных городов мира. Крайне высокий уровень культурного предложения проявляется повсюду в городе: культура — та отрасль, которая отличает Нью-Йорк. В ней также видят ключ к экономическому успеху, поскольку она содействует привлечению

талантливых работников и туристов со всего мира. Хотя Нью-Йорк сталкивается с бюджетными ограничениями, город по-прежнему намерен поддерживать развитие культуры, в особенности посредством государственных и частных партнерств.

#### *Париж*

Париж ищет способы добиться, чтобы его стиль жизни («art de vivre») приносил благо новым поколениям многонационального населения города. Гордясь своим культурным наследием, Париж в то же время стремится избежать превращения в «музей под открытым небом» и строит новые объекты в периферийных районах, осваивает альтернативные формы искусства, чтобы сохранить энергичный и современный культурный облик. Особое внимание уделяется экономической роли творческих индустрий для будущего города.

#### *Рио-де-Жанейро*

Для многих людей Рио-де-Жанейро является символом Бразилии. В 2016 году город станет местом проведения Олимпийских игр, что позволит ему продемонстрировать всему миру свою яркую культуру. Тем не менее, управление столь крупным, динамичным, но беспокойным мегаполисом по-прежнему сопряжено с рядом проблем. Вот почему в цели культурной политики Рио-де-Жанейро входит как сохранение культурного достояния, так и решение средствами культуры более широких проблем, связанных с социальной и экономической напряженностью. Таким курсом пытаются следовать многие города Латинской Америки, однако Рио для достижения поставленных целей выделил куда больше ресурсов, чем другие.

#### *Сеул*

Сеул необычайно быстро возродился из пепла Корейской войны, превратившись в один из крупнейших

и наиболее динамично развивающихся городов Восточной Азии и приобретя репутацию двигателя творческого развития. Уровень вовлеченности населения в культурную жизнь весьма высок, а чтобы художественным талантам было где себя проявить, в городе построено несколько важных объектов культурной инфраструктуры — от концертных залов до музеев. Однако в результате ускоренного развития многие объекты культурного наследия Сеула оказались утрачены. Сегодня город стремится вновь найти баланс между традициями и современностью, чтобы с максимальной выгодой использовать свое культурное достояние.

#### *Сидней*

Сидней — мировой город среднего размера, а это значит, что в некоторых областях он отстает по масштабам инфраструктуры от ряда других, более крупных мировых городов. Свое инфраструктурное отставание Сидней компенсирует за счет богатой неформальной культуры — так, например, одной из самых заметных достопримечательностей являются местные фестивали. Город привлекателен своим климатом и красотами природы, благодаря которым создается расслабленная, праздничная культурная среда. Сидней стремится к максимальной инклюзивности, уделяя все больше внимания обычаям и традиции аборигенов и жителей островов Торрессова пролива.

#### *Сингапур*

Вот уже четыре столетия Сингапур является важным центром мировой торговли, где царит атмосфера культурного разнообразия. Однако независимость эта страна приобрела всего 50 лет назад, так что в 2015 году Сингапур отмечает свой «золотой юбилей». По этому случаю много средств было выделено



«21 Качели» — Мелисса Монжиа и Муна Андраос, Монреаль. Фото: © Martine Doyon, предоставлено городом Монреаль

на организацию и подготовку культурных мероприятий, реставрацию объектов культурного наследия, а также на открытие новых достопримечательностей. Празднование юбилея позволит продемонстрировать результаты программы «Сингапур — город садов», которую правительство города развивало со времени основания независимого государства. В течение последних десяти лет Сингапур уделяет развитию сферы культуры особо пристальное внимание: правительство страны считает искусство и культуру важным связующим звеном между местными сообществами и поддержало множество инициатив, благодаря которым выросла популярность культурных мероприятий, а искусство стало ближе к повседневной жизни горожан.

#### *Стамбул*

Стамбул славится своей богатой историей и архитектурой, и все же в некоторых отношениях это очень современный город, население которого за последние десятилетия значительно выросло за счет внутренней миграции (в основном из сельских районов страны). В число задач, стоящих перед городскими властями, входит повышение вовлеченности в культурную жизнь всех горожан, но особенно мигрантов из сельских территорий и жителей окраинных районов. Кроме того, задача Стамбула — извлечь максимальную пользу из своего исторического наследия и наилучшим образом использовать туристический потенциал. К преимуществам города относятся его молодое, активное население, а также быстро развивающаяся экономика. Город-

ские власти стремятся представить Стамбул одновременно центром культуры и мировым городом.

#### *Стокгольм*

Стокгольм — это процветающий центр, который обеспечивает рабочими местами две трети занятого в креативном секторе населения Швеции. Не последнюю роль в притягательности Стокгольма для туристов играют его 70 музеев, а также прекрасная архитектура. Исторически культурное предложение Стокгольма сосредоточивалось вокруг исполнительских видов искусства, поп-музыки, моды и кухни — однако с недавнего времени стала наблюдаться диверсификация культурных практик, приведшая к появлению новых форматов. Правительство направило средства на развитие сектора неформальной и независимой культуры, в результате чего возросло число новых предприятий и проектов в сфере искусства, и с новыми потоками финансирования получили распространение экспериментальные проекты. Поскольку в политике города делается акцент на равный доступ к культурной жизни всех категорий населения, участие во многих проектах в сфере культуры бесплатно.

#### *Токио*

Уникальность Токио порождена эгалитарностью его культуры, в которой не существует четких границ между создателем и потребителем, между «высокой» и поп-культурой. И хотя на первый взгляд городу не присуще культурное многообразие, на самом деле здесь сосуществует немало различных культур, которые зачастую имеют территориальную привязку к тем или иным кварталам. Токио занимает сильные позиции с точки зрения развитости культурной инфраструктуры и вовлеченности населения в культурную жизнь.

Трудности, с которыми Япония столкнулась в последние годы — замедление экономического роста

и в особенности последствия землетрясения и цунами 2011 года, — привели к переоценке ценностей, и культуру теперь все больше рассматривают в качестве важной составляющей обновления Токио в ответ на эти вызовы.

#### *Торонто*

Торонто приобретает все большее влияние на мировой культурной арене. Музеи, театры и, главным образом, местный кинофестиваль стали важными глобальными площадками для представителей соответствующих видов искусства. Город разработал амбициозный проект, который предусматривает модернизацию культурной инфраструктуры и отражает возрастающую уверенность Торонто в своей культурной мощи.

Современный Торонто многолик и разносторонен: почти половина населения имеет иностранные корни. Учесть этот фактор и в производстве, и в потреблении культурного продукта — важная задача политики города.

#### *Шанхай*

Шанхай — самый крупный город самой быстроразвивающейся державы мира. Согласно плану, к 2020 году Шанхай должен превратиться в один из важнейших с точки зрения культуры городов — однако в данный момент он отстает по показателям вовлеченности населения в культурную жизнь. Если Шанхай намеревается уравновесить свою экономическую мощь такой же культурной мощью, городу придется преодолеть ряд проблем. К их числу относятся быстрые темпы старения населения, недостаточное его многообразие — к примеру, доля иностранных студентов в Шанхае относительно мала, — а также необходимость дальнейшего развития базы художественных талантов.



Форт Йорк, Торонто. Фото предоставлено городом Торонто

### **Заключение**

В Докладе впервые представлена одновременно внушительная подборка данных о культурной жизни мировых городов и глубокий анализ их культурной политики. По результатам анализа можно сделать вывод, что культура имеет определяющее значение для процветания мировых городов. Авторы доклада выражают надежду на то, что он поможет повысить эффективность политик и стратегий в области культуры.



## Введение

Мировые города, как правило, рассматриваются в качестве «узловых точек» глобальной экономической системы: это финансовые и торговые центры, источники политической власти. Однако не менее важна роль таких городов как «двигателей» культурного развития. Мегалополисы глобального значения занимают ведущие позиции в развитии множества видов искусства — как традиционного, так и экспериментального; в них рождаются разнообразные и удивительные объекты культуры, которые просто не могли бы появиться в маленьких городах; в них стекаются люди со всех уголков Земли. Эти люди формируют огромную культурную аудиторию с одной стороны — и сообщают городу собственные культурные практики с другой.

Присущая культуре ценность, а также ее огромная социальная роль не вызывают сомнения. Тем не менее, за последние 30 лет выработался новый взгляд на культуру. Все чаще власти городов рассматривают ее в качестве двигателя экономического роста. Повышение роли экономики знаний, расширение культурного и городского туризма; появление парадигмы «творческих индустрий»; теории Ричарда Флорида (Richard Florida), Чарльза Лэндри (Charles Landry) и других исследователей, декларирующих особую роль культуры в привлечении бизнеса; вклад музея Гуггенхайма в восстановление города Бильбао — все это привело к осознанию важности культуры для социального и экономического развития городов. Речь идет не столько о краткосрочной экономической прибыли (хотя и она может иметь место), сколько о формирующейся репутации города, привлекательного для бизнеса и, соответственно, высококвалифицированной рабочей силы.

Эта тенденция отражается в рейтингах городов, распространившихся за последние 20 лет. В большинстве исследований, где сравнивалась экономическая конкурентоспособность различных городов, по меньшей мере упоминалась роль культуры в жизни города. Однако подобные исследования зачастую носят упрощенный характер и основаны на небольшом количестве показателей. К примеру, при составлении Индекса глобальных городов, опубликованного журналом *Foreign Policy* («Внешняя политика»), изначально использовалось всего пять индикаторов для вычисления показателя культурного опыта городов на 2008 год, в то время как вклад культуры в экономическую и социальную жизнь крупных городов — это тема, достойная куда более систематического изучения.

При составлении настоящего Доклада была предпринята попытка представить системный анализ проблемы с беспрецедентной детальностью. Всего в Докладе рассматривается около 60 показателей: среди них формальная культура (которая определяется как деятельность, ведущаяся на традиционных культурных площадках, таких как музеи, театры и галереи) и неформальная культура (она развивается в пабах, клубах и ресторанах, а также в рамках уличных мероприятий, например фестивалей). В Докладе также учитываются данные о производстве и потреблении культурного продукта и о развитии культурной инфраструктуры.

Города, представленные в Докладе, на первый взгляд имеют мало общего. Одни расположены в развитых странах, другие в развивающихся; некоторые из них когда-то были столицами империй, иные

же были основаны колонистами; среди них есть старые и молодые города, столицы государств и «обычные» мегаполисы. Так или иначе, именно эти города будут определять курс мирового развития в ближайшие десятилетия, и все они заинтересованы в укреплении роли культуры.

По своей структуре Доклад делится на три основные части:

- Роль культуры в мировых городах.
- О чем говорит статистика.
- Портреты городов.

В Приложении приводится подробный анализ измеряемых данных по всем городам.





## Мировые города и культура

### Мир не «уплощается»

Может показаться, что в результате глобализации мир становится более «плоским» и однородным: из-за развития телекоммуникаций и авиасообщения, а также повсеместного распространения английского языка разные места на первый взгляд могут казаться одинаковыми. Возникает ощущение дежавю, когда по прибытии в крупный аэропорт встречаются знакомые рекламные плакаты, — американский писатель Дон Делилло (Don DeLillo) называет этот феномен «эсперанто джетлега» (синдром смены часовых поясов). Из-за него мысль о том, что расстояния и различия между странами и континентами стерлись, кажется все более соблазнительной.

Однако мир не «уплощается», как не исчезают и границы. Последние доклады, представленные ООН, подтвердили, что более половины мирового населения проживает в городах, причем доля городского населения быстро растет. Одни мигрируют, будучи движимы извечным стремлением найти «золотую жилу». Другие переезжают потому, что в мегаполисах перед человеком раскрывается больше возможностей. Третьи — потому, что хотят повидать мир, ищут новые места для вложения капитала и организации бизнеса.

И все же мировые города — при всем внешнем сходстве — сохраняют свою самобытность. Почему? Благодаря культуре. Хотя они существуют в глобальном пространстве идей и связаны между собой финансовыми отношениями, именно местная культура придает каждому из мировых городов свои отличительные черты.

В данном докладе рассматриваются 24 мировых города, которые, по общепринятому мнению, занимают ведущие позиции в области культуры. Здесь стоит сделать оговорку: составители доклада не утверждают, будто этим городам принадлежит «мировое первенство» в культурном отношении; намеренно не приводится и рейтинг городов. Доклад не преследует цели выявить «лидеров»; тем более не ставится задача подсказать мировым городам некую стратегию в области культуры. Цель доклада — попытаться понять, какую роль культура играет в жизни успешно развивающегося мирового города.

Среди рассматриваемых в данном докладе городов нет ни одного, который можно было бы подогнать под некий стереотип: не существует, к примеру, отдельного «города фестивалей», «города кино» или «центра поп-музыки». Тогда как многие города меньшего размера (например, включенные в Сеть творческих городов ЮНЕСКО) стремятся сузить свои приоритеты, мегаполисы глобального значения, представленные в докладе, не ограничивают себя рамками той или иной «специализации». Все они уделяют внимание развитию музыки, кино, фестивалей; во всех мировых городах можно найти концертные залы и галереи искусства; в каждом из них значительное место занимает неформальная культура, которая расширяет свое влияние, взаимодействуя с традиционной городской культурой и стимулируя ее обновление. Несмотря на все разговоры о соперничестве между городами, их самобытная и разнообразная стилистика в определенном смысле взаимодополняема: богатая культура Нью-Йорка создавалась не за счет, скажем, Токио — напротив, они только обогащают друг друга.

## Что такое культура?

Согласно меткому замечанию академика и критика Реймонда Уильямса (Raymond Williams), «культура — это одно из двух или трех наиболее мудреных слов в английском языке». К этому можно добавить, что культура является сложным понятием в любом языке, что отражено в определении ЮНЕСКО, принятом в 2001 году:

**Культура должна рассматриваться как совокупность присущих обществу или социальной группе отличительных признаков — духовных и материальных, интеллектуальных и эмоциональных; помимо искусства и литературы она охватывает образ жизни, умение жить вместе, системы ценностей, традиции и верования.**  
ЮНЕСКО

В рамках данного определения можно выделить три отдельные, хотя и взаимосвязанные коннотации, на которые указывал Уильямс:

- культура как форма эстетического восприятия и духовно-эмоциональных практик;
- культура как образ жизни;
- культура как стимул к развитию человеческой личности.

Цель данного доклада — собрать материал о роли культуры во всех ее ипостасях. Однако в статистической подборке, такой как эта, материальные формы культуры неизбежно будут представлены лучше, нежели формы духовной культуры.





### Как формируется культура в мировых городах?

24 мировых города являются глобальными центрами культуры не потому, что здесь самые быстрорастущие показатели культурной деятельности (действительно, в некоторых небольших городах темпы культурного развития могут быть быстрее), а потому, что они могут сделать культуру предметом особого внимания. Мегалополисы глобального значения могут обеспечить как инфраструктуру для создания и распространения культурных благ, так и выполнение управленческих функций, благодаря которым творческие индустрии будут поставлять продукты своей деятельности на рынок. Можно выделить три фактора, характеризующих культуру в мировых городах.

#### *Динамизм*

Мировые города находятся в постоянном движении, непрерывно изменяются; а культура — это песчинка в раковине, которая со временем всегда превращается в жемчужину. Постоянный приток новых людей приносит новые идеи и таланты. Возможность устанавливать новые связи — между городами, различными отраслями, между формальной и неформальной культурой, в интересах коммерческой и некоммерческой сфер — ключевой фактор устойчивого городского развития.

**Вряд ли о культуре кто-либо когда-либо скажет, что ее «достаточно» или «слишком много».**

Нью-Йорк

### Масштаб

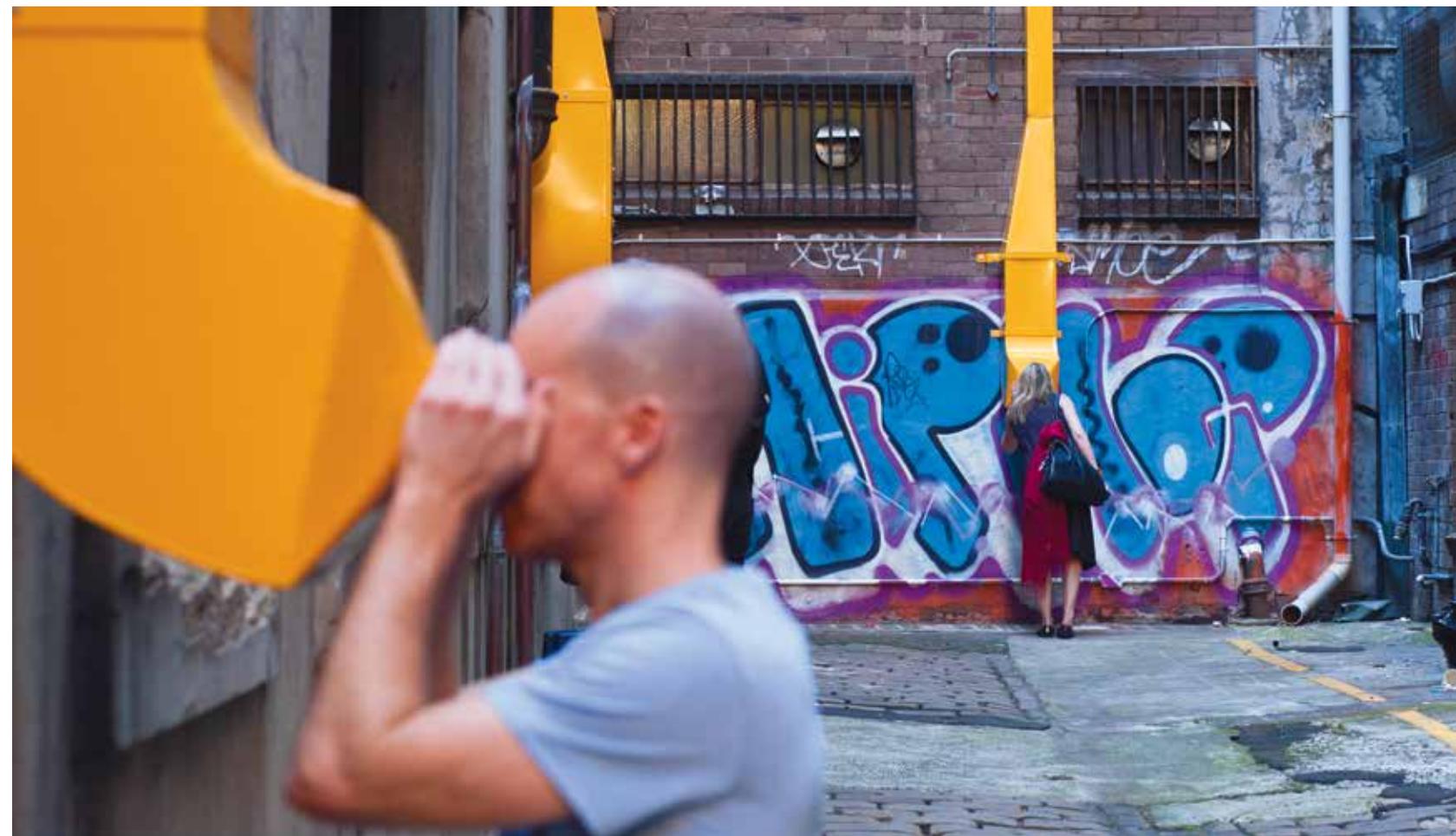
Опора экономики на культуру стимулирует экономический рост. В подготовленном ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию) Докладе о креативной экономике за 2010 год сообщается, что продукты и услуги в сфере культуры составляют все большую долю в мировой торговле и ВВП, а темпы их роста в ряде стран опережают показатели роста в других отраслях экономики. Экономика культуры в основном сосредоточена в мегаполисах: в некоторых из них культурный и креативный секторы занимают второе или третье место по экономическим показателям. Размер имеет значение — ведь частые провалы неизбежны на творческом рынке. Инновационная деятельность подразумевает не всегда удачные эксперименты и готовность к убыткам. Именно поэтому масштаб потребительской аудитории имеет решающее значение. Мировые города, где много туристов и представителей различных сфер бизнеса, позволяют производителям культурных благ рассчитывать не только на местную аудиторию, но и на иностранных потребителей. Что крайне важно, в мировых городах также есть доступ к студенческой среде, куда входят местные и иностранные учащиеся — они представляют активный потребительский рынок для недорогих, экспериментальных культурных направлений и часто сами занимаются творчеством.

**Дух озорства, культурное и языковое многообразие представленных здесь сообществ и поразительная красота природы формируют и дополняют культурную жизнь Сиднея. Это город с необычайно широким культурным охватом, где царит атмосфера праздника и постоянного движения.**

### Разнообразие

В данном контексте под разнообразием подразумевается многогранность культурного рынка и его аудитории, наличие многонационального населения, а также различных культурных программ. Признание и поддержка такого разнообразия является ключевым аспектом культурной политики некоторых городов. Лондон гордится тем, что в городе существует более 300 языковых общин; Сидней, Монреаль, Нью-Йорк и Мумбаи стремятся подчеркнуть многообразие своей культуры, устраивая коллективные фестивали, объединяющие различные сообщества.

Зачастую смешение культур наиболее ярко проявляется в неформальной среде, и все мировые города активно пользуются ее возможностями — от комедийных клубов и баров до «поп-ап» галерей и уличного искусства. Известный предприниматель Крис Андерсон (Chris Anderson) в своей книге о «теории длинного хвоста» говорит о том, что компании могут получать немалую прибыль, обслуживая культурные предпочтения узких аудиторий. Эта теория в равной мере применима и к городам, где идея, получившая повышенное внимание узкой аудитории, со временем имеет все шансы вырасти в мировой хит.



## Стратегии развития культуры в мировых городах

До сих пор мировые города уделяли относительно мало внимания вопросам культуры. Стратегии роста и экономического развития основывались на модели прямых иностранных инвестиций, а основной акцент ставился на развитие таких отраслей, как транспорт, образование, создание хорошего жилищного фонда. Глобальные цели, такие как привлечение мирового бизнеса и зарубежных инвестиций, занимают городские власти настолько, что те порой забывают о целях «локальных» — и поэтому развитие сферы культуры нередко происходит стихийно.

Мировые города все чаще начинают признавать тот факт, что именно культурные объекты — библиотеки, музыкальные площадки, музеи и галереи, парки и открытые пространства — во многом формируют образ города. Это хорошо видно на примере Нью-Йорка, который отмечает, что из всех индустрий, определяющих его облик, «именно культурный сектор охватывает каждый район и каждую округу».

Проблема многих городов заключается в том, что многочисленные и взаимосвязанные культурные ресурсы лишь изредка являются результатом целенаправленной работы властей. Зачастую это наследие образовательной, транспортной политики, планирования и законов о лицензировании, миграционной и жилищной политики, плоды деятельности филантропов, частных и государственных культурных фондов, а также «побочный продукт» коммерческой рекламы. Поэтому обозреватели порой предполагают, что в городах «все происходит само собой» или что невидимая рука рынка вновь сотворила чудо.

В любом случае, переплетение культурной политики с остальными сферами деятельности городских властей характерно для всех мировых городов.

Культура пронизывает весь спектр социальных, экономических и политических отношений. Следовательно, участие в культурной деятельности помимо развлечения и эстетического наслаждения может принести массу других положительных результатов — от достижения социальной сплоченности, развития местных сообществ и гражданского участия до повышения благосостояния и общеэкономической выгоды.

В Боготе и Йоханнесбурге, например, культуру рассматривают как часть сферы здравоохранения и социального развития, как ключ к улучшению жизни некогда маргинальных слоев общества. Для Сиднея важной целью являются интеграция в городскую среду культуры проживающих там аборигенов. Амстердам и Сингапур считают культурную деятельность жизненно важной частью образовательного процесса начиная со школьной скамьи. Париж отводит культуре приоритетную роль в экономическом развитии, в то время как Шанхай видит в культуре источник социальной гармонии и стабильности в условиях быстрых экономических и социальных изменений.

Проникновение культуры во все сферы жизни общества — одна из причин, по которой не следует пытаться выработать единую схему для всех городов. Такая схема не будет эффективной. Однако существует ряд проблем, которые, действительно, являются общими для всех мировых культурных центров.

## Проблемы в области культуры и реагирование на них

24 города, которые рассматриваются в данном докладе, сталкиваются с массой проблем, однако большинство из них можно отнести к четырем общим категориям.

Первая — поиск баланса между традиционным и современным. Образ некоторых городов в значительной степени формируется их историческими памятниками и наследием, однако вместе с тем им важно обеспечить активное развитие своей современной культуры — таков, например, Париж.

Вторая проблема — необходимость сохранить местный колорит в условиях быстро набирающей обороты глобализации. С развитием миграции и информационных технологий поддержание самобытности городской культуры может осложниться. Как сохранить индивидуальность города, не прибегая при этом к местническому, протекционистскому подходу?

Третья задача состоит в том, чтобы совместить развитие инфраструктуры с вовлечением людей в культурную жизнь. В некоторых городах, развивающихся чрезвычайно быстро — в частности, Москве, Шанхае и Стамбуле, — предпринимаются серьезные усилия по улучшению качества культурной инфраструктуры.

Четвертая задача — обеспечить равную доступность культуры для всех жителей города, а не только для наиболее обеспеченных или информированных горожан. Мировые города — это центры как внутренней, так и международной миграции, и социально-экономическое неравенство здесь часто достигает очень высокого уровня. Наиболее маргинализированные районы бывают практически лишены культурной жизни. Многие города, включая Рио-де-Жанейро, Боготу, Стокгольм и Москву, разрабатывают стратегии, направленные на вовлечение в культурную жизнь всех проживающих в них городских сообществ.

Реакция мировых городов на перечисленные или схожие проблемы зависит от обстоятельств. Однако можно выделить два стратегических принципа, которыми часто руководствуются города в своем подходе.

Первый стратегический принцип — подчеркнуть роль культуры как силы, стимулирующей обновление и социальную интеграцию. Это касается материального восстановления объектов, когда старые здания начинают использоваться в культурных целях, или ревитализации обветшалых районов средствами культуры — подобные стратегии применяются в том числе в Буэнос-Айресе, Мадриде, Торонто и Лондоне. Кроме того, культурная жизнь помогает достичь духовного или эмоционального обновления. После землетрясения 2011 года в Токио, событий 11 сентября в Нью-Йорке, окончания апартеида в Йоханнесбурге культура сыграла огромную роль в сплочении горожан.

Второй стратегический принцип основывается на важности партнерства государственного и частного секторов. Модель «смешанной» экономики, в рамках которой частный и государственный секторы действуют в тандеме, чрезвычайно выгодна для культурного развития. Последнее можно проиллюстрировать несколькими примерами: многие крупные учреждения культуры Нью-Йорка, такие как Метрополитен-музей и Музей современного искусства (МоМА), управляются частным капиталом, однако располагаются в зданиях, принадлежащих городу. В Стамбуле государственные фонды оказывают поддержку частным театрам, а в Токио менеджеров из частного сектора привлекают для управления городскими культурными организациями. Подобные партнерства позволяют культурному сектору воспользоваться преимуществами как государственных, так и частных инвестиций.

## О чем говорят нам данные

### Города в данном докладе

Настоящий доклад основывается на наработках подготовленного ранее исследовательского доклада 2008 года «Лондон: культурный аудит». При проведении этого исследования сбор информации проводился в пяти городах: Лондон, Нью-Йорк, Париж, Шанхай и Токио.

В Докладе о культуре мировых городов 2014 года к этому списку добавились еще 19 городов. Таким образом, всего в исследовании принимали участие 24 города. 22 из них — Амстердам, Богота, Буэнос-Айрес, Гонконг, Йоханнесбург, Лондон, Лос-Анджелес, Мадрид, Монреаль, Москва, Мумбаи, Нью-Йорк, Париж, Рио-де-Жанейро, Сеул, Сидней, Сингапур, Стамбул, Стокгольм, Токио, Торонто и Шанхай — принимали активное участие в сборе информации и создании картины своей культурной среды. Еще в двух — Берлине и Сан-Паулу — производился только сбор данных.

Следует понимать, что многие из исследуемых городов со временем «расползлись» за пределы отведенных им границ, и порой неясно, означает ли слово «город» центр, пригороды или крупную агломерацию. В данном докладе статистика по каждому городу относится к перечисленным административным единицам, если нет указания на иное деление.



**Мы можем сделать Йоханнесбург таким, каким захотим. Город здесь, перед нами, и нужно только облечь его в желаемую форму.**

Таблица 1. Городские показатели

Название города	Соответствующая административная территория	Население	Площадь административной единицы (км <sup>2</sup> )
Амстердам	Большой Амстердам	2 349 870	2 580
Берлин	Федеральная земля Берлин	3 460 725	892
Богота	Столичный округ Богота	7 674 366	345
Буэнос-Айрес	Автономный город Буэнос-Айрес	2 890 151	200
Гонконг	Особый административный регион Гонконг	7 154 600	1 104
Йоханнесбург	Провинция Гуатенг	11 328 203	18 178
Лондон	Большой Лондон	7 825 200	1 572
Лос-Анджелес	Округ Лос-Анджелес	9 818 605	10 510
Мадрид	Город Мадрид	3 166 130	604,3
Монреаль	Агломерация Монреаль	1 886 481	624
Москва	Город Москва	12 108 275	2511
Мумбаи	Муниципальная корпорация Большого Мумбаи	12 432 830	437,1
Нью-Йорк	Город Нью-Йорк	8 175 133	1214,4
Париж	Регион Иль-де-Франс	11 797 021	12 012
Рио-де-Жанейро	Муниципалитет Рио-де-Жанейро	6 320 446	1200
Сан-Паулу	Префектура Сан-Паулу	11 253 503	1500
Сеул	Город особого статуса Сеул	10 143 645	605,2
Сингапур	Город-государство Сингапур	5 469 724	718,3
Стамбул	Провинция Стамбул	13 624 240	5 313
Стокгольм	Округ Стокгольма	2 163 042	6 526
Сидней	Большой Сидней	4 575 532	12 144,5
Токио	Токийский столичный округ (префектура Токио)	13 159 388	2 130
Торонто	Город Торонто	2 615 060	630
Шанхай	Муниципальный округ Шанхай	23 474 600	6 340,5

Источник: BOP Consulting, 2014 г.



## Подробнее о собранных данных

В качестве отправной точки в Докладе приводится определение культуры, предлагаемое ЮНЕСКО в обновленной Системе статистики культуры 2009 года. Набор показателей, использованных в докладе, составлен на базе подготовленных ОЭСР «Основ учета экономического воздействия культуры» 2006 года. Данные показатели относятся к следующим областям:

- предложение в сфере культуры: классификация всего перечня и системы организации городской культурной инфраструктуры и ежегодное отслеживание процесса производства культурного продукта организациями и людьми, работающими в сфере культуры;
- потребление культурных услуг и вовлеченность населения в культурную жизнь: определение масштаба, характера и ценности аудитории (сравнительный анализ различных городов).

Традиционно неформальная культура не включалась в статистику, однако она является важным элементом для составления полной картины культурной жизни. Неформальная культура оказывает влияние на динамику культурного развития (производство и потребление «продуктов» неформальной культуры вносит свою лепту в формирование атмосферы на улицах города), а также на многогранность городского быта (такие услуги производятся и потребляются различными демографическими группами).

В докладе данные сгруппированы по шести тематическим категориям, что позволяет проследить общие закономерности. Эти подгруппы получили следующие названия:

- Культурное наследие;
- Литературная составляющая культуры;
- Исполнительские виды искусства;
- Кино и игры;
- Люди и таланты;
- Активное развитие и многогранность культуры.





### В какой области будут проводиться дальнейшие исследования?

Следует отметить, что результаты проведенного исследования в некоторой степени зависят от того, как собирались и анализировались данные в каждом из городов. Чтобы получить достоверную информацию для выведения показателей в сфере культуры по каждому городу, потребовалось прибегнуть к различным источникам — от официальной государственной статистики до перечней, публикуемых в журналах об искусстве и развлечениях. Различия в индивидуальных показателях по городам могут указывать и на некоторые понятийные расхождения. К примеру, при подсчете вышедших в прокат зарубежных фильмов разные страны по-разному определяют понятия «внутренний» и «зарубежный» на основании доли участия определенной страны в формировании бюджета фильма.

Доклад выявил отсутствие доступной информации для выведения некоторых статистических показателей в области культуры. В первую очередь это относится к некоторым городам в странах с развивающейся экономикой. Так, вы не найдете данных по Мумбаи, приведенных в Докладе 2014 года, ни в одном из ранее изданных докладов и ни в каких статистических публикациях. Составителям данного материала пришлось провести значительное количество предварительных исследований и проверить на здравый смысл противоречивые данные из разных источников, а также оценить полученные результаты, вычислив валовой показатель на основании выборки по сфере деятельности.

Также при проведении анализа пришлось исключить ряд потенциальных показателей, поскольку не удалось собрать достоверную информацию по всем городам. К исключенным индикаторам относятся,

например, данные по числу архивов, по количеству общественных художественных мастерских, а также более узкие культурные показатели, такие как количество владельцев фортепьяно среди горожан или число специализированных общественных культурных центров.

Можно выделить четыре области, для которых важно собрать больше данных:

- «неформальная» культура (какие механизмы движут ее развитием, каков ее потенциальный вклад в культуру в целом);
- новые способы потребления культурных благ, включая цифровое потребление, а также причины, по которым люди принимают (или не принимают) участие в культурной жизни города, и виды такого участия;
- роль художников и других творческих людей в социальной и экономической жизни города;
- различные методы вычисления измеряемых показателей в области культуры.

Несмотря на имеющиеся пробелы, в настоящем докладе представлен значительный массив данных, который еще подлежит дальнейшему анализу. Например, интересно было бы определить вероятность взаимосвязи таких переменных, как ВВП, многообразие культуры и коэффициент вовлеченности горожан в культурную жизнь.

Подытоживая вышесказанное, материалы Доклада 2014 года знаменуют прорыв в сравнительной оценке данных по мировым городам и могут быть чрезвычайно полезны политическим деятелям, определяющим курс развития городов. Ниже представлены конкретные результаты проведенных исследований.



## Культурное наследие

Понятие культурного наследия города, как правило, многогранно и может включать разные элементы. При подготовке данного доклада были учтены данные по музеям и галереям, архивам, объектам культурно-исторического наследия и общественным зеленым пространствам. В определенном смысле все это и есть культурное наследие, созданное предыдущими поколениями жителей, по которому можно восстановить фрагменты городской истории. Коллекции многих галерей, к примеру, отражают широкую картину политической и социальной турбулентности. Так, самые яркие произведения, которые ныне украшают Картинную галерею Дульвич в Лондоне, были собраны между 1790 и 1795 годами двумя лондонскими торговцами по поручению польского короля, который планировал создать королевскую коллекцию в Польше. За пять лет, что понадобились торговцам для составления коллекции, Польша была поделена между странами-соседями, а король отрекся от престола. Попытки продать полотна не увенчались успехом, и в конце концов коллекция была размещена в южном районе Лондона, где и находится по сей день.

Музеи и галереи часто являются символами культурной идентичности города. Здесь хранятся сокровища нации. Метрополитен-музей в Нью-Йорке, музей Прадо в Мадриде, парижский Лувр и токийский Национальный центр искусств — мы назвали всего четыре примера достопримечательностей, которые являются основными объектами привлечения туристов в каждом из этих городов. И не только туристов — в большинстве мировых городов треть или более местных жителей каждый год посещают музей или галерею. Аудитория таких музеев, учитывая обе названные группы посетителей, может быть колоссальной. На пять наиболее популярных музеев

и галерей в Лондоне и Париже приходится более 20 млн посетителей — при том, что в Лондоне вход во многие галереи бесплатный, — а пять самых популярных музеев Сеула, Мадрида и Стамбула привлекают более 7 млн посетителей в год. Города «младшего поколения» также стремятся развивать свои музеи и галереи: к примеру, на Сингапур, как и на Йоханнесбург, приходится более 60 музеев.

Судя по всему, изобразительное искусство — это сфера культуры, для которой мегаполисы глобального значения являются необычайно привлекательными. Парижский импрессионизм и нью-йоркский абстрактный экспрессионизм — всего лишь два примера художественных движений, неразрывно связанных с городами, где они зародились. Сегодня, в эпоху глобализации, другие крупные города также играют свою роль в развитии культуры: так, Стамбул и Сан-Паулу каждые два года проводят фестивали искусства международного класса. С 1951 года Сан-Паулу вторым в мире после Венеции начал устраивать карнавал.

О богатстве культурного наследия мировых городов говорят и другие факторы. Первый — это зеленые зоны, открытые для общественного доступа; наиболее очевидный пример — общественные городские парки. Они различаются по своему происхождению: одни, как, например, Гайд-парк в Лондоне, когда-то являлись королевскими охотничьими угодьями, тогда как другие, в частности Центральный парк в Нью-Йорке, создавались по инициативе горожан. Подобный опыт переняли и другие страны. Парк Уэно в Токио, основанный в 1873 году на территории, некогда принадлежавшей храму, стал одним из первых общественных парков Японии. Он был создан в период Реставрации Мэйдзи, в то время, когда

Токио (и Япония в целом) заимствовали множество новых идей у Запада. Уэно, площадь которого составляет 500 000 м<sup>2</sup>, — один из самых посещаемых парков страны, весной здесь цветет сакура и здесь же расположены музеи, среди которых Национальный музей Токио. Сейчас все больше говорят о том, насколько велико значение парков для жизни города. Даже в застроенных городах продолжается создание новых парковых зон: среди примеров — Хай-Лайн парк в Нью-Йорке, разбитый на месте неиспользуемой железной дороги, или новый Олимпийский парк в восточном Лондоне, который стал одним из крупнейших городских парков, созданных в Европе за последние десятилетия. Однако больше всего общественных зеленых зон появилось в Москве, Сиднее и Сингапуре: площадь, отведенная под зеленые насаждения, составляет практически половину всей территории этих городов.

Другой пример огромного культурного наследия мировых городов — исторические достопримечательности, забота о которых является неотъемлемой частью современной культурной жизни. На 24 города в данном докладе приходится 33 объекта, отнесенных к списку всемирного наследия ЮНЕСКО — от

Музейного острова в Берлине и до Сиднейского оперного театра. Некоторые из объектов всемирного наследия включают не одно, а несколько значимых сооружений. Например, в Париже это правый и левый берега Сены, а также расположенные на них Лувр, Эйфелева башня, собор Парижской Богоматери (Нотр-Дам), Дом Инвалидов и Площадь Согласия. В Бразилии же весь город Рио-де-Жанейро признан объектом всемирного наследия ЮНЕСКО.

Каждый город по-своему определяет исторические объекты, а следовательно, их сложно сравнивать, однако во всех мировых городах число строений и памятников исторического значения огромно: в Стамбуле их более 30 тыс., почти 19 тыс. в Лондоне, более 16 тыс. в Амстердаме и 9 тыс. в Берлине. Именно они придают каждому городу свои отличительные черты. В последние годы для того, чтобы расширить доступ публики к объектам культурного наследия, были разработаны проекты наподобие Дня открытых памятников в Берлине и Париже, Дней исторического и культурного наследия в Москве или программы OpenHouse в Лондоне, в рамках которой двери лучших архитектурных сооружений города открываются для посещения.

**Уникальность культуры Токио заключается в том, что столь много людей может на равных принимать участие в культурной жизни города.**

Токио



Таблица 2. Культурное наследие

Город	Кол-во государственных музеев	Кол-во частных музеев	Кол-во художественных галерей	Процент посетителей музеев и галерей от населения города	Число посещений пяти самых популярных музеев/галерей (млн чел.)	Число посещений пяти самых популярных музеев/галерей (на душу населения)	Кол-во культурного наследия	Другие объекты культурного наследия / исторические объекты	Общественные зеленые пространства (парки и сады)
Амстердам	8	143	182	77%	4,5	1,9	3	16 680	13%
Берлин	18	140	421	Нет данных	4,7	1,4	3	8 689	14,4%
Богота	1	76	Нет данных	Нет данных	1,5	0,2	0	5 397	4,4%
Буэнос-Айрес	18	55	331	Нет данных	1,8	0,6	1	507	8,9%
Гонконг	17	15	95	17%	3,7	0,5	0	1 045	41%
Йоханнесбург	9	51	76	8%	0,6	0,1	1	281	24%
Лондон	11	162	857	54%	25,3	3,2	4	18 901	38,4%
Лос-Анджелес	2	219	434	Нет данных	3,9	0,4	0	577	6,7%
Мадрид	7	52	299	40%	8,3	2,6	0	253	35%
Монреаль	0	66	55	64%	2,9	1,6	0	275	14,8%
Москва	29	336	65	36%	6,4	0,5	3	7 962	54%
Мумбаи	4	6	152	Нет данных	1,8	0,1	2	42	2,5%
Нью-Йорк	2	129	721	Нет данных	15,4	1,9	1	1 482	14%
Париж	24	113	1 046	43%	23,4	2,0	4	3 792	9,4%
Рио-де-Жанейро	4	120	108	Нет данных	2,8	0,5	1	103	29%
Сан-Паулу	1	131	58	Нет данных	2,8	0,3	0	47	Нет данных
Сеул	13	146	228	Нет данных	14,4	1,4	3	337	2,3%
Сидней	1	59	122	26%	2,8	0,6	2	783	46%
Сингапур	6	55	258	Нет данных	2,9	0,5	0	67	47%
Стамбул	7	71	267	Нет данных	7,1	0,5	1	30 188	1,5%
Стокгольм	29	70	120	52%	4,1	1,9	3	189	40%
Токио	8	39	688	33%	9,7	0,8	1	419	3,4%
Торонто	0	67	127	49%	3,3	1,3	0	61	12,7%
Шанхай	27	87	208	47%	6,6	0,3	0	2 049	2,6%

Источник: BOP Consulting, 2014 г.

## Литературная составляющая в культуре

Появление печатной литературы — это, пожалуй, самое важное достижение в истории мировых коммуникационных технологий: книга стала самым простым способом передачи знаний на большие расстояния. Периодические издания внесли немалый вклад в развитие городов благодаря распространению новых идей в области политики, религии и социальных отношений.

Статистическая информация, собранная при подготовке данного доклада, отражает важность литературной составляющей в культуре. Хотя библиотеки существуют уже много столетий (Александрийская библиотека была построена более 2300 лет назад), общественные библиотеки в современном понимании, доступные всем без ограничений, — сравнительно недавний феномен, возникший в результате промышленной революции и прорыва в области образования, когда обучение грамоте стало доступно широким массам. По инициативе правительств и отдельных реформаторов, таких как Эндру Карнеги (Andrew Carnegie) в США, публичные библиотеки быстро распространились по всему миру. Даже в эпоху интернета продолжается строительство крупных библиотек. В 2005 году была открыта Национальная библиотека в Сингапуре, стоимость которой составила более 250 млн долл., с собранием более 700 тыс. книг и других печатных и непечатных изданий. Центральная публичная библиотека (Centrale Bibliotheek) в Амстердаме была открыта менее десяти лет назад, и сейчас стала одной из крупнейших публичных библиотек Европы.

Сегодня у половины из рассматриваемых в докладе городов 100 и более публичных библиотек; больше всего их в Париже. Библиотеки мировых

городов выдают огромное количество книг. В библиотеках тринадцати городов, включенных в доклад, выдают по меньшей мере 20 млн книг в год; в одном только Токио читатели ежегодно запрашивают более 110 млн экземпляров. В Токио и Нью-Йорке выдается более 8 книг на душу населения в год.

Разумеется, библиотеки — это не единственный источник литературы. В городах можно найти тысячи книжных магазинов. В более обеспеченных странах их работу несколько осложняет распространение электронных книг, высокая стоимость аренды, а также меняющиеся предпочтения читателей — но все же количество книжных магазинов остается значительным: в Лондоне их более 800, а в Нью-Йорке и Буэнос-Айресе по 750. Впрочем, в других городах, по подсчетам, книжных магазинов еще больше: более тысячи в Париже, Шанхае, Йоханнесбурге и Гонконге. Лидер по этому показателю — Токио (1 675 магазинов).

При подготовке доклада также была собрана информация по количеству букинистических магазинов. Больше всего их в Йоханнесбурге (более 900) и Токио (более 700).

Статистику по изданию новых книг в городах подготовить непросто, хотя данные по странам в целом находятся в свободном доступе. Свою роль в определении центров издательской деятельности опять-таки сыграл случай: в XIX веке американские издательства получали большие прибыли, печатая привезенные пиратами копии английских романов. Расположение издательств недалеко от нью-йоркского порта или в районе Восточного побережья означало, что издатели смогут заполучить оригиналы привезенных британских романов



Книжный магазин Artazart в Париже. Фото: Maria Spera / CRT, Иль-де-Франс

до того, как они попадут в руки конкурентам из других городов, — это позволило печатным домам занять лидирующие позиции в отрасли, которые они удерживают по сей день.

В последние годы число издаваемых книг резко возросло. В КНР и США ежегодно издается около 300 тыс. книг, в то время как в Великобритании этот показатель составляет чуть более 150 тыс. экзем-

пляров. В России ежегодно публикуется более 120 тыс. книг.

См. табл. 3, «Литературная составляющая в культуре».

Таблица 3. Литературная составляющая в культуре

Город	Кол-во общественных библиотек	Кол-во общественных библиотек на 100 000 чел.	Кол-во взятых в библиотеке книг (млн)	Кол-во взятых в библиотеке книг (на душу населения)	Кол-во книжных магазинов	Кол-во книжных магазинов на 100 000 чел.	Кол-во букинистических магазинов и магазинов редкой книги	Кол-во новых книг, изданных в стране
Амстердам	82	3	10,75	4,58	165	7	Нет данных	54 087
Берлин	88	2,5	23,6	6,8	245	7	4	93 124
Богота	89	2	Нет данных	Нет данных	269	3,5	Нет данных	14 235
Буэнос-Айрес	81	3	6,7	2,3	734	25	102	23 680
Гонконг	77	1	58,3	8,2	1 590	22	Нет данных	15 475
Йоханнесбург	234	2	9,0	0,8	1 020	9	943	3 653
Лондон	383	5	37,2	4,8	802	10	68	151 969
Лос-Анджелес	240	2,5	50,8	5,2	474	5	Нет данных	292 037
Мадрид	46	1,5	3,83	1,2	497	16	32	564 354
Монреаль	57	3	12,4	6,6	112	6	16	6 564
Москва	507	4,2	61,3	5,1	542	4,5	16	120 520
Мумбаи	80	0,006	2,1	0,2	525	4	6	82 537
Нью-Йорк	220	3	68,0	8,3	777	9	99	292 037
Париж	830	7	47,0	4,0	1 025	9	282	74 788
Рио-де-Жанейро	74	1	0,2	40,0	296	5	68	57 600
Сан-Паулу	98	1	0,8	0,1	390	3,5	90	57 600
Сеул	464	4,6	21,5	2,2	474	4,7	105	43 146
Сидней	154	3	20,8	4,6	439	10	93	8 602
Сингапур	27	0,5	38,1	7,0	164	3	12	Нет данных
Стамбул	42	0,3	0,1	0,0	463	3	Нет данных	34 863
Стокгольм	90	4,2	11	5,1	70	3,2	20	10 733
Токио	377	3	112,2	8,6	1 675	13	681	78 501
Торонто	101	4	32,0	12,2	298	11	48	6 564
Шанхай	477	2	58,7	2,5	1 322	15	343	328 387

Источник: BOP Consulting, 2014 г.

## Кино и игры

Кино — еще один продукт промышленной революции. Предпосылки для появления этого вида искусства начали появляться в конце XIX века, а в 1895 году в Париже братья Люмьер впервые продемонстрировали проецируемое изображение. Технологии стали быстро распространяться и развиваться, и всего за несколько лет кино стало крайне популярной формой массовых развлечений. Первые фильмы показывались на ярмарках и во время выступлений гастролирующих цирков «на колесах», однако появление в США дешевых кинотеатров ознаменовало расцвет современного кино как «стационарной», привязанной к определенному месту формы развлечения.

Производство фильмов — деятельность с широким географическим охватом. Лос-Анджелес остается бесспорной кинематографической столицей, однако многие другие города, рассматриваемые в докладе, играли и продолжают играть значительную роль в кинопроизводстве; в некоторых из них размещаются крупные киностудии. Считается, что в Мумбаи на сегодняшний день снимается больше фильмов, чем в любом другом городе мира. Однако производство фильмов не является главной темой данного раздела. Доклад обращает особое внимание на потребление продукции киноиндустрии и наличие возможностей для просмотра фильмов.

Если верить статистике, более чем сто лет спустя после братьев Люмьер Париж продолжает оставаться важным центром развития кино. Во французской столице действует больше кинотеатров (302), чем в любом другом городе мира, хотя Лос-Анджелес опережает Париж по количеству киноэкранов в кинотеатрах (1 073). Значительное количество киноэкранов на душу населения приходится в Мон-

реале и Торонто. Сеул лидирует по показателю посещения кинотеатров — 60 млн чел. в год.

Во всех городах, рассматриваемых в докладе, обеспечен доступ к разнообразным произведениям кинематографа. Информация о количестве фильмов, выходящих на экраны кинотеатров каждый год, доступна только по странам в целом, однако можно сделать вывод, что индийской аудитории ежегодно предоставляется большой выбор фильмов для просмотра (3 700), чем населению других стран, где выбор не столь велик (но и в них выпускается по меньшей мере 200 фильмов в год). В списках демонстрируемых фильмов значительную долю занимает зарубежный кинопрокат. В семнадцати городах из представленных в докладе более половины вышедших фильмов классифицируются как зарубежные.

Значимость кино в культуре мирового города лишней раз подчеркивают кинофестивали. Международный кинофестиваль Торонто (TIFF) считается одним из самых престижных фестивалей в мировой киноиндустрии. В Берлине, Нью-Йорке, Токио и Лондоне тоже проводятся крупные кинофестивали, но с точки зрения абсолютных показателей список опять-таки возглавляет Париж: здесь проходят 190 фестивалей в год. Самый посещаемый кинофестиваль мира — берлинский Берлинале.

Кино не единственная форма аудиовизуального искусства. В последние десятилетия набрала популярность новая форма развлекательного искусства — видеоигры; согласно собранной информации, особенно важное место они занимают в азиатских городах. В Токио около тысячи залов видеоигр, тогда как в Шанхае — около 600, а в Мумбаи — почти 300. В неазиатских городах, как правило, действует менее



Международный кинофестиваль в Торонто. Фото предоставлено городом Торонто

50 игровых залов. Это отчасти отражает культурные различия: японские игровые автоматы *rachinko parlour*, равно как и залы видеоигр, уже в течение долгого времени остаются отличительной чертой жизни Токио.

См. табл. 4, «Кино и видеоигры».

Таблица 4. Кино и видеоигры

Город	Число кинотеатров	Кол-во экранов в кинотеатрах	Кол-во экранов кинотеатров на 1 млн чел.	Посещение кинотеатров (млн чел.)	Кол-во посещений кинотеатров на душу населения	Кол-во фильмов, вышедших в прокат в кинотеатрах страны	Кол-во зарубежных фильмов, вышедших в прокат в кинотеатрах	Кол-во кинофестивалей	Коэффициент посещения наиболее популярных кинофестивалей	Кол-во залов видеоигр
Амстердам	39	134	57	7,1	3,1	364	301 315	35	208 169	Нет данных
Берлин	94	266	77	9,1	2,6	508	315	33	484 860	Нет данных
Богота	46	243	32	17,5	2,3	218	174	19	6,000	Нет данных
Буэнос-Айрес	76	Нет данных	Нет данных	11,0	3,8	336	200	20	370 000	Нет данных
Гонконг	46	198	28	Нет данных	Нет данных	310	268	30	95 000	47
Йоханнесбург	47	368	33	13,0	1,3	203	21	16	7 500	11
Лондон	108	566	73	41,5	5,3	557	438	61	132 000	44
Лос-Анджелес	133	1 073	109	Нет данных	Нет данных	510	Нет данных	54	75 000	41
Мадрид	43	244	77	8,0	2,5	1 482	1 160	24	Нет данных	3
Монреаль	20	192	102	6,4	3,4	576	482	34	125 000	4
Москва	112	585	48	12,0	1,0	464	298	43	75 000	Нет данных
Мумбаи	105	232	19	10,9	0,9	3 781	298	6	100 000	278
Нью-Йорк	117	501	61	Нет данных	Нет данных	510	Нет данных	57	410 000	17
Париж	302	1 003	85	58,2	4,9	575	228	190	151 800	14
Рио-де-Жанейро	42	189	30	15,6	2,5	303	238	16	280 000	6
Сан-Паулу	46	293	26	50,0	4,4	303	228	29	250 000	Нет данных
Сеул	91	537	53	60,1	5,9	907	724	53	17 772	187
Сидней	67	295	64	22,0	4,8	342	306	36	110 000	10
Сингапур	30	207	38	24,6	4,5	310	Нет данных	19	Нет данных	17
Стамбул	118	501	38	10,2	0,8	254	184	35	150 000	18
Стокгольм	21	136	63	5,3	2,5	248	199	20	136 000	Нет данных
Токио	82	334	25	29,2	2,2	799	358	35	121 010	997
Торонто	56	297	114	12,6	4,8	576	482	65	400 000	4
Шанхай	230	670	28	22,8	1,0	252	60	2	260 000	587

Источник: BOP Consulting, 2014 г.



## Исполнительские виды искусства

Исполнительские виды искусства – это чрезвычайно широкая категория. В доклад включены данные по развитию театрального искусства, музыки, комедийного и танцевального жанров. Эти виды искусства в некотором отношении являются квинтэссенцией городской культуры, поскольку процветают только там, где множество людей с артистическим талантом и навыками находят аудиторию, готовую поддержать их деятельность. В итоге традиции исполнительского искусства укоренились в определенных городах, существующих уже много веков. Например, Лондон является важнейшим центром театрального искусства еще с конца XVI века, когда Уильям Шекспир, Кристофер Марло, Томас Кид и другие известные и поныне авторы стали писать пьесы и создавать собственные компании. В Нью-Йорке 420 театров, в Лос-Анджелесе и Париже – более 330, в Буэнос-Айресе – 290. На четвертом месте Токио: здесь работает 230 театров. Впечатляет и количество театральных постановок. Общее их число в Сеуле составляет приблизительно 67 тыс., в Нью-Йорке – 43 тыс. и более 30 тыс. в Лондоне. Самой активной же театральной аудиторией может похвастать Нью-Йорк: там число зрителей превышает 28 млн чел.; за Нью-Йорком следует Лондон, где театр каждый год посещают 22 млн зрителей.

Во многих мировых городах расположено значительное число концертных площадок для живых выступлений. Некоторые выступления проводятся в крупных концертных залах, которые часто специализируются на классической или оркестровой музыке. По 15 таких залов находится в Токио и Нью-Йорке – но это лишь вершина айсберга, если учитывать общее количество музыкальных площадок. Так, в Нью-Йорке, Сан-Паулу и Берлине насчитывается более чем по 200 концертных площадок, а в Лос-Анджелесе, Москве,

Париже, Токио и Лондоне – приближается к 350 или превышает это значение. Количество музыкальных концертов в год сложно определить с точностью, однако, согласно статистическим данным, Париж, где проводится более 30 тыс. выступлений, опережает по данному показателю Нью-Йорк, Токио и Лондон.

Комедия как самостоятельный жанр, с отдельными площадками для выступлений, существует всего около 20 лет, и в разных городах эта форма искусства приживается по-разному. В Нью-Йорке, Лондоне, Париже и Токио проходят тысячи комедийных представлений. В развивающихся странах счет комедиям идет на сотни.

Количество танцевальных представлений не столь заметно варьируется. В Нью-Йорке их больше, чем в других городах (6 300), однако не слишком сильно отстают Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро и Париж, где ежегодно проводится более 3 000 танцевальных шоу. Такая степень активности в области танцевальных видов искусства во многих случаях объясняется высоким зрительским спросом и большим количеством танцоров-любителей. В Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро действует более 800 любительских танцевальных школ – это максимальный показатель в нашей выборке городов.

См. табл. 5, «Исполнительские виды искусства».

Таблица 5. Исполнительские виды искусства

Город	Кол-во театров	Кол-во театральных представлений	Посещение театров (млн чел.)	Кол-во посещений театров на душу населения	Кол-во концертных музыкальных площадок	Кол-во крупных концертных залов	Музыкальные концерты	Комедийные представления	Танцевальные представления	Кол-во любительских танцевальных школ
Амстердам	57	2 132	2,1	0,9	140	5	4 160	1 002	104	166
Берлин	56	6 900	2,3	0,7	250	2	Нет данных	Нет данных	111	104
Богота	74	Нет данных	Нет данных	Нет данных	166	3	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Буэнос-Айрес	287	5 415	3,8	1,4	Нет данных	2	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Гонконг	42	6 470	3,4	0,5	Нет данных	4	1 946	Нет данных	493	Нет данных
Йоханнесбург	24	5 000	1,7	0,2	46	4	7 400	508	250	36
Лондон	241	32 448	22	2,61	349	10	17 108	11 388	2 756	618
Лос-Анджелес	330	8 220	1,9	0,2	510	6	2 036	5 624	1 630	78
Мадрид	112	4 667	2,6	0,8	92	4	4 082	1 105	351	147
Монреаль	36	3 804	0,7	0,4	75	11	3 395	1 383	669	109
Москва	182	16 440	7,5	0,6	367	4	9 766	Нет данных	Нет данных	628
Мумбаи	120	8 750	2,6	0,2	98	2	593	217	130	Нет данных
Нью-Йорк	420	43 004	28,1	3,5	277	15	22 204	11 076	6 292	682
Париж	353	26 676	5,7	0,5	423	15	33 020	10 348	3 172	715
Рио-де-Жанейро	158	2 256	Нет данных	Нет данных	Нет данных	2	2 435	150	3 656	856
Сан-Паулу	116	Нет данных	Нет данных	Нет данных	294	4	Нет данных	300	5 200	1 096
Сеул	251	75 272	17,8	1,8	79	4	11,624	Нет данных	1 528	99
Сидней	73	4 966	0,7	0,2	143	4	1 014	432	283	441
Сингапур	14	3 930	0,9	0,2	Нет данных	4	3 565	Нет данных	1 035	96
Стамбул	184	6 349	2,3	0,2	91	6	Нет данных	Нет данных	154	98
Стокгольм	80	3 000	2,0	0,9	65	5	8 533	Нет данных	749	200
Токио	230	24 575	12,0	0,9	385	15	15 617	8 452	1 598	748
Торонто	75	8 957	2,5	1,0	149	6	14 967	2 795	364	28
Шанхай	97	15 618	0,6	0,3	44	4	3 356	Нет данных	1 686	438

Источник: BOP Consulting, 2014 г.



## Люди и их таланты

Разумеется, город – это не просто совокупность зданий и организаций. Источник жизненной силы города – его население, энергия и открытость новым идеям, которую приносят с собой новые люди. В данном докладе предпринята попытка оценить динамичность культурного развития, присущую успешным городам благодаря их человеческому капиталу.

В большинстве из 24 городов действуют финансируемые государством вузы, выпускающие специалистов в области культуры. Поддержание таких учебных заведений может быть весьма затратным, однако они свидетельствуют о том, какое значение придается образованию в этой сфере. В большинстве стран такие вузы сосредоточены главным образом в крупнейших городах. Чтобы объективно оценить систему высшего образования в той или иной стране, важно рассматривать также частные университеты и университеты общегуманитарной направленности, где часто имеются «творческие» факультеты.

О наиболее значимых для того или иного города или страны видах искусства можно судить по тому, какие дисциплины преподаются в специализированных институтах. В большинстве городов существуют школы исполнительских искусств (музыкальные, школы драматического искусства, танцевальные) и изобразительных искусств; в Берлине и Париже есть специализированные университеты кино, в Токио – университет моды, в Лондоне и Мадриде – университеты дизайна, а в Мумбаи и Париже – архитектурные вузы.

Несмотря на то что Лондон насчитывает меньше институтов в области культуры, чем некоторые другие города, в его вузах, специализирующихся на искусстве и дизайне, обучается почти 35 тыс. студентов – больше, чем в любом другом городе. Впрочем, в Сеуле насчитывается 78 тыс. студентов, которые изучают искусство и дизайн в общегуманитарных университетах – что лишний раз подтверждает разницу в подходах к высшему образованию в области культуры.

См. табл. 6, «Люди и таланты».

**Наличие значительного числа разных культур в Лондоне оказывает влияние как на местных жителей, так и на гостей города. Здесь по одной улице ходят панки, готы и бизнесмены.**

Лондон

Таблица 6. Люди и их таланты

Город	Количество государственных вузов, осуществляющих подготовку специалистов в сфере культуры	Количество частных вузов, осуществляющих подготовку специалистов в сфере культуры	Количество студентов специализированных государственных вузов в области искусств и дизайна	Количество студентов факультетов искусств и дизайна в гуманитарных университетах
Амстердам	11	Нет данных	5 641	2 201
Берлин	5	12	5 091	Нет данных
Богота	1	4	3 112	47 686
Буэнос-Айрес	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Гонконг	2	2	6 848	2 424
Йоханнесбург	Нет данных	24	Нет данных	9 066
Лондон	11	46	34 920	15 745
Лос-Анджелес	Нет данных	14	Нет данных	Нет данных
Мадрид	6	26	2 144	18 042
Монреаль	1	7	80	9 139
Москва	22	13	Нет данных	Нет данных
Мумбаи	18	Нет данных	1 375	Нет данных
Нью-Йорк	Нет данных	12	Нет данных	Нет данных
Париж	30	73	14 024	Нет данных
Рио-де-Жанейро	0	4	Нет данных	1 899
Сан-Паулу	2	4	Нет данных	Нет данных
Сеул	7	50	2 484	82 925
Сидней	2	20	15 571	13 972
Сингапур	2	7	4 645	4 492
Стамбул	Нет данных	Нет данных	Нет данных	774
Стокгольм	6	290	825	7 271
Токио	1	16	24 120	25 444
Торонто	2	16	315	12 536
Шанхай	5	18	13 324	43 501

Источник: BOP Consulting, 2014 г.





## Развитие и разнообразие городской культуры

Человеческий капитал чрезвычайно важен как для активного развития городской культуры, так и для сохранения ее многообразной природы. Эти два фактора сложно свести в единый показатель, поэтому при подготовке доклада использовались материалы нескольких источников, раскрывающие различные аспекты неформальной, «уличной» городской культуры.

Именно такая культура является неотъемлемой частью того самого городского «пульса», который во многом формирует восприятие города как у самих жителей, так и у туристов. Кроме того, активная культурная жизнь может приносить экономические выгоды. По мнению академика Ричарда Флориды (Richard Florida), открытая новому, многообразная, захватывающая культура города привлекает образованных, творческих людей и, соответственно, бизнес, которому нужны такие сотрудники. Динамичная жизнь городских улиц в целом говорит о сильных сторонах города — о безопасности и высоком уровне развития его районов, о готовности сообществ к интеграции новых элементов, о любви горожан к месту своего проживания, об их желании объединяться на праздники невзирая на различия между разными культурными группами.

Первые аспекты «неформальной» городской культуры из рассмотренных в докладе — это показатели распространенности ночных клубов, дискотек и танцевальных залов. Определить их точное количество непросто, однако, если верить собранной информации, лидером в этой области является Шанхай, где работает около 1 900 ночных клубов. Среди стран Запада первые позиции занимают Нью-Йорк и Лос-Анджелес, где количество ночных

клубов превышает 550. Бары — еще одна примета городской неформальной культуры; здесь тоже сложно вывести точный количественный показатель, особенно для таких городов, как Сан-Паулу или Йоханнесбург. По имеющимся сведениям, больше всего баров (23 600) расположено в Сеуле, который в этом плане намного опережает остальные города.

Важнейшим аспектом культуры в широком понимании этого слова часто считается кухня. В мировых городах огромное количество ресторанов. В Токио действует 150 тыс. точек питания, в Сеуле — 79 тыс., и более 37 тыс. — в Лондоне. В Лос-Анджелесе, как и в Нью-Йорке, более 24 тыс. кафе и ресторанов. Из всех городов, представленных в докладе, всемирно известный рейтинг «Мишлен» оценивает только восемь, и по этой классификации четко видно, что доминирующие позиции в мире гастрономии занимает Токио — в столице Японии больше отмеченных звездами ресторанов, чем в Париже, Нью-Йорке и Лондоне вместе взятых. Особо в этой связи стоит отметить Стокгольм: за последние годы город охватил настоящий кулинарный бум, причиной которого стала мода на «новую скандинавскую кухню».

Еще одно свидетельство активной жизни города — уличные фестивали. Особенно показательны в этом отношении примеры Москвы, Сиднея и Боготы, где проводится больше уличных фестивалей, чем в Нью-Йорке или Лондоне. Количество участников и зрителей крупных фестивалей не может не впечатлять: так, карнавал в Рио-де-Жанейро, самый масштабный в мире, на протяжении пяти лет привлекает два миллиона человек ежедневно.

Все представленные в докладе города являются важными точками на карте международных туристических маршрутов. Приток туристов — показатель

привлекательности данного города и его культуры, сами же туристы оказывают немалое влияние на облик города. Если считать жителей континентально-го Китая иностранными туристами, то Гонконг ежегодно посещает более 48,6 млн человек. Второе место после Гонконга занимает Лондон (более 16,8 млн приезжих). За ним следуют Сингапур и Париж, где туристический поток составляет 15,6 и 15,5 млн соответственно.

Некоторые города отличает поразительное этническое многообразие населения. В восьми из двадцати четырех городов, представленных в данном докладе, более четверти населения — иностранного происхождения. На первом месте по данному показателю стоит Торонто (49% иностранного населения), далее следует Нью-Йорк (37%). Другие города пережили волны иммиграции несколькими десятилетиями раньше, в результате чего состав населения там очень пестрый. К примеру, в Сан-Паулу на сегодняшний

день проживают потомки европейцев, африканцев и азиатов, которые прибыли сами или были привезены в город за последние 200 лет. Многообразие населения важно для развития культуры мировых городов по ряду причин. Во-первых, те, кто переезжает в новый город, привносят туда элементы своей собственной культуры (яркое подтверждение тому — разнообразие ресторанов этнической кухни в большинстве мировых городов). Во-вторых, приток мигрантов из других стран перекидывает «мостик» между принимающим городом и страной происхождения мигрантов, ускоряя процесс обмена идеями и опытом. И наконец, самое главное преимущество — взаимодействие и интеграция разных форм культуры: немногие культурные инновации возникают с чистого листа. В большинстве случаев новшества — это «гибриды», в образовании которых задействованы части разных культур, что каждый раз приводит к уникальному результату.

**Культурное разнообразие столь же значимо для людей, как биологическое разнообразие, которое поддерживает биологический баланс.**

Шанхай



Таблица 7. Развитие и разнообразие городской культуры

Город	Кол-во ночных клубов, дискотек и танцевальных залов	Кол-во баров	Кол-во баров на 100 тыс. чел.	Кол-во ресторанов	Кол-во ресторанов на 100 тыс. чел.	Кол-во фестивалей/ празднеств	Показатель посещения самых популярных фестивалей	Кол-во иностранных студентов	Кол-во иностранных туристов	Доля иностранных туристов от общего населения	Доля населения иностранного происхождения
Амстердам	36	1 504	64	1 312	56	293	700 000	6 628	5 506 722	234%	33%
Берлин	152	1 247	36	4 885	141	63	1 360 000	21 805	2 871 000	83%	13,2%
Богота	Нет данных	Нет данных	Нет данных	6 158	80	319	3 497 132	Нет данных	966 748	13%	0,3%
Буэнос-Айрес	140	3 642	126	2 823	98	95	600 000	73 416	2 843 658	98%	13%
Гонконг	80	1 220	17	11 834	166	56	Нет данных	20 900	48 615 113	679%	Нет данных
Йоханнесбург	130	Нет данных	Нет данных	15 000	133	82	67 829	37 067	3 988 335	35%	5,7%
Лондон	337	2 143	27	37 450	478	254		99 360	16 800 000	199,56%	30,8%
Лос-Анджелес	731	3 248	33	28 787	293	257	1 500 000	39 503	6 100 000	61%	35,6%
Мадрид	212	5 877	186	6 334	200	69	1 473 371	17 780	3 688 258	116%	20,5%
Монреаль	68	1 287	68	2 283	121	144	2 000 000	21 425	1 770 939	94%	33,2%
Москва	371	581	4,8	3 159	26	537	90 000	69 926	5 200 000	43%	13,0%
Мумбаи	29	543	4	13 205	11	34	2 000 000	1 500	2 195 000	18%	1,4%
Нью-Йорк	584	7 224	88	24 149	295	309	2 500 000	60 791	8 380 000	103%	36,8%
Париж	190	3 350	30	22 327	189	360	1 500 000	96 782	15 500 000	129,39%	12,4%
Рио-де-Жанейро	240	12 072	191	6 576	104	368	12 000 000	2 185	1 400 000	22%	1%
Сан-Паулу	184	15 000	133	12 500	111	Нет данных	4 000 000	Нет данных	1 600 000	14%	1%
Сеул	222	19 113	188	80 708	796	298	1 104 775	24 164	9 850 020	97%	4,1%
Сидней	75	661	14	4 554	99	312	653 000	100 000	2 610 000	57%	34,4%
Сингапур	57	659	12	2 426	44	Нет данных	Нет данных	80 000	15 567 900	285%	29,2%
Стамбул	Нет данных	657	5	1 508	11	136	Нет данных	6 643	8 057 879	59%	Нет данных
Стокгольм	Нет данных	414	19	2 000	92	50	550 000	7 672	2 000 000	92%	30,1%
Токио	73	14 184	108	150 510	1 144	485	1 270 000	43 188	5 940 000	45%	2,4%
Торонто	250	957	37	7 983	305	203	1 300 000	57 847	1 360 600	52%	49%
Шанхай	1 865	1 320	6	55 614	237	33	3 060 000	43 016	8 511 200	36%	0,9%

Источник: BOP Consulting, 2014 г.



## Заключение

Согласно собранной информации, исторически сформировавшееся культурное наследие — результат многовековых инвестиций в культурную деятельность и инфраструктуру — может оказывать долгосрочное влияние на жизнь города. Существует вероятность, что по мере экономического развития городов в развивающихся странах разрыв между ними и городами с солидным историческим прошлым будет уменьшаться, однако на это могут уйти годы. Тем не менее подобные примеры уже известны: Нью-Йорк со временем догнал и перегнал Лондон и Париж по многим показателям. Некоторые мировые города в развивающихся странах строят амбициозные планы по устранению разрыва в области культурной инфраструктуры: Шанхай, к примеру, намеревается построить новые и развивать уже существующие объекты в Китайском дворце искусств, шанхайском Музее современных искусств, музеях, расположенных в павильонах ЭКСПО и в Детском театре искусств Шанхая.

Однако богатая инфраструктура — не единственный показатель развитой культуры. Исследователи лишь недавно осознали важность «неформальной» городской жизни, предположив, что некоторые ее составляющие — такие как, например, проведение фестивалей — все больше влияют на привлекательность города как для жителей, так и для бизнеса. В сфере неформальной культуры разрыв между «старыми» и «молодыми» городами меньше; по некоторым показателям в этой области города развивающихся стран даже выходят в лидеры — отчасти потому, что многие из них превосходят по размеру города с богатым историческим прошлым. Учет показателей, отражающих интенсивность и многообразие городской «уличной» жизни, дает понять, что в культурном отношении мегаполисы глобального

значения гораздо ближе друг другу, чем можно предположить по обычным оценкам (основанным, скажем, только на сравнении информации по музеям).

И наконец, нельзя недооценивать третий критерий оценки культурного развития: уровень вовлеченности населения в культурную жизнь города. Согласно данному показателю, более развитые города, такие как Лондон, Нью-Йорк, Токио и Париж, по-прежнему занимают ведущие позиции по количеству мероприятий и численности аудитории — хотя один из мировых городов «младшего поколения», Сеул, также демонстрирует очень хорошие результаты в этой области. В конечном счете, чтобы культура стала движущей силой в жизни города, она должна носить массовый характер.

Полная статистика по всем показателям представлена в Приложении 1.



## Портреты городов

В этой части доклада приводится краткая характеристика 22 городов-участников. Портреты городов содержат не только описания последних нововведений, но и контекст культурной политики. Частично эти характеристики основаны на ответах представителей городов-участников на вопросы о культурной политике. Список таких вопросов можно найти в Приложении 3. Портреты городов представлены в алфавитном порядке: Амстердам, Богота, Буэнос-Айрес, Гонконг, Йоханнесбург, Лондон, Лос-Анджелес, Мадрид, Монреаль, Москва, Мумбаи, Нью-Йорк, Париж, Рио-де-Жанейро, Сеул, Сидней, Сингапур, Стамбул, Стокгольм, Токио, Торонто и Шанхай.



# Амстердам

Городская агломерация Амстердам

Площадь: 2 580 км<sup>2</sup>

Численность населения: 2 349 870 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 14%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 42%

ВВП (по ППС): 103 511 млн долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 8,3%

По современным меркам Амстердам — относительно небольшой город, но его роль в истории развития городской цивилизации огромна. В XVII веке — «золотом веке» столицы Голландской республики — он стал центром эпохи Просвещения, ознаменовавшей поворот в развитии человеческой мысли. В те времена Амстердам был крупным портовым городом, находившимся под управлением купечества и установившим торговые связи со всем миром. Он был — и остается — городом, в котором всегда рады чужакам (его даже прозвали «Мокум», что переводится с иврита как «безопасная гавань»). Для своего времени он был необычайно прогрессивен в отношении различных религиозных и интеллектуальных течений; в этой среде пережили свой расцвет такие мыслители и художники, как Спиноза, Декарт и Рембрандт, изложившие принципы либерализма и гуманизма,

которые и по сей день формируют западную мысль и искусство.

Хотя с тех пор Амстердам пережил немало превратностей судьбы, либерализм по-прежнему лежит в основе культуры города. Амстердам активно включился в дискуссии по таким вопросам, как права геев и мультикультурализм — последняя тема приобретает все большую важность для города, треть жителей которого иностранного происхождения — и продолжает оставаться открытым для мира, рассматривая себя как часть глобальной системы торговых, финансовых, культурных взаимоотношений и обмена идеями.

Культура для Амстердама — центральный аспект стратегии продвижения города. Оживленный культурный ландшафт Амстердама включает в себя музыку, театр, изобразительное искусство, фотографию, кино, дизайн, танцы, памятники исторического наследия и знаменитые достопримечательности, такие как музей Ван Гога, Дом Анны Франк, Нидерландский институт кино EYE и клубная площадка Paradiso. Все это привлекает в город более 5,5 млн иностранных туристов в год. В последние годы было построено, восстановлено или отремонтировано более 25 крупных культурных учреждений. В 2007 году открыла свои двери Государственная центральная библиотека (Centrale Bibliotheek), и сейчас она является одной из крупнейших публичных библиотек Европы. С 2009 года стал принимать посетителей амстердамский Эрмитаж, который является крупнейшим филиалом музея в Санкт-Петербурге. В 2009 году открылась Rabozaal — одна из крупнейших театральных площадок в Нидерландах, спроектированная по принципу студии. Она была задумана как удобное и «гибкое» пространство для выступлений, которое

могли бы использовать как исторический Муниципальный театр, так и клуб Melkweg, расположенные рядом. И наконец, ко всеобщему ликованию, в 2013 году после десятилетних реставрационных работ вновь открылся огромный Государственный музей (Rijksmuseum), в коллекции которого содержатся шедевры Рембрандта, Хальса и Вермеера.

Историческое наследие — основной элемент культурного «предложения» Амстердама. Его Концентрические каналы — крупнейший и один из наиболее хорошо сохранившихся исторических городских центров в Европе. В 2013 году система амстердамских каналов отпраздновала свое 400-летие, а в 2010 году ее включили в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В здании Городского архива Амстердама разместился первый Подиум Всемирного наследия ЮНЕСКО, предоставляющий посетителям информацию обо всех девяти объектах Всемирного наследия ЮНЕСКО в Нидерландах, а также об объектах, которые в перспективе могут быть включены в список. Однако Амстердам — динамично развивающийся город, поэтому он стремится найти баланс между традициями и современностью. Культурное наследие, согласно этому подходу, может помочь решить актуальные проблемы: «Стратегия в области наследия 2011 года» предполагает использование памятников истории в ответ на социально-экономические вызовы города.

В частности, сохранение культурного наследия и поддержка традиционных и современных художественных форм призваны обеспечить взаимодействие культурного сектора Амстердама и многообразного населения города. После возобновления работы Музея Стеделек (Stedelijk) — городского музея мирового класса, посвященного современному искусству и дизайну — в 2012 году современное искусство вновь стало видной частью культурного ландшафта Амстердама. Программа развития арт-заводов города

основана на традиции предоставлять творческим людям свободные территории и заброшенные дома (ныне эта практика признана незаконной), чтобы создать представителям креативного сектора удобные условия жизни и работы.

Город стремится максимизировать экономический эффект от развития культуры и творческих индустрий. Одной из основных целей на период до 2020 года является создание в Амстердаме самого быстрорастущего центра креативного сектора в Европе. В 2011 году Экономический совет Амстердама, который представляет собой трехстороннее партнерство между правительством, промышленностью и академическими кругами, выпустил Программу развития знаний и инноваций для стимулирования роста региональной экономики. Поддержка творческого предпринимательства осуществляется с акцентом на внедрение и развитие цифровых технологий, создание дочерних предприятий и инвестиционные схемы. Совет также поддерживает высококачественное профессиональное образование для дальнейшего роста творческого сектора. В числе подобных инициатив — виртуальный и физический университетский городок Creative Campus, созданный для прикладных и фундаментальных научных исследований в творческих отраслях. Местные власти понимают, что культурный и креативный сектор в Амстердаме — это ключ к развитию благоприятных условий для привлечения творческих людей.

Национальная политика Нидерландов в области образования позволяет муниципальным властям адаптировать учебные программы к местным условиям. Амстердам использует эту возможность, чтобы создать новую систему образования в сфере культуры. В 2013 году в начальных и специализированных школах ввели Стандартную образовательную программу в области искусства и культуры, предполагающую до трех часов изучения культурных дисциплин в неделю: один час



Эрмитаж Амстердама. Фото: © Edwin van Eis, предоставлено правительством Амстердама

музыки, один — изобразительных искусств и культурного наследия и один — предметов на выбор школы (например, исполнительское искусство и др.). Документ был утвержден правительством города, администрациями городских округов и почти всеми школьными попечительскими советами в Амстердаме на десятилетний срок; он является уникальным для города и может стать международным эталоном в области культурного образования. Есть ряд других стратегий по развитию талантов в культурном и креативном секторах, в том числе мультидисциплинарная схема профессионального искусства Амстердамского фонда искусств, «центр экспертизы творческих индустрий» и творческие программы лидерства в THNK (Школе креативного лидерства) в Амстердаме.

В настоящее время культурный сектор в Нидерландах переживает не лучшие времена: экономические трудности страны вынуждают сокращать государственные субсидии. В ответ на это Амстердам пытается стимулировать городские культурные учреждения к переменам. План развития сферы искусств (публикуется каждые четыре года рабочей группой по искусствам и культуре правительства Амстердама) не только представляет стратегию и цели культурной политики

города, но и содержит решения по распределению субсидий (общим объемом 113,2 млн долл. в год) по 140 учреждениям культуры. План на 2013-2016 годы предусматривает значительные сокращения бюджета, выделяемого на крупные культурные институты города. Он также обязывает каждое финансируемое учреждение привлекать новую аудиторию и к концу 2016 года достичь уровня прибыли по меньшей мере в 25% дохода от основной деятельности. Активно поощряются партнерства и обмен знаниями между культурными организациями в области административного управления, маркетинга и работы с аудиторией. Эта политика будет способствовать развитию предпринимательского духа в культурном секторе и подготовит его к будущему, в котором он должен стать менее зависимым от государственного финансирования.

Эти стратегии, сочетающие в себе конструктивную помощь культурным учреждениям и прагматизм, олицетворяют подход Амстердама к сохранению богатого и разнообразного культурного сектора. Цель таких стратегий — поддержать многовековую традицию художественного совершенства и сохранить за городом статус одного из глобальных центров культуры. Информационный портал I Amsterdam: [www.iamsterdam.com](http://www.iamsterdam.com)



# Богота

Столичный округ Санта-фе-де-Богота

Площадь: 345 км<sup>2</sup>

Численность населения: 7 674 366 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 16,3%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 20,5%

ВВП (по ППС): 82 175 млн долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): нет данных

Богота — один из старейших городов в Латинской Америке. Основанная в 1538 году, она была одним из центров испанской власти и культуры на континенте и до сих пор является политической и культурной столицей независимой Колумбии. Богатое наследие и сильная экономика города привлекали множество мигрантов как из сельской местности, так и из-за рубежа, чем и обусловлен ныне пестрый состав населения: здесь обитают коренные жители, афроколумбийцы, еврейские и мусульманские меньшинства. Несмотря на глубокий след, оставленный нарковойнами и кровавыми политическими распрями, потрясавшими Колумбию в течение десятилетий, Богота совсем недавно начала восстанавливаться и, как и ряд других колумбийских городов, приобрела хорошую репутацию благодаря внедрению и развитию инноваций.

Многоплановость городской жизни отражается на масштабной и постоянно растущей культурной инфраструктуре Боготы. Она включает в себя более 500 государственных и частных культурных объектов: от музеев, библиотек, театров, культурных центров до художественных галерей и неформальных пространств. Самые посещаемые учреждения — крупнейший в Южной Америке музей науки и интерактивных технологий Малока (Maloka), открытый в 1998 году, и Национальный музей Колумбии, основанный в 1823 году. Другие популярные достопримечательности — Музей золота Республиканского банка с крупнейшей в мире экспозицией золота доколумбового периода и музей Ботеро — галерея, в которой коллекция работ знаменитого колумбийского художника Фернандо Ботеро (Fernando Botero), подаренная им городу, стоит в одном ряду с полотнами многих других великих художников, таких как Пикассо, Матисс и Ренуар.

В основе государственной культурной политики Боготы лежит, по большей части, интерес к социальной составляющей культуры. Дети и молодежь получают возможность целевой художественной подготовки в рамках образовательной программы города в государственных школах. Созданная муниципальными властями сеть публичных библиотек Biblored способствует установлению ассоциативной связи между понятием «гражданин Колумбии» и чтением, наукой, культурой, информационными технологиями — с особым акцентом на поддержку малоимущих и социально уязвимых групп населения. Создание так называемых «культурных коридоров» в важных областях призвано преодолеть городскую сегрегацию и дискриминацию отдельных групп.



Другая сильная сторона города — поддержка неформальных культурных инициатив. Министр культуры, отдыха и спорта Боготы осознает значимость уличного искусства, самоуправляемых пространств изобразительного искусства, новых сфер дизайна и спортивных мероприятий. Альтернативная культура формирует городскую среду, воспитывает таланты, повышает качество жизни, привлекает туристов и помогает экономике.

Богота является творческим центром Колумбии. Доля столицы в производстве творческой продукции страны высока — особенно в области музыки, кино, аудиовизуальной и компьютерной анимации. Богота сделала заметный шаг в развитии своей креативной экономики. С помощью таких инициатив, как аудиовизуальный рынок (Bogotá Audiovisual Market), музыкальный рынок (Bogotá Music Market), Международная ярмарка искусств artBo (International Arts Fair of Bogotá) и Международная книжная ярмарка Боготы, город раскрывает коммерческий потенциал творческой деятельности и творческих проектов. Особенно динамичной является музыкальная сцена, которая включает в себя более 500 коммерческих музыкальных компаний и более 600 концертных залов для живых выступлений. Благодаря любви колумбийцев к танцам и праздникам здесь особенно активна ночная жизнь («румба»). Все это помогло Боготе получить звание «города музыки» Творческой сети городов ЮНЕСКО в 2012 году.

Креативный потенциал Боготы также проявляется в ее отношении к вопросам городского развития и экологии. В течение почти сорока лет по воскресеньям и официальным праздникам большие проспекты города закрываются для автомобильного движения и превращаются в «велодорожку» (Ciclovía) — временную 121-километровую дорогу для велосипедистов, которой с удовольствием пользуются миллион жите-

лей города. Район Ла Канделария (La Candelaria) — исторический колониальный центр города — полностью превращен в пешеходную зону. Это место с его музеями, театрами, барами и ресторанами пользуется популярностью у местных жителей, а также является ключевой туристической достопримечательностью.

Богота успешно решает задачу вовлечения частного сектора в поддержку городской культуры и творчества, одновременно с этим обеспечивая высокое качество государственных услуг и инфраструктуры в сфере культуры. Но несмотря на значительный успех в создании бренда «зеленого» города, Боготе еще предстоит преодолеть ряд проблем. Остаются насущными вопросы: как добиться дальнейшего международного признания за счет повышения популярности и авторитета местных деятелей искусств; как повысить возможности сотрудничества на разных уровнях власти (в частности, для менее развитых творческих индустрий); как уменьшить воздействие бедности, неравенства и сегрегации в городах на участие в культурной жизни.

Окружной департамент культуры, отдыха и спорта:  
[www.culturarecreacionydeporte.gov.co](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co)

Торговая палата Боготы: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Инвестиционное агентство Боготы: [www.investinbogota.org](http://www.investinbogota.org)



# Буэнос-Айрес

Автономный город Буэнос-Айрес

Площадь: 200 км<sup>2</sup>

Численность населения: 2 890 151 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 7,2%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): нет данных

ВВП (по ППС): 191 700 млн долл. США

Количество занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 9,3%

Сто лет назад Буэнос-Айрес был самым богатым городом одной из самых богатых стран мира. Благодаря своей архитектуре во французском стиле и широким проспектам, богемной литературной сцене, открытым пространствам и кафе, он снискал славу «Парижа Южной Америки» и был наводнен европейскими иммигрантами. В сфере культуры Буэнос-Айрес тоже «держал марку»: на сцене знаменитого оперного театра Колон выступали ведущие мировые исполнители, а из бедного района Ла-Бока вышел новый танец — танго.

За этими временами последовал век автократии, военных переворотов и гиперинфляции, которые нанесли стране сильный ущерб. В результате мировой статус Аргентины (и Буэнос-Айреса) резко упал. Сегодня перед городом стоят те же многочисленные проблемы, с которыми сталкиваются мегаполисы

в странах развивающегося мира: например, разрыв между богатыми и бедными. И тем не менее, наследие блестящего прошлого все еще находит отражение в развитом культурном предложении города, интересе горожан к культурной жизни, большом количестве формальных и импровизированных площадок и активном использовании общественных пространств (сложившемся исторически и приобретшем особую значимость после возвращения демократии в 1983 году).

В настоящее время Буэнос-Айрес — это город контрастов. Некоторые из них становятся очевидными во время поездки из северных районов города в южные; другие находят отражение в городском пейзаже, сочетающем в себе небоскребы, спроектированные известными архитекторами, и трущобы, в которых даже основные жизненные ресурсы труднодоступны. Для улучшения ситуации в экономически неблагополучных и страдающих от дефицита государственных услуг районах было решено перенести офис городского правительства из центра города в район Барракас. Таким образом, решение проблемы неравенства населения входит в основную задачу Буэнос-Айреса.

Культура рассматривается властями города как ключевой ресурс для его экономического и социального развития. Местные государственные и частные учреждения уже давно признали значение культуры для туризма и используют ее в надежде привлечь туристов как из Аргентины, так и из других стран. Одним из главных «культурных продуктов», получивших широкое распространение за пределами Буэнос-Айреса, остается танго. В честь этого танца

устраиваются фестивали, Кубок мира, открываются танцевальные залы (милонги) и местные танцевальные конкурсы. Фестиваль танго – самый популярный фестиваль города: каждый год он собирает 600 тыс. посетителей. В 2009 году ЮНЕСКО официально объявило танго частью нематериального культурного наследия человечества.

Однако танго – лишь небольшая часть культурной жизни города. Популярностью пользуются такие всемирно известные достопримечательности, как Театр Колон, Музей латиноамериканского искусства (MALBA), Национальный музей изобразительных искусств (MNBA) и Национальный музей декоративного искусства (MNAD). Международный фестиваль независимого кино Буэнос-Айреса (BAFICI), аудитория которого за последние четырнадцать лет постоянно росла, в настоящее время является вторым по посещаемости городским фестивалем. Лучшее из современной городской культуры – обучение огромному числу различных танцев, изобразительному искусству, музыке, театру, кино и другим видам искусств – предлагают культурные центры: как уже известные Реколета (Centro Cultural Recoleta) и Сан-Мартин (Centro Cultural San Martin), так и открытый сравнительно недавно Культурный центр сотрудничества (Centro Cultural de la Cooperación). Аргентинские и зарубежные музыкальные группы выступают на огромной музыкальной площадке Сьюдад-дель-Рок (Ciudad del Rock), спроектированной на месте бывшего тематического парка с целью повысить культурное предложение в южной части города. Один из главных проектов по реконструкции в центре Буэнос-Айреса предусматривает благоустройство портового района Пуэрто-Мадеро, благодаря чему городская набережная превратится в зону развлечений, офисных зданий и элитного жилья с зелеными общественными пространствами. Кроме того, местные власти стремятся поддержать имидж

Буэнос-Айреса как «столицы» спорта и бизнес-туризма, организуя такие масштабные мероприятия, как собрание Международного олимпийского комитета и Юношеские Олимпийские игры 2018 года.

Еще одна характерная особенность культурной жизни Буэнос-Айреса – множество бесплатных мероприятий, начиная от музыкальных фестивалей, книжных ярмарок, художественных и дизайнерских выставок и заканчивая киносеансами, театральными, танцевальными и цирковыми представлениями. Неофициальные культурные мероприятия стимулируют развитие профессиональных сообществ в творческой среде и поощряют разнообразие и инновации в области культуры. После экономического и институционального кризиса 2001–2002 годов в городе стали появляться реорганизованные фабрики, приспособленные для использования в художественных целях, альтернативные театральные площадки, независимые дизайнерские магазины и частные музеи. Например, в недавно созданном центре искусств Usina del Arte («Фабрика искусств»), разместившемся в здании бывшей электростанции, в настоящее время располагается концертный зал. Возрождаются открытые ярмарки ремесел и местные традиционные мероприятия – например, в районах Матадерос и Сан-Тельмо, – и число их участников растет.

В Латинской Америке Буэнос-Айрес стал пионером в развитии творческих индустрий. Правительство города еще в 2001 году опубликовало десятилетний стратегический план развития культуры, в котором была заявлена масштабная цель – укрепление Буэнос-Айреса в роли регионального центра для создания, производства и распространения культурного предложения. Для достижения этой цели министерство культуры города в сотрудничестве с министерством экономического развития создало Генеральную дирекцию творческих индустрий. Создание такого агентства



Фестиваль и танцевальный Кубок мира «Танго Буэнос-Айрес». Фото предоставлено городом Буэнос-Айрес

по совместной инициативе культурного и экономического ведомств – беспрецедентный шаг, свидетельствующий о понимании взаимосвязи между культурными и творческими индустриями с одной стороны, и общественной инфраструктурой с другой. Город попытался построить устойчивую модель развития креативной экономики, сочетая инструменты регенерации городской среды и налоговых льгот, привлекая аргентинские и иностранные компании. В награду за эти усилия ЮНЕСКО впервые присвоила Буэнос-Айресу новый титул «Город дизайна».

Одним из результатов этой инновационной стратегии стало создание «дизайнерского округа», который расположился на месте бывшего рыбного рынка в бедном районе. В Столичном дизайнерском центре, построенном в рамках этого проекта, располагаются

не только зрительный зал площадью 3 000 м<sup>2</sup> для проведения выставок и показов, музей и культурный центр, но и офисы правительственных структур и ведомств.

Таким образом, Буэнос-Айрес старается использовать культуру и творческие индустрии для решения ряда широких социальных и экономических проблем. В этих целях город разработал новаторские подходы, которые могут быть успешно применены и на международном уровне.

Культурная программа Буэнос-Айреса: [agendacultural.buenosaires.gob.ar](http://agendacultural.buenosaires.gob.ar)  
Министерство культуры города Буэнос-Айрес: [www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura)  
Агентство по наблюдению за развитием туризма Буэнос-Айреса: [www.turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio-turistico](http://www.turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio-turistico)



# Гонконг

Специальный административный район  
Гонконг

Площадь: 1 104 км<sup>2</sup>

Численность населения: 7 071 600 чел.

Доля жителей города (в процентах от  
общего населения страны): нет данных  
Уровень образования (количество людей  
с высшим образованием или ученой  
степенью, в процентах от населения  
города): 19,4%

ВВП (по ППС): 357 475 млн долл. США

Доля занятых в творческих индустриях  
(в процентах от работающего населения):  
5,4%

Гонконг упоминают одним из первых, когда речь заходит о величайших историях успеха XX века. Первоначально это был всего лишь рыбацкий поселок на острове близ южного побережья Китая; в 1842 году он становится британской колонией. В течение следующих десятилетий в Гонконг прибывали волны иммигрантов с материка, и постепенно он превратился в процветающий город. Теперь, благодаря сочетанию политики невмешательства британской администрации и китайского предпринимательского духа, это одно из экономических чудес Азии. Сверхдинамичное развитие находит свое отражение и в культуре. Царящая здесь свобода выделяет Гонконг среди множества китайских городов; именно здесь зародились особые жанры популярной культуры от «фильмов кунг-фу» 1970-х годов с Брюсом Ли до гонконгской популярной музыки Cantopop.

Однако с тех пор, как в конце 1970-х годов материковый Китай начал открываться остальному миру, и в особенности после того, как в 1997 году Гонконг получил статус административного района Китайской Народной Республики, город стал поставлять в материковую часть страны остро необходимые ей таланты и знания, превратившись в своеобразные «врата» в южную часть страны. Это нашло отражение и в сфере культуры: если многие из самых успешных китайских фильмов сняты в сотрудничестве с гонконгскими кинокомпаниями, то в Гонконге целевой аудиторией ТВ-шоу и поп-музыки по-прежнему являются жители «китайского мира». Впрочем, местные деятели искусств добиваются успеха и за пределами стран, говорящих на китайском языке. Некоторым киноактерам и режиссерам родом из Гонконга, среди которых Джеки Чан (Jackie Chan), Чжоу Юн-Фат (Chow Yun-fat), Вонг Кар-Вай (Wong Kar-wai) и Джон Ву (John Woo), удалось сделать себе имя в Голливуде. Кроме того, город значительно преуспел в торговле произведениями изобразительного искусства. В Гонконге проводится ряд международных ярмарок искусств, в том числе Art Basel Hong Kong, а после масштабного всплеска спроса, в особенности на китайское искусство, со стороны материка, гонконгские аукционные дома приобрели глобальное значение.

Несмотря на все эти успехи, Гонконг осознает, что не может почитать на лаврах. У других городов в регионе — Пекина, Шанхая, Сингапура и Тайбэя — серьезные культурные амбиции, а такие города, как Лос-Анджелес и Ванкувер, интегрировали многочисленную китайскую диаспору в сферу культуры и креативный сектор собственных экономик. Поэтому Гонконг поставил



Бамбуковый театр в Западном Коулуне, Гонконг. Фото предоставлено Бюро внутренних дел Гонконга

перед собой цель стать «международным культурным мегаполисом с ярко выраженной идентичностью, основанной на китайских традициях и обогащенной различными культурами».

Это стремление воплотилось во флагманском проекте создания культурного района Западный Коулун. По задумке эта территория размером в 40 гектаров должна превратиться в оживленный культурный квартал, где планируется устраивать выставки, спектакли и культурные мероприятия мирового класса. Из-за разногласий по поводу предложенного дизайна реализация проекта замедлилась, однако после его завершения здесь появятся музей изобразительного искусства XX и XXI веков M+, площадки для выступлений как китайских, так и западных исполнителей, и множество зеленых насаждений. Значительную часть территории района отдадут под

строительство репетиционных залов, административных помещений и художественных образовательных учреждений. А вокруг культурных площадок будут располагаться предприятия розничной торговли, отели и жилые здания, чтобы в этом месте всегда кипела жизнь.

В то же время Бюро внутренних дел правительства Гонконга, отвечающее за культурную политику и финансирование культурных учреждений и проектов, признает, что культура — это нечто большее, чем строительство новых культурных объектов. Бюро стремится к тому, чтобы при обсуждении культурной политики были услышаны голоса творческих людей. Для консультаций по вопросам культуры был создан ряд комитетов, в состав которых вошли представители сектора культуры, научных кругов, профессиональных организаций и общественности.

Через Бюро правительство тратит на культуру 3 млрд гонконгских долларов в год — они идут на библиотеки, музеи и концертные площадки, а также на помощь в организации фестивалей и развитии искусств. Хотя в городе есть сотни художественных коллективов, правительство Гонконга признает необходимость более систематической поддержки деятельности по развитию талантов. В 1984 году была основана Академия исполнительских искусств — единственное высшее учебное заведение в Гонконге, специализирующееся на исполнительском искусстве. В университетах более широкого профиля есть программы в области искусств для студентов-выпускников и аспирантов. Существует также новая программа подготовки администраторов учреждений искусств и кураторов музеев, на которую в течение следующих пяти лет правительство города будет выделять 150 млн гонконгских долларов ежегодно.

Гонконг гордится тем, что он является местом культурного обмена. Пожалуй, наиболее явно это проявляется в программах городских фестивалей и событий, таких как Гонконгский фестиваль искусств, фестиваль китайской оперы, Гонконгский международный фестиваль кино, фестиваль французского искусства Le French May, Международный карнавал искусств для семейной аудитории, фестиваль искусств New Vision и фестиваль культур мира. Все это важные средства продвижения соответствующих видов и форм искусства. В Гонконге также проводятся крупные международные мероприятия, такие как Азиатский форум культурного сотрудничества, в котором принимают участие министры культуры 14 стран Азии. Кроме того, Гонконг уже подписал меморандумы о взаимопонимании по вопросам культурного сотрудничества с 13 партнерами.

Несмотря на все эти инициативы, правительство признает, что Гонконгу необходимо преодолеть ряд

проблем, чтобы полностью раскрыть свой потенциал. Особенно выделяются две из них. Первая заключается в том, что родители в китайских семьях предпочитают традиционное, академическое образование для своих детей, не учитывая тот факт, что для достижения успеха в творческих дисциплинах также нужно тренироваться с детства. Чтобы изменить отношение основной массы людей к творческому образованию, понадобились совместные усилия правительства и учреждений искусств, и теперь ситуация, кажется, улучшается: родители начинают более чутко относиться к творческим потребностям своих детей.

Второй «острый» момент — благотворительность. Хотя гонконгские граждане и частные предприятия щедро жертвуют на благие цели, эти средства, как правило, отчисляются на образование или в организации социальной направленности. Недавно Бюро внутренних дел представило Схему финансирования сферы искусств, которая включает в себя «подъемный» грант, призванный поощрить индивидуальные и корпоративные инвестиции в сектор искусств.

Решая эти проблемы, Гонконг стремится сохранить высокие темпы развития культурных и творческих индустрий. Используя сильные стороны своего гражданского общества — уважение к закону, свободу слова и самовыражения, пестрый этнический состав населения города — а также возможности, доступные благодаря экономическому буму на материке, Гонконг может укрепить свою репутацию города, где причудливо переплетаются китайская и западная культуры, порождая уникальные формы.

Бюро внутренних дел — [www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)  
Департамент досуга и культурных услуг — [www.lcsd.gov.hk](http://www.lcsd.gov.hk)  
Совет развития искусств Гонконга — [www.hkadc.org.hk](http://www.hkadc.org.hk)



# Йоханнесбург — Гаутенг

Провинция Гаутенг

Площадь: 18 178 км<sup>2</sup>

Численность населения: 11 328 203 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 22,4%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 32%

ВВП на душу населения в 2008 году (по ППС): 9 710 долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 4,5%

Уникальность Йоханнесбурга — Гаутенга заключается в том, что он позиционируется как город-регион «на стыке миров» между развитыми и развивающимися странами. Это своеобразные «врата» на континент, через которые проходит мощный поток культурной продукции. Здесь создаются новые культурные формы, новые способы производства и потребления культурной продукции, а также новые модели организации и ведения бизнеса, так или иначе связанного с художественными ценностями.

Годы апартеида заметно сказались на культуре города. Для местных культурных ведомств борьба с наследием прошлого остается самым главным вызовом. Различаются ли «западные» и «африканские» понятия культуры, или это просто разные способы выражения общечеловеческих ценностей?

Должен ли Йоханнесбург пытаться конкурировать с другими мировыми городами, следуя по тому же пути развития, или ему следует найти свой собственный? И если учесть, как меняется сам Йоханнесбург (помимо прочего, он превратился в место притяжения для иммигрантов со всей Африки), каким образом эти изменения отразятся на его культуре? Ответы на эти вопросы лишь предстоит найти, и здесь город в каком-то смысле представляет собой «чистый холст».

В данный момент приоритетами культурной политики города (равно как и всего региона Гаутенг) являются сбалансированный подход к социально-экономическому развитию и маркетинг достопримечательностей. Как утверждает Дирекция города Йоханнесбург по искусству, культуре и культурному наследию, «работа учреждения во многом определяется стратегией, которая призвана повысить уровень социальной сплоченности, сократить масштабы нищеты и как можно быстрее ликвидировать последствия апартеида».

В культуре Йоханнесбурга — Гаутенга наблюдается некоторое «раздвоение». С одной стороны, город выходит на международную культурную сцену; он подарил миру ряд выдающихся художников, писателей, актеров и режиссеров, а некоторые культурные организации, такие как театр «Рынок» (Markettheatre), получили известность за рубежом. На данный момент, впрочем, такое искусство востребовано в основном представителями элиты (прежде всего теми, кто входит в 10% самых богатых граждан).

Повысить уровень участия остальных 90% населения в культурной жизни предполагается за счет стимулирования фестивальной и карнавальная



Театр Соуэто, Йоханнесбург. Фото: Peter Hassall

деятельности, а также развития культурной инфраструктуры в районах с низкой доступностью культурных услуг.

С 1994 года в городе активно строились и восстанавливались культурные объекты. В частности, была создана «новая инфраструктура культурного наследия», которая лучше отражает историю народа Южной Африки и борьбу против апартеида. Среди ключевых достопримечательностей — Холм Конституции, на котором раньше находилась тюрьма, где отбывал заключение Нельсон Мандела (сейчас на ее месте расположены три музея и Конституционный суд); Парк Свободы в Тшване, который включает в себя мемориальный комплекс и музей, рассказывающие об истории Южной Африки; музей Гектора Питерсона, посвященный восстанию в Соуэто в 1976 году; Музей апартеида; Колыбель Человечества, включенная в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО; Площадь Уолтера Сисулу в Клиптауне (Соуэто); «Терри-

тория прав человека» в районе Седибенг и здание Chancellor House, бывший офис юридической фирмы Нельсона Манделы. В Йоханнесбурге также находится Центр холокоста и геноцида.

В настоящее время в городе ведется строительство нескольких культурных учреждений. В их числе — новая галерея искусств в районе Сэндтон и Центр современного дизайна в восточной части старого центра города. Наиболее впечатляющий проект — театр Соуэто. Это грандиозное здание станет первым театром, построенным в городском поселке (согласно плану повышения качества жизни в районе Соуэто, который надлежит вывести на уровень, сопоставимый с другими районами Йоханнесбурга). Новый театр имеет три сцены; самый большой зал насчитывает 630 мест и открытый амфитеатр, в котором могут разместиться 3 500 зрителей. Ожидается, что этот проект даст мощный импульс развитию культурной жизни в Соуэто.

Как и большинство других мегаполисов глобального значения, Йоханнесбург — Гаутенг активно содействует организации различных фестивалей и культурных мероприятий. Среди ярких примеров — ярмарка искусств Joburg, фестивали «Танцующий зонтик» (Dance Umbrella), «Радость джаза» (Joy of Jazz), «Живое искусство» (Arts Alive), а также многочисленные карнавалы и ярмарка дизайна, еды и вина.

В городе-регионе также создается ряд «культурных территорий» — районов, которые сочетают жилую, торговую и офисную застройку и призваны стать центрами творческих и культурных индустрий. Проекты этих территорий (среди самых известных можно назвать Ньютаун, Мабоненг, Окленд Парк и Юта-стрит) предусматривают государственные и частные инвестиции и объединяют формальную и неформальную культуру.

В отдельных секторах — таких как музыка, танец и кино — все более распространенной становится модель производства Нолливуда, основанная на массовой, недорогой продукции, ориентированной в первую очередь на граждан страны (или африканскую аудиторию). По мере экономического роста в Африке такие модели могут привести к созданию уникальных африканских форм массовой культуры. В Йоханнесбурге, где остро стоит проблема занятости населения, все больше признается значимость этих отраслей для экономики.

В течение последнего десятилетия в Йоханнесбурге и Гаутенге много внимания уделялось исследованиям и разработке политики в области культуры. Среди результатов этой работы следует отметить программу развития публичного искусства в метро, основанную на модели «Один процент на искусство». Еще одна область, на которую чиновники обратили пристальное внимание, — развитие творческих и культурных индустрий. Для города-региона был разработан

Рамочный план развития творческих индустрий, доказательную базу которому обеспечило проведенное в 2008 году картографическое исследование. Реализация Рамочного плана обеспечила адресную поддержку со стороны правительства Гаутенг целому ряду инициатив, в числе которых Кинокомитет Гаутенга, фестиваль Joburg Art Fair, выставка творческих идей Moshito (музыкальная индустрия) и Южноафриканская неделя моды. Это сыграло важную роль в развитии Гаутенга как в творческом, так и в коммерческом отношении.

Для Йоханнесбурга — Гаутенга культура зачастую является способом преодоления горького прошлого. Сейчас основная задача города состоит в том, чтобы по максимуму использовать положительный эффект, который культура может оказать на людей. Как у политиков, так и у горожан есть возможность «переосмыслить» город — найти свой собственный путь, создавая нечто уникальное.

Управление Гаутенга по туризму — [www.gauteng.net](http://www.gauteng.net)  
Обсерватория города-региона Гаутенг — [www.gcro.ac.za](http://www.gcro.ac.za)  
Информационный портал Johannesburg Live — [www.jhblive.com](http://www.jhblive.com)



# Лондон

Большой Лондон

Площадь: 1 572 км<sup>2</sup>

Численность населения: 7 825 200 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 12,6%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 41,9%

ВВП на душу населения в 2008 году (по ППС): 65 800 долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 12%

Лондон — это город, сочетающий историческую память с безудержной креативностью и динамично развивающейся поп-культурой. Как одна из самых космополитичных и толерантных столиц мира, Лондон на сегодняшний день привлекает самых разных людей — от радикальных активистов до бизнес-лидеров, от интеллектуалов до модников.

Этот город был международным центром торговли и коммерции еще 400 лет назад. На протяжении последующих веков его мощь только возрастала: после создания Британской империи Лондон стал ее столицей, а в XIX веке промышленная революция дала новый толчок его экономическому росту. В результате к 1900 году Лондон уже был самым крупным городом в мире: число его жителей составляло 6,7 млн

Но в XX веке город ждали драматические перемены: две мировые войны, потеря империи, массовая иммиграция и строительство Сити — глобального финансового центра — преобразили столицу. Лондон является одним из самых многоликих городов на планете; это ключевой узел в глобальной финансовой и транспортной системах и торговых сетях. Международные связи придают Лондону особый лоск и все чаще рассматриваются как источник творческих идей и энергии: к примеру, прекрасные лондонские школы искусств и дизайна привлекли в город огромное количество иностранных специалистов, многие из которых впоследствии решили обосноваться здесь.

Велико влияние Лондона и в сфере культуры. Мировой театральной столицей этот город стал, пожалуй, еще во времена Шекспира, а великие писатели от Чосера и Джонсона до Диккенса помогли определить развитие новых литературных форм. Сейчас в городе процветает и развивается множество других видов искусств, в том числе музыка, танец, изобразительное искусство, а его ведущие музеи и галереи — одни из самых посещаемых в мире.

Сейчас, когда Британия вынуждена конкурировать с экономиками новых «восходящих» держав, а в сфере искусства наблюдается сокращение государственных субсидий, Лондону уже не так просто поддерживать свой статус в качестве ведущего игрока в мировой культуре. Однако культура и творческие индустрии могут сделать Лондон более привлекательным местом для жизни, работы, инвестиций и туризма и в целом способствовать его экономическому росту.

Город вкладывает много сил и ресурсов в поддержку культуры: согласно Культурной стратегии, разрабо-

танной в мэрии Лондона, «искусство и культура являются основными отличительными признаками цивилизованного общества, и все правительства обязаны поддерживать их на благо своих граждан». Столичные жители испытали особое воодушевление во время Олимпийских игр 2012 года с беспрецедентной по масштабу Культурной Олимпиадой, кульминацией которой стал Лондонский фестиваль-2012, десятидневный общегородской праздник. Фестиваль был призван, с одной стороны, продемонстрировать все богатство талантов лондонцев, а с другой – привлечь в город множество иностранных деятелей искусств. Олимпиада также оставила значительное культурное наследие, в частности Олимпийский парк королевы Елизаветы – один из крупнейших новых городских парков в Европе за последние несколько лет (это основная современная площадка для проведения мероприятий и фестивалей). В центре Олимпийского парка находится огромное сооружение скульптора Аниша Капура (Anish Kapoor) ArcelorMittal Orbit, которое может войти в число новых достопримечательностей.

В 2012 году, как и все города, принимающие у себя Олимпиаду, Лондон пережил наплыв туристов, превосходивших по численности местных жителей. Это заметно отразилось и на посещении учреждений культуры. Тем не менее, именно благодаря Играм и Культурной Олимпиаде 2012 года мировая репутация Лондона повысилась, и сейчас по культурным показателям он занимает четвертое место в рейтинге «Индекс национальных брендов» (Nation Brand Index).

Согласно статистике, приведенной в Приложении 1, у Лондона есть огромный запас культурных ценностей, а также постоянное стремление развивать свое культурное наследие. В последние 10-15 лет благодаря финансированию за счет средств Британской национальной лотереи и поддержке частного сектора

были построены и отремонтированы большой двор Британского музея, Королевский оперный театр, галерея Тейт Модерн, здание Кингс Плейс, галерея Уайтчепел, Британский институт кино, концертный зал Раундхаус, цирковое училище Сёркус Спэйс в Хокстоне и арена O2 (бывший комплекс Millennium Dome). Еще не завершены некоторые масштабные проекты, такие как расширение Британского музея, модернизация галереи Тейт Модерн и реконструкция галереи Тейт Британия. Большое внимание уделяется вопросам улучшения территории рядом с крупными достопримечательностями. Например, недавно улицу Exhibition Road, на которой расположены три главных музея страны, перепланировали так, чтобы сделать ее более удобной для пешеходов и более привлекательной для посетителей.

За последние 20 лет существующий за счет государства сектор культуры смог диверсифицировать свои источники дохода, выработав здоровое коммерческое чутье и навыки фандрайзинга, благодаря чему он заметно окреп по сравнению с секторами культуры в других городах.

Одной из сильнейших сторон Лондона остается неформальная уличная культура. В последнее десятилетие стало проводиться все больше фестивалей, карнавалов и ярмарок. В качестве примеров можно привести музыкальные фестивали, такие как Wireless (в Гайд-парке), Lovebox (в парке Виктория), Mayor's Thames Festival и международные фестивали в Гринвиче и Доклендсе. Кроме них есть и другие мероприятия с давней историей, в частности карнавал в Ноттинг-Хилл, который в настоящее время считается самым большим карнавалом в Европе, и празднества в канун Нового Года. Центральное место новогодних увеселений – площадка колеса обозрения «Лондонский глаз» (крупнейшего колеса обозрения в Европе).

В последние годы также появились коммерческие арт-ярмарки, в том числе Frieze Art Fair, где выставляются творения самых разных художников, и ярмарка Collect, быстро ставшая событием мировой значимости для любителей декоративно-прикладного искусства. Возросла и значимость арт-проектов в публичной сфере, таких как временные инсталляции на четвертом постаменте Трафальгарской площади.

Среди других преимуществ Лондона – сильные школы дизайна, искусства и моды. В 2012 году свой десятилетний юбилей отпраздновал фестиваль London Design, модель которого копируют в других городах, а лондонская Неделя моды не уступает по значимости международным событиям в мире моды в Париже, Нью-Йорке и Милане.

Британскую столицу выделяют на общем фоне и такие показатели, как масштаб и динамика развития творческих индустрий (например, кинопроизводства: еще в 2011 году внутренние инвестиции и кассовые сборы преодолели барьер в 1 млрд фунтов стерлингов), а также плотность и востребованность инфраструктуры общественного транспорта, которая в настоящее время подвергается модернизации. Город проявляет серьезный интерес к вопросам образования в сфере культуры. Вместе с тем, однако, следует позаботиться о максимальном использовании потенциала культурного туризма, большей сбалансированности культурного предложения и равномерной вовлеченности жителей по всему городу, а не только в его центральной части.

Наконец, последняя, очень важная характеристика Лондона – это многообразие и почти юношеская энергичность. Возможно, смешение огромного количества различных культур придает городу особую атмосферу – более свободную, толерантную, не чуждую новых веяний. Мэр Лондона находит это свойство достаточно ценным для того, чтобы всячески

его развивать: это отражается в программе поддержки таких мероприятий, как китайский Новый год, День Святого Патрика и Вайсакхи (религиозный праздник сикхов), а также новых инициатив, к числу которых относится, например, фестиваль современной арабской культуры Shubbak.

Таким образом, культура способствует социальному и экономическому развитию Лондона, а также способствует притоку в город талантливых людей со всего мира, поддерживая неослабевающий интерес туристов и местных жителей.

Администрация Большого Лондона – [www.london.gov.uk](http://www.london.gov.uk)  
Интернет-портал организации London & Partners – [www.londonandpartners.com](http://www.londonandpartners.com)



# Лос-Анджелес

Округ Лос-Анджелес

Площадь: 10 510 км<sup>2</sup>

Численность населения: 9 818 605 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 3,18%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 29,2%

ВВП (по ППС): 747 306 млн долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 5,4%

Лос-Анджелес известен как мировая столица индустрии развлечений. Компании города доминируют в кинобизнесе уже на протяжении почти ста лет, привлекая таланты со всего мира. В таких областях, как телевидение, музыка и издательское дело, Лос-Анджелес всегда был крупным игроком, и сегодня творческие индустрии являются четвертым по величине сектором экономики в регионе. Однако десятилетиями город воспринимался как своеобразная «культурная пустыня». За последние двадцать лет (или около того) ему удалось изменить свой имидж — отчасти благодаря местным бизнесменам, на пожертвования которых были построены известные сейчас учреждения культуры, а отчасти благодаря усилиям многочисленного и разнообразного населения. В настоящее время в Лос-Анджелесе находятся всемирно значимые коллекции произведений искусства, расположено более чем 200 музеев, крупнейших кон-

цертных залов и проживает множество важных и авторитетных деятелей практически всех сфер искусства.

Для тех, кто занимается разработкой и реализацией культурной политики в Лос-Анджелесе, основную проблему представляет фрагментарность системы управления регионом. Децентрализация и отсутствие официальной национальной культурной политики вообще характерны для Соединенных Штатов, но даже с учетом этого пример Лос-Анджелеса необычен. Округ Лос-Анджелес состоит из 88 муниципалитетов (среди них сам город Лос-Анджелес, Беверли-Хиллз, Санта-Моника и Западный Голливуд); каждый из них имеет право выстраивать свою собственную политику в области культуры. Например, в 24 городах есть собственные департаменты или комитеты по вопросам культуры и искусства. Есть, впрочем, и ряд ведомств окружного значения, которые поддерживают и координируют политику городов в сфере культуры. Два таких ведомства особенно важны — это Комитет по вопросам искусства округа Лос-Анджелес, который дает рекомендации по культурной политике, и некоммерческая организация «Искусство в Лос-Анджелесе», цель которой — более широкая поддержка искусства в округе.

Огромное значение творческих индустрий для жизни региона, особенно для туризма, экономического развития и маркетинга, находит отражение в приоритетах культурной политики городов округа. Например, в городе Лос-Анджелес взимается налог на временное проживание (transient occupancy tax — налог на проживание в гостиничных номерах), средства с которого идут на финансирование сферы искусства и Совета Лос-Анджелеса по вопросам туризма и организации конгрессных мероприятий (LA Tourism and Convention Board). Этот Совет при

правительстве города и в регионе является наиболее значимым институтом, занимающимся такого рода вопросами. До сих пор предпринимались лишь отдельные попытки разработки единой маркетинговой стратегии для региона — в качестве одной из них приведем кампанию Совета Лос-Анджелеса по туризму «Откройте для себя искусство» (2012 год), в рамках которой плата за вход в 50 учреждений культуры была снижена наполовину. Однако в настоящее время планируется значительно расширить работу в этом направлении.

В силу того что административная система региона фрагментирована, огромное значение для культурного сектора приобретают партнерские отношения и сотрудничество: зачастую только благодаря им удается эффективно воплотить в жизнь общерегиональные инициативы. Например, в конце 2011 года музей Гетти запустил совместный проект «Стандартное тихоокеанское время: искусство в Лос-Анджелесе 1945-1980 годов», в рамках которого 60 учреждений и 75 галерей одновременно открыли ряд выставок и перформансов, где демонстрировались работы более 1 300 художников. В 2010 году в честь первой постановки цикла опер Рихарда Вагнера «Кольцо Нибелунгов» в Лос-Анджелесе была представлена похожая программа мероприятий продолжительностью десять недель и с привлечением 120 организаций.

Власти Лос-Анджелеса также считают, что искусство может служить более широким социальным задачам. Так, на средства Комитета по искусству был реализован пилотный проект по работе культурных учреждений с бездомными. Сам Комитет сотрудничает с социальными службами, чтобы малообеспеченные семьи могли бесплатно посещать музеи и галереи, а также вырабатывает инновационные стратегии борьбы с граффити и вандализмом.

Пополнению городского фонда культурной инфраструктуры все так же способствует помощь частных

благотворителей. Десять лет назад открытие Концертного зала имени Уолта Диснея, спроектированного Фрэнком Гери (Frank Gehry), преобразило площадь в центре города. В этом году состоится открытие музея Элая Брода (the Broad Museum), в котором будет выставлена основная коллекция произведений искусства миллионеров Элая и Эдит Брод (Eli & Edythe Broad). Такие учреждения, как Художественный музей округа Лос-Анджелес (Los Angeles County Museum of Art, LACMA) и библиотека Хантингтона, к которой примыкает крупнейший ботанический сад в регионе, продолжают получать значительные пожертвования как в денежном выражении, так и в виде произведений искусства.

Для региона, столь глубоко погруженного в шоу-бизнес, взаимодействие с искусством — часть повседневной жизни. Границы между формальным и альтернативным искусством размываются благодаря деятельности организаций вроде Музыкального центра (the Music Center), которые предлагают свои способы вовлечения людей в культурную деятельность. Общественные программы Центра сосредоточены на поддержке любительского творчества, а искусство используется как средство сплочения сообществ. Похожие программы есть и у Фонда Джеймса Ирвина (James Irvine Foundation, крупнейший частный благотворительный фонд в Калифорнии), который в 2011 году объявил о новой стратегии финансирования: она поможет грантополучателям сосредоточиться на работе с сообществами, которым прежде уделялось мало внимания, и использовать нетрадиционные пространства для нужд искусства.

Также для Лос-Анджелеса важны фестивали и парады. В первый день Нового года в Пасадене проводится ежегодный Турнир роз — этот парад с оркестрами и украшенными цветами платформами привлекает 700 000 зрителей. На Санта-Моника Бич

проходит фестиваль «Свечение» (Glow) — ночное художественное мероприятие по образцу парижской «Белой ночи» (Nuit Blanche). А во время фестиваля искусств Hollywood Fringe Festival представители местных сообществ устраивают бесплатные театрализованные представления — более 200 на 20 различных площадках. И конечно же, именно в Лос-Анджелесе традиционно проводятся самые известные церемонии награждений в индустрии развлечений — вручение премий Оскар, Эмми и Золотой глобус, равно как и многочисленные отраслевые выставки и ярмарки, такие как E3 и Американский кинорынок.

Несмотря на все эти громкие события, представляется очевидным, что децентрализация системы управления в регионе сдерживает развитие культуры в городе. По утверждению экономиста Анны Маркусен (Anne Markusen), хотя и считается, что в Лос-Анджелесе трудится больше деятелей искусств, чем в любом другом американском мегаполисе, этому городу все же не хватает решений, ориентированных на творческих людей и уже реализованных во многих других американских городах (в таких областях, как обучение, планирование карьеры, маркетинг и предоставление пространства для жилья и работы). По мнению Маркусен, отсутствие такой политики может существенно повлиять на будущее искусства и творческих индустрий Лос-Анджелеса. В опубликованном в 2012 году докладе Колледжа искусств и дизайна Отис о состоянии креативной экономики в Лос-Анджелесе уже выразилось беспокойство по поводу растущей нехватки квалифицированных кадров, на которые могли опереться креативный сектор города.

В настоящее время предпринимаются меры по решению этих проблем. Так, Коалиция Лос-Анджелеса — объединение лидеров бизнеса, индустрии развлечений, области искусства и профсоюзов — ищет способы повысить конкурентоспособность

экономики Лос-Анджелеса, особенно в креативной сфере. Последнее десятилетие ознаменовалось настоящим прорывом: в учебные программы во всех школьных округах региона были введены все виды художественных дисциплин. Сейчас в 54 из 81 школьного округа региона (еще один уровень государственного управления) действует организация «Искусство для всех», созданная по решению Наблюдательного совета Лос-Анджелеса. Ее цель — обеспечить высокое качество преподавания художественных дисциплин и внедрение нового, получающего все большее распространение в США подхода к организации учебного процесса, основанного на проектной работе. Для реализации этой программы организация сотрудничает с более чем 25 частными лицами, предприятиями и благотворительными фондами.

Таким образом, положение Лос-Анджелеса довольно неоднозначно. Его сильные стороны — огромная развлекательная индустрия, большое и разнородное население, щедрость основных спонсоров и филантропов — помогли городу занять мировые позиции в сфере культуры. Однако из-за чрезмерной децентрализации системы управления ему не хватает инструментов в сфере культурной политики, которые давно взяли на вооружение другие города.

Между тем Лос-Анджелес разработал свою собственную уникальную модель, основанную на сотрудничестве представителей общественности, деловых кругов и некоммерческого сектора. В результате культурное предложение города столь же разнообразно, как и он сам.

Комиссия по искусству округа Лос-Анджелес — [www.lacountyarts.org](http://www.lacountyarts.org)  
Совет Лос-Анджелеса по вопросам туризма и организации конгрессных мероприятий — [www.discoverlosangeles.com](http://www.discoverlosangeles.com)



# Мадрид

Город Мадрид

Площадь: 60 431 км<sup>2</sup>

Численность населения: 3 166 130 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 6,78%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 31,93%

ВВП (по ППС): 175 504 млн долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 9%

Мадрид, который на протяжении трех столетий был столицей Испанской колониальной империи и вот уже 450 лет является столицей Испании, лишь в последние сто лет стал таким, каким мы видим его сейчас. С начала XX века город пережил стремительный рост промышленности и наплыв большого количества мигрантов как из сельских районов Испании, так и из других стран. В результате он значительно вырос в размерах. После восстановления демократии в 1978 году начался бурный расцвет городской культуры, который шел рука об руку с развитием движения контркультуры La Movida, превозносившей новообретенную свободу слова. В последнее время на Мадрид положительно влияет динамизм в широком испаногворящем мире, где город продолжает оставаться «локомотивом» в сфере культуры.

В частности, по маршруту «улица Реколетос — аллея Прадо — улица Эмбадорес» расположен один

из величайших музейных кластеров в Европе. Три крупных музея — музей Прадо, музей Тиссен и музей королевы Софии — хранят в своих коллекциях некоторые из шедевров мирового искусства: от «Менин» Веласкеса и «Мрачных картин» Гойи до «Герники» Пикассо. Город знаменит и многими другими культурными объектами, среди которых Королевский ботанический сад, Королевская академия изящных искусств и Королевский дворец.

Современная культурная жизнь в городе бьет ключом. В частности, в Мадриде расположено 112 театров, 244 кинозалов, 299 художественных галерей и более 90 ресторанов с живой музыкой. В городе проходит большое количество фестивалей и различных культурных мероприятий, в том числе международные ярмарки современного искусства (например, ARCOmadrid, Summa, Estampa), театральные фестивали (среди них MADferia, «От осени до весны» (Festival de Otoño a Primavera), летний фестиваль Veranos de la Villa), Мадридский джазовый фестиваль, фестиваль альтернативной культуры Madrid Fringe Festival, Европейский день музыки, книжная ярмарка La Feria del Libro и фестиваль документального кино Documenta Madrid — один из 24 мадридских кинофестивалей. Кроме того, во время религиозных праздников и народных уличных гуляний, известных под названием Fiesta Mayor (среди них можно назвать рождественские мероприятия, La Cabalgata de Reyes (Парад Трех Королей), Карнавал, Страстную неделю и фестиваль Сан-Исидро) по всему городу проходят парады и шествия.

Из-за текущего экономического кризиса городу приходится искать альтернативные источники финан-



Культурно-развлекательный центр Matadero Madrid. Фото: © Miguel de Guzman, предоставлено Городским советом Мадрида

сирования сферы культуры в дополнение к средствам из государственного бюджета. Городские власти, признавая изменения в способах производства и потребления культурных благ и желание аудитории играть более активную роль в этих процессах, стремятся к развитию сетевых и партнерских связей для более эффективного использования технических, человеческих и экономических ресурсов. В рамках этой тенденции в 2007 году Городской совет Мадрида запустил проект создания Центра современного творчества «Матадеро Мадрид» (Centre for Contemporary Creation Matadero Madrid) — многопрофильного культурного пространства. Его модель управления

основана на государственно-частном партнерстве, поощряющем участие общества в процессе управления, благодаря чему достигаются плюрализм, независимость и жизнеспособность Центра.

В ведении Городского совета Мадрида находятся и два других культурных центра мирового уровня. Прежде всего, это культурный центр CentroCentro в главном здании Ратуши, который после модернизации стал одним из любимых мест жителей прилегающих территорий и гостей города. Также стоит упомянуть расположенный на территории бывших военных казарм культурный центр Conde Duque, который теперь играет заметную роль в культурной жизни

столицы. В нем также находится несколько ведущих институтов в области культуры.

Таким образом, роль культуры и сейчас высоко ценится в Мадриде. Городской совет стремится поощрять открытость культуры, а также повышать социальную сплоченность и укреплять взаимосвязи между разными районами. Исходя из этого, совет фокусирует свои усилия на трех конкретных задачах.

Первая из них — выровнять уровень участия в культурной жизни по районам города, обеспечив всем жителям (в том числе представителям разных национальностей) равный доступ к культурным благам и оптимизируя существующую культурную инфраструктуру.

Вторая задача — сохранить и приумножить культурное наследие и красоту городского ландшафта, в том числе предоставив доступ к имеющимся активам посредством новых цифровых и коммуникационных технологий. В городе много исторических зданий, памятников и парков, по которым можно проследить более чем 500-летнюю историю Мадрида как столицы Испании. Городской совет, в частности, намерен добиться того, чтобы Sitio del Retiro y el Prado — музейно-парковый комплекс Ретиро и Прадо в Мадриде — был внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО как культурный объект исключительной эстетической ценности. Комплекс Ретиро и Прадо включает несколько самых важных исторических зданий и парков города. Если эта цель будет достигнута, комплекс станет первым объектом в Мадриде, получившим такой статус.

Третий приоритет — экономическое развитие. Город признает важность культурных и творческих индустрий и их потенциальный вклад в восстановление экономики. Городские власти предоставляют поддержку серьезным культурным проектам, создающим новые рабочие места, сотрудничают с другими

государственными и частными институтами в ходе разработки культурной программы Мадрида, поощряют использование новых моделей финансирования и стремятся позиционировать столицу Испании как высококласный центр международного культурного туризма. Город также пытается помогать стартапам сектора культуры, предоставляя им пространство для работы, а также возможность получить консультацию у городских чиновников при планировании проектов. Среди таких проектов можно назвать Zinc Shower, запущенный два года назад в культурно-развлекательном комплексе Matadero Madrid. Zinc Shower — это трехдневная ярмарка, цель которой — собрать вместе бизнес-предпринимателей, менеджеров культурных проектов, спонсоров и представителей широкой общественности.

Эти усилия приносят свои плоды. На сегодняшний день в городе создано более 40 пространств для совместной работы (коворкингов), многие из которых используют творческие предприниматели, а некоторые городские округа, например Лавапьес, Баррио-де-Лас-Летрас и Тетуан, приобрели репутацию творческих зон или центров.

Подход Мадрида к культурной политике заключается в стремлении использовать имеющиеся ресурсы с максимальной эффективностью, чтобы социальные и экономические выгоды развития культуры распространялись как можно шире. Эту модель могут перенять и другие города со схожими предпочтениями.

Министерство образования, культуры и спорта Испании: <http://www.mecd.gob.es/portada-mecd/en/>  
Культурная повестка дня региона Мадрид: <http://www.madrid.org/agenda-cultural/>  
Официальный туристический портал города Мадрид: <http://www.esmadrid.com/en/>



# Монреаль

Агломерация Монреаль

Площадь: 624 км<sup>2</sup>

Численность населения: 1 886 481 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 5,6%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 35,17%

ВВП (по ППС): 88 493 млн долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 13,3%

Монреаль — это город, в котором сосуществует несколько культурных идентичностей, в чем-то противоречащих друг другу. Это крупнейший город франкоязычной провинции Квебек в преимущественно англоязычной Канаде — и канадский город в Северной Америке, которая традиционно ассоциируется с США. В Монреале проживает большая часть англоговорящего населения Квебека; также здесь расположены крупные общины иммигрантов из нефранкоговорящих стран (33% жителей города — иностранного происхождения). В городе, где культурная идентичность так тесно связана с языком, поиск разумного ответа на вызовы, с которыми сталкиваются все крупные городские центры, может быть весьма обременительным и политизированным процессом.

Авторы культурной стратегии Монреала попытались найти выход из сложившегося положения, сосредото-

чившись на демократизации доступа к культурным благам. В этой связи организаторы культурной жизни рассматриваются в качестве «пропагандистов», задача которых — дать почувствовать всем жителям города, что они являются активными участниками производства культурных благ. Монреаль занимает лидирующие позиции в Комитете по культуре организации «Объединенные города и местные власти» (ОГМВ) и стремится реализовать цель программы ОГМВ «Повестка дня — 21»: признание культуры в качестве четвертого основного компонента устойчивого развития наряду с охраной окружающей среды, социальной интеграцией и экономикой. Монреаль первым из городов поддержал эту идею. В 2005 году городские власти привнесли принципы «Повестки дня — 21» в новую политику культурного развития, получившую название «Монреаль, культурная метрополия». Это, в свою очередь, привело к тому, что в 2007 году администрация Монреала объединила силы с независимой общественной организацией «Культура Монреала», выступающей в качестве регионального совета по культуре, а также с Торговой палатой метрополии Монреаль, правительством Квебека и правительством Канады, чтобы сформировать Руководящий комитет для разработки дорожной карты культурного развития города и Плана действий на 2007-2017 годы в рамках программы «Монреаль, культурная метрополия». До сих пор ни в одной сфере не заключалось такое партнерство. Группа встречается два раза в год и отслеживает выполнение намеченных целей. В 2017 году (это последний год, на который рассчитан План действий) будут отмечаться три важных праздника: 375-летие со дня основания Монреала, 50-я годовщина Expo'67 и 150-летие конфедерации Канады.



Le Grand Continental, фестиваль Transamériques. Фото: © Robert Etcheverry, 2011, предоставлено правительством города Монреаль

План действий основан на двух столпах: инвестиции в культурную инфраструктуру и улучшение финансирования учреждений искусств, в том числе новая программа реконструкции и модернизации библиотек на 125 млн долл. и планы города по возрождению Quartier des Spectacles — квартала развлечений и творческого района города. Здесь на одном квадратном километре расположено более 80 культурных площадок, в числе которых 30 пространств для выступлений (в совокупности вмещающие 28 000 зрителей), 450 учреждений культуры и 7 000 рабочих мест в культурном секторе. В Quartier des Spectacles находятся Place Des Arts — крупнейший культурный комплекс Канады с шестью различными концертными и театральными залами, а также Place des Festivals — центральное общественное пространство для проведения крупных фестивалей. В целях расширения культурного предложения прави-

тельство города создало организацию Réseau Accès Culture — сеть, объединяющую 24 муниципальных учреждения культуры, разбросанных по всем 19 округам Монреаля.

В то время как многие города мира были вынуждены признать необходимость сокращения расходов, финансовый вклад правительства Монреаля в Совет по вопросам искусства (Conseil des arts de Montréal) — некоммерческую организацию, оказывающую поддержку компаниям в сфере искусств — с 2009 года ежегодно увеличивался на 5%. Город также работает над диверсификацией финансовых ресурсов, которые можно направить на развитие культуры. Так, в 2013 году, учитывая низкий (по сравнению с многими другими городами Северной Америки) уровень пожертвований из частного сектора, правительство Квебека создало целевую группу по вопросам культурного меценатства.

С тех пор как в 2006 году Монреаль был признан ЮНЕСКО «Городом дизайна», его культурная политика подразумевает, что развитие городских территорий обязательно должно включать в себя культурный компонент. Монреаль одним из первых сделал развитие публичного искусства политическим приоритетом, предложив в 1989 году План действий по развитию публичного искусства, и теперь публичное искусство рассматривается в качестве ключевого элемента будущей стратегии культурного позиционирования Монреаля на международной арене, а также в качестве инструмента мобилизации частного сектора в роли спонсора искусства. Важное место в повестке дня занимает и культурное наследие: политика города нацелена на то, чтобы привлечь всех жителей Монреаля к изучению его истории.

Правительство Монреаля рассматривает культуру как основу международного бренда города. Туристический портал Tourisme Montréal активно рекламирует местные фестивали — возможно, их стоило бы назвать самой привлекательной частью культурного предложения. Гости Монреаля могут посещать профессиональные фестивали практически круглый год за исключением двух месяцев. В городе проводятся три ведущих мировых фестиваля: Montreal International Jazz Festival, фестиваль французской музыки Les Franco Folies de Montréal и крупнейший в мире Международный фестиваль комедии «Смеха ради» (Juste pour rire / Just for Laughs). Многие другие мероприятия предоставляют возможность окунуться в культуру различных этнических сообществ; достаточно упомянуть, например, Festival des Nuits d'Afrique («Африканские ночи») и Festival du Monde Arabe (Фестиваль арабского мира).

Весьма заметную роль играет креативный сектор Монреаля. В отличие от многих глобальных городов, которые могут похвастаться лишь несколькими

учреждениями культуры мирового класса, Монреаль позиционирует себя как город, в котором действуют сотни малых и средних предприятий культуры. Благодаря доступности высшего образования и относительно низкой стоимости проживания, сюда съезжаются творческие личности со всего мира.

Город является мировым лидером в игровой индустрии, в которой заняты почти 7 500 человек. Правительство Монреаля активно способствует развитию альтернативной культуры, в которой видит важнейший источник динамизма культурного развития. Например, знаменитый «Цирк Солнца» (Cirque Du Soleil), который в настоящее время является крупнейшим в мире постановщиком театрализованных представлений, был основан двумя бывшими уличными артистами. При разработке культурной политики власти города стремятся поощрить фантазию жителей. Такие проекты, как распространение фортепьяно и «микроблиотек» на улицах города, пробуждают творческие озарения.

Таким образом, Монреаль старается использовать культуру в целях объединения разных слоев населения. И этого вполне удастся достичь, учитывая разные культурные корни жителей города и множество различных типов культуры — формальной и неформальной. Данная модель может оказаться полезной для других городов, сталкивающихся с аналогичными проблемами.

Сайт Culture Ville de Montréal: [www.ville.montreal.qc.ca/culture](http://www.ville.montreal.qc.ca/culture)  
Информационный портал программы «Монреаль, культурная метрополия»: [www.montrealmetropoleculturelle.org](http://www.montrealmetropoleculturelle.org)  
Официальный туристический портал Монреаля Tourisme Montréal: [www.tourisme-montreal.org](http://www.tourisme-montreal.org)



# Москва

Город Москва

Площадь: 2 511 км<sup>2</sup>

Численность населения: 12 108 257 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 8,29%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 43%

ВВП (по ППС): 296 050 млн долл.

На протяжении веков Москва была одним из центров русской культуры. Здесь сформировался уникальный архитектурный ландшафт, яркими элементами которого являются и собор Василия Блаженного, и Кремль, и такие конструктивистские общественные здания, как Культурный центр ЗИЛ или Дом культуры имени И.В. Русакова, и семь сталинских высоток. В Москве расположены многие из важнейших учреждений культуры страны, в том числе Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени Пушкина и Большой театр — театр оперы и балета. В XX веке в городе были открыты сотни публичных библиотек и музеев, множество театров, выставочных залов, парков и других учреждений культуры, обеспечивающих советским людям доступ к произведениям искусства и возможность совместного проведения досуга. «Железный занавес» изолировал Москву от контакта с иными культурами, но в то же время позволил зародиться и окрепнуть уникальному культурному ландшафту. С момента распада СССР учреждения культуры переживали нелегкий период в связи с эконо-

мическими проблемами, и только в последние годы ситуация начала меняться.

У Москвы богатейшее наследие культурных организаций и зданий. В городе почти 500 библиотек, более 380 музеев, около 600 кинотеатров и 182 театра. Хотя большинство музеев и театров сосредоточено в центре города, библиотеки, кинотеатры и культурные центры разбросаны по всей Москве, что создает большой потенциал для развития культуры на окраинах. Однако значительное разрастание города за счет присоединения новых районов обостряет потребность в учреждениях культуры на периферии.

В культурной жизни города по-прежнему доминирует государственный сектор. Большинство крупнейших учреждений федерального подчинения финансируется правительством. Департамент культуры Правительства Москвы во многом обеспечивает работу объектов, рассчитанных в том числе, на «повседневное пользование»: библиотек, культурных центров, школ искусств, парков культуры и искусства, а также городских музеев, театров и концертных организаций. Большие негосударственные пространства в сфере культуры начали появляться и играть заметную роль сравнительно недавно. Среди них Центр современного искусства «Винзавод», центр дизайна Artplay, музей современного искусства «Гараж», Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», Еврейский музей и центр толерантности.

Была проведена масштабная реставрация ряда основных достопримечательностей: Большого театра, Исторического музея, парка им. Горького и территории ВДНХ (Выставки достижений народного хозяйства); помимо этого было построено несколько новых объектов, таких как Московский международный Дом



Парк Царицыно. Фото предоставлено Московским институтом социально-культурных программ

музыки — концертная площадка классической музыки, открывшая свои двери в 2003 году. Однако в 2011 году городские власти решили изменить подход к культурной политике, опираясь на текущие запросы в сфере культуры. Теперь политический курс в значительной степени определяется желанием реформировать прежнюю систему.

К примеру, одной из приоритетных задач стала децентрализация культурной жизни Москвы. Предыдущие 20 лет культурная жизнь концентрировалась в центре российской столицы: центральные учреждения культуры получали наибольшую долю государственного финансирования, развитию частного сектора в сфере культуры препятствовали экономические проблемы в стране, а массовые мероприятия по случаю национальных праздников проходили на главных улицах и площадях в центре города. В результате районы, где проживало около 90% населения города, фактически не были охвачены культурными мероприятиями. Политика

децентрализации призвана развить предложение в сфере досуга и получения дополнительного (творческого) образования для детей и взрослых в периферийных районах города. С этой целью была разработана программа грантов для культурных проектов на окраинах. Программы фестивалей и мероприятий тоже сильно изменились за последние несколько лет. Появился новый стиль городских праздников: они стали более разнообразными, разворачиваются на большем количестве площадок по всей Москве. Возникла ориентация на предпочтения горожан: так, в программе празднования последнего Дня города были учтены результаты интернет-голосования жителей.

Вторым ключевым элементом культурной политики является модернизация. В результате изменений экономической политики в 90-х годах была урезана большая часть финансирования государственной культурной инфраструктуры. Культурное предложение, теряющее актуальность, уже не удовлетворяло

потребности и ожидания москвичей; ухудшилось и состояние зданий. Поэтому была запущена программа по модернизации помещений и оборудования учреждений культуры и обновлению открытых пространств в Москве, которая финансируется в основном из городского и федерального бюджетов. Она включает в себя создание и развитие пешеходных зон, благоустройство парков и реставрацию музеев, культурных центров, библиотек.

Город старается уделять особое внимание детям и пожилым людям. В настоящее время более половины главных учреждений культуры Москвы рассматривают детей в качестве основной целевой группы. Одной из самых ярких инициатив стал Университет детей на базе Политехнического музея, который предлагает дополнительное обучение дошкольников и школьников университетскими методами. Дополнительная поддержка оказывается и пожилым людям: среди прочего, для пенсионеров предусмотрены льготные тарифы на билеты в учреждения культуры; город организует фестивали для ветеранов Великой Отечественной войны и др.

Насущной проблемой является вопрос сохранения архитектурного наследия: в этом плане Москва не отличается от любого другого быстро растущего мегаполиса с насыщенной историей. После Февральской революции 1917 года было уничтожено множество исторических объектов и храмов. Город продолжает нести потери и в постсоветское время, хотя малая часть архитектурного наследия, в том числе Казанский собор на Красной площади, все же была восстановлена. Чтобы освободить место для строительства нового жилья и отелей, девелоперы сносят старые здания по всей Москве, особенно в центре города. В настоящее время Правительство Москвы пытается контролировать и сдерживать такую практику. Кроме того, общественное движение «Архнадзор» отслеживает состояние

зданий и объектов культурного и архитектурного наследия и привлекает внимание общественности, СМИ и власти к нарушениям закона.

Местные власти стимулируют улучшение качества менеджмента и поиск новых управленческих моделей в сфере культуры. Учреждениям предоставляют большую автономию, и многие из них начинают постепенно приглашать новых людей с опытом работы в частном секторе. Департамент культуры города Москвы внедряет грантовую систему финансирования, которая в ближайшее время должна распространиться не только на государственные учреждения, но и на негосударственные организации. Московский институт социально-культурных программ проводит работу по сбору, анализу и закреплению успешного опыта состоявшихся культурных проектов, а также по созданию новых методических материалов для учреждений культуры и регламентов для качественного дизайна; в некоторых университетах были открыты курсы по культурологии или управлению в сфере культуры. Сам Департамент культуры запустил программу поиска новых менеджеров для учреждений культуры.

Все эти усилия принесли свои плоды. Растет посещаемость модернизированных учреждений культуры. Каждый городской фестиваль привлекает новых посетителей, ранее не принимавших участие в культурной жизни Москвы. 15% людей, побывавших на праздновании последнего Дня города, отмечали, что посетают фестиваль впервые — и им понравилось. Однако еще предстоит ликвидировать огромное отставание многих учреждений культуры в таких областях, как обновление инфраструктуры и методы управления. Департамент культуры города Москвы <http://www.mos.ru/en/authority/activity/culture/> Московский культурный форум <http://www.moscowcultureforum.ru/index.php?lang=en> Московский институт социально-культурных программ <http://www.miscp.ru/>



# Мумбаи

Муниципальная корпорация Большого Мумбаи

Площадь: 437,1 км<sup>2</sup>

Численность населения: 12 432 830 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 1%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): нет данных

ВВП на душу населения в 2008 году (по ППС): 10 800 долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 16%

Путь Мумбаи к тому, чтобы стать одним из величайших городов мира, начался еще во времена колониального господства. В 1668 году, после более сотни лет португальского владычества, острова, на которых стоял город, были переданы англичанам, а затем сданы в аренду британской Ост-Индской компании, которая примерно 20 лет спустя перенесла туда свою штаб-квартиру. Таким образом, город рано получил статус торгового центра, который способствовал его дальнейшему развитию. Порт Мумбаи стал одним из важнейших в регионе — сюда съезжались торговцы со всего субконтинента. После провозглашения независимости Индии город продолжал расти и сейчас является крупнейшим в стране. В 1992 году он был переименован в Мумбаи.

Несмотря на то что, по меркам других мировых городов, процент некоренного населения в Мумбаи относительно невысок, культурное разнообразие достигается за счет многочисленных гостей: со всей Индии сюда съезжаются люди разных национальностей и религий. Этот пестрый колорит и, как следствие, интенсивный обмен идеями — отчасти заслуга Болливуда, одной из крупнейших киноиндустрий в мире, центр которой находится в Мумбаи. Кроме того, город является ведущим центром производства кинофильмов на языке маратхи. Развитие Болливуда в Мумбаи обусловлено стечением особых обстоятельств, как то: присутствие предпринимателей-парсов, театральное наследие парсов, наличие капитала в городе, многокультурный этнос и многое другое. Болливуд играет важную роль в формировании культурной идентичности, а также способствует установлению связей между Индией и различными индийскими диаспорами за рубежом. Он тесно связан с другими творческими индустриями — вот почему в Мумбаи расположены штаб-квартиры крупнейших телевизионных и спутниковых сетей Индии, а также главных издательских домов.

На примере Болливуда можно воочию увидеть раскрытие культурного потенциала Мумбаи. Первые фильмы делались практически «на коленке», и Болливуд был не способен эффективно использовать масштабы производства. Ходили слухи о связях киностудии с организованной преступностью. Однако с конца 1990-х годов, благодаря расширению зарубежных рынков сбыта кинопродукции и росту открытости экономики Индии, ситуация стала меняться. В Болливуд потекли значительные инвестиции из



отраслей телекоммуникаций, программного обеспечения и СМИ. Это отразилось на доходности: с 1985 по 2005 год выручка от голливудских фильмов увеличилась на 360%.

У города есть и другие сильные стороны в области культуры. Весьма развиты сектор дизайна, вышивка, ювелирное дело; отрасль традиционных ремесел, пусть и малоизвестная, может похвастать огромным предложением. Вместе с тем культурная ситуация в городе не лишена недостатков: интерес к музеям низок, недооценивается потенциал исторических зданий и объектов наследия, а исполнительское искусство сравнительно непопулярно. Есть к чему стремиться и в сфере развлечений: например, еще не создан музей Болливуда, оставляет желать лучшего маркетинг мероприятий, приуроченных к традиционным религиозным праздникам. Более того, снижается популярность Мумбаи как туристического центра: город все чаще рассматривается как «врата» в Индию, а не как самостоятельный пункт назначения.

Несмотря на успех Болливуда и наличие у Мумбаи всех отличительных признаков, характерных для мирового города, для достижения соответствующего культурного влияния (если не считать сферу кинопроизводства) еще предстоит приложить немало усилий. Это отчасти обусловлено низкой развитостью креативного и культурного сектора: например, чтобы собрать статистические данные для этого отчета, пришлось проводить первичные исследования, из чего можно заключить, что развитие этой сферы не являлось приоритетным направлением правительства Мумбаи.

Мумбаи с его огромным, молодым, динамичным и многонациональным населением и одной из самых быстрорастущих экономик мира должен иметь все предпосылки для создания сильного культурного и креативного сектора, который мог бы внести суще-

ственный вклад в развитие города и его туристической отрасли. Действительно, результаты недавних исследований наводят на мысль, что творческие индустрии уже являются основным источником рабочих мест в городе. Однако чтобы это и в самом деле было так, правительству Мумбаи необходимо лучше понять особенности сектора и его потенциал и проявить большую готовность оказать ему стратегическую поддержку.



# Нью-Йорк

Город Нью-Йорк

Площадь: 1 214,40 км<sup>2</sup>

Численность населения: 8 175 133 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 2,6%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 33,3%

ВВП на душу населения в 2008 году (по ППС): 73 300 долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 8%

Растущая мощь и экономический успех Нью-Йорка уже давно и прочно связаны с инвестициями в сферу культуры и искусства. Культурная жизнь всегда рассматривалась как символ жизнеспособности города: и в XIX веке, когда Нью-Йорк стремился составить конкуренцию Бостону, и позднее, когда он соперничал с крупными городами Европы. Благодаря государственно-частным партнерствам, связывающим амбиции горожан и богатых филантропов, в городе появились некоммерческие учреждения культуры мирового класса: от Карнеги-холла до Музея современного искусства. Чрезвычайный динамизм культурного ландшафта Нью-Йорка проявляется во всем: от Бродвейского театра до хип-хопа. Нью-Йорк — это также и гигантский рынок для креативного сектора — от аукционов по продаже произведений искусства до моды, дизайна и рекламы.

Эта кипучая энергия характерна не только для Манхэттена. Каждый район ассоциируется с определенной творческой деятельностью, и на основе этих зыбких ассоциаций и формировалась или переосмысливалась культурная карта города. Центры креативной энергии Нью-Йорка перемещались из одного места в другое: из Гринвич-Виллидж в 1950-х и 60-х годах в Сохо и Трайбеку в 1970-х и 80-х, а затем в Уильямсберг и Дамбо в 2000-х. Этот процесс продолжается: присутствие деятелей искусств сегодня помогает возродить район Бушвик в Бруклине, Лонг-Айленд-Сити в Квинсе, Мотт Хейвен в Бронксе и Сент-Джордж в Стэйтен-Айленд.

Такая подвижность в некоторой мере обусловлена колоссальным разнообразием города. Веками Нью-Йорк был одним из основных «шлюзов» для иммигрантов, и в городе по сей день проживает множество жителей иностранного происхождения (в настоящее время 37% населения). Горожане с иностранными корнями привносят свои особенности в смешанный культурный ландшафт. И жителям, и гостям Нью-Йорка предлагаются все виды культурного досуга: от китайской оперы до Чешского театра марионеток и уроков танца Vomba.

Для города приоритетна роль культуры: власти Нью-Йорка считают, что присутствие деятелей искусств и культурных организаций привлекает бизнес, представители которого ищут творческих работников, студентов, желающих воспользоваться уникальными возможностями Нью-Йорка, и туристов со всего мира. В последние десять лет число туристов возросло на 30%; тех, кто приезжает из-за рубежа, в особенности манит культурное предложение города.

Хотя в период глобальных экономических трудностей все сложнее становится поддерживать сектор,



преимущества которого с трудом поддаются количественному измерению, в отношении местных властей к сфере культуры прослеживается четкое понимание того, что культурная деятельность разных форм и масштабов тесно взаимосвязана, а также готовность наладить сотрудничество между коммерческими и некоммерческими организациями. Аналитик Джон Хоукинс (John Howkins) назвал эту идею «креативной экологией» — экосистемой, в которой многие элементы взаимосвязаны.

Нью-Йорк продолжает много инвестировать в модернизацию своей «креативной экологии». Так, городские власти признали, что процветающая культура не строится исключительно на нескольких учреждениях мирового класса, поэтому примерно половина культурных грантов правительства Нью-Йорка направляется небольшим организациям. Правительство также управляет внушительным портфелем инвестиционных проектов: от нового «джазового дома» в Линкольн-центре (Lincoln Center) и расширения Музея китайцев в Америке (Museum of Chinese in the America) до Детского музея Бруклина (Brooklyn Children's Museum) и энергосберегающих теплиц в Нью-Йоркском ботаническом саду — эти проекты всегда финансируются с привлечением частного капитала, и в них часто вовлечены всемирно признанные архитекторы. Кроме того, Нью-Йорк поощряет и поддерживает качественные проекты публичного искусства, например такие, как «Врата» (The Gates) художников Кристо и Жан-Клод (Cristo and Jeanne Claude) и «Водопады Нью-Йорка» Олафура Элиассона (Olafur Eliasson). Эти проекты рассматривались как стратегические инвестиции, которые укрепят культурный сектор в Нью-Йорке, обогатят облик города и улучшат качество жизни горожан.

До сих пор некоммерческие организации культурного сектора хорошо реагировали на вызовы и возможно-

сти, связанные с технологиями. Такие инициативы, как новаторская идея театра Метрополитен-опера (Metropolitan Opera) — показывать видеотрансляции спектаклей в высоком качестве — повысили интерес аудитории и посещаемость учреждений культуры, а многие организации в сфере искусства успешно используют социальные сети для продвижения своих программ и расширения их доступности для аудитории.

Государственная поддержка коммерческой творческой деятельности принимает различные формы. Агентство по туризму NYC & Company разработало ряд маркетинговых схем, которые включают как коммерческие, так и некоммерческие культурные туры. Организации на районном уровне — такие как Downtown Brooklyn Partnership и Upper Manhattan Empowerment Zone, обслуживающая Гарлем — помогают поддерживать культурное возрождение в локальных сообществах. В последнее десятилетие Управление мэрии по делам СМИ и развлечений (Mayor's Office of Media and Entertainment), используя налоговые льготы в сочетании с маркетинговыми технологиями, стимулировало экспоненциальный рост местной индустрии кино и телевидения.

Таким образом, у Нью-Йорка, как кажется, есть все шансы для поддержания своего имиджа. В мире глобализации лидерство в какой бы то ни было области нельзя удерживать без усилий, поэтому Нью-Йорк останется одним из самых интересных с точки зрения культуры городов мира только при условии, что сохранит экономическую мощь, открытость новым идеям, лояльность к иммигрантам, места, где могут утвердиться перспективные и именитые художники, и культурные активы мирового уровня.

Департамент города Нью-Йорк по делам культуры:  
[www.nyc.gov/culture](http://www.nyc.gov/culture)  
Официальный путеводитель по Нью-Йорку: [nycgo.com](http://nycgo.com)



# Париж

Иль-де-Франс

Площадь: 12 012 км<sup>2</sup>

Численность населения: 11 797 021 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 18,8%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 35,8%

ВВП на душу населения в 2008 году (по ППС): 56 900 долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 8,8%

Париж пережил не одну осаду и эпидемию, не говоря уже о войне, революции и оккупации, чтобы, пройдя через многочисленные испытания, стать одним из величайших мировых центров культурной жизни. Жители города внесли огромный вклад в развитие культурных инноваций — в литературе, музыке, кино и, возможно более всего, в изобразительном искусстве. Как показывают данные, собранные в докладе, парижане активно пользуются культурными достижениями, поддерживая функционирование и развитие огромного количества культурных площадок. В постколониальный период город стал удивительно разнообразным и многонациональным; это открыло дополнительные возможности для инноваций и процветания смешанного культурного ландшафта.

Во всем мире Париж признан центром творческого мастерства, известным своим «art de vivre» (стиль жизни). Туристов привлекают его кафе, бары, кинотеатры артхаусного кино, экспериментальные театры, букинистические магазины и красивые городские пейзажи; Лувр является самым посещаемым музеем в мире. Творческие индустрии представляют собой стратегический сектор для парижского региона (они создают 9% всех рабочих мест) и одну из важных причин его международной привлекательности. С 2005 года культурные и творческие индустрии, согласно региональной экономической стратегии Иль-де-Франс, входят в число приоритетных направлений экономического развития (в настоящем докладе данные по Парижу относятся к административному региону Иль-де-Франс).

Французское правительство стремится проводить активную, энергичную политику в этой области. Законодательные и регулирующие нормы связаны с представлением об «исключительности» французской культуры. Система субсидий нацелена на поддержку сильного культурного предложения и обеспечение всеобщего доступа к культуре. Париж демонстрирует твердую приверженность культурному разнообразию, а также независимому производству и распределению культурных благ (так, французское кино составляет половину репертуара кинотеатров страны, который насчитывает около 600 фильмов в год). Тем не менее из-за изменений существующих бизнес-моделей, особенно в силу развития цифровых технологий, ряд отраслей креативного сектора — от книжных магазинов до кинематографа — испытывает значительные трудности (несмотря на то что культурные отрасли Парижа, согласно статистике, опираются на очень надежный фундамент).



Хотя центр Парижа привлекает миллионы туристов — потенциальных клиентов учреждений культуры, высокая арендная плата и наличие зон архитектурного наследия, находящихся под охраной государства, затрудняют развитие творческих и культурных индустрий и видов деятельности. И все же деятели искусств стараются не терять связи с центром города как источником творческой энергии. Для соблюдения оптимального баланса многие интересные инициативы, направленные на развитие творческой активности, отнесены на периферию города.

Эту тенденцию можно проиллюстрировать двумя примерами. В рамках проекта «Большой культурный Париж» в здании заброшенной электростанции в Сен-Дени — в самом центре креативного кластера, известного под названием Territoire de la création («Территория творчества») — создается «европейский город кино». Комплекс La Cité du Cinéma — детище французского режиссера Люка Бессона (Luc Besson). Учреждение было открыто в сентябре 2012 года и предоставляет полный спектр услуг для поддержки кинематографистов, давая возможность организовать полный цикл кинопроизводства в одном месте.

Второй пример — центр Le Centquatre (104). Это здание в мультикультурном, но бедном 19-м округе Парижа, где раньше располагалось государственное похоронное бюро, в настоящее время отведено для проживания и работы творческих людей. Им на несколько месяцев выделяют студии в здании, а в обмен на это они позволяют общественности наблюдать за процессом создания своих творений. Цель — привлечь внимание публики к производству культурных ценностей (а в некоторых случаях даже приобщиться к этой практике). В центре рады представителям всех видов искусств — театрального, танцевального, музыкального, кино- и видеоиндустрии; приветствуются и те, кто занимается кулинарией, создает проек-

ты с использованием компьютерных технологий, осваивает городское искусство. Здесь располагается настоящий бизнес-инкубатор для творческих индустрий.

Еще один свежий источник энергии — экспериментальные художественные формы. Власти региона попытались найти способы институционализировать такое искусство. В ноябре 2010 года по инициативе правительства Парижа было создано La Gaîté Lyrique — новое учреждение, занимающееся всеми формами и видами цифровой и городской культуры. Организация расположена в здании, построенном 150 лет назад в самом сердце Парижа, и стремится создать модель помещения, где объекты внутренней инфраструктуры становятся «инструментами» для творчества. Такая модель подчеркивает современный парижский стиль жизни («art de vivre») — к услугам деятелей искусств здесь имеется «центр ресурсов», кафе, многочисленные программы и художественные произведения, а также высокотехнологичное оборудование.

Представляется, что перспективы творческой жизни Парижа зависят от поддержания баланса между старым и новым. Поскольку основной приманкой для туристов остается культурное наследие города, центр Парижа рискует превратиться в «музей под открытым небом». Желая предотвратить такое развитие событий, город создает инновационные платформы для новых художественных форм и методик, а также поощряет сотрудничество между секторами. Жители и гости Парижа могут проникнуться динамикой местной культуры, а творческие люди — получить необходимую возможность самовыражения. Институт Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de France, исследования креативной экономики: [www.iau-idf.fr/nos-etudes/sous-theme/economie-creative.html](http://www.iau-idf.fr/nos-etudes/sous-theme/economie-creative.html) Мэрия Парижа: [www.paris.fr](http://www.paris.fr) Регион Иль-де-Франс: [www.iledefrance.fr](http://www.iledefrance.fr)



# Рио-де-Жанейро

Муниципалитет Рио-де-Жанейро

Площадь: 1 200 км<sup>2</sup>

Численность населения: 6 320 446 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 3,2%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 14,5%

ВВП (по ППС): 194 900 млн долл.

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 2,75%

Для многих иностранцев Рио-де-Жанейро — это воплощение Бразилии. Пляж Копакабана, статуя Христа-Искупителя на горе Корковадо, карнавал и стадион Маракана — кажется, что не случайно Рио прозвали *cidade maravilhosa*, «городом чудес». В 2012 году организация ЮНЕСКО объявила весь Рио объектом Всемирного наследия — это беспрецедентный случай в истории. В ближайшие несколько лет престиж города еще больше возрастет: в Рио-де-Жанейро пройдут Олимпийские игры 2016 года и финал Кубка мира 2014 года. И это несмотря на то, что с 1960 года Рио не является столицей Бразилии, и в настоящее время это только второй по величине город в стране. Из-за проблем насилия и нищеты (убедительно показанных в фильме «Город Бога») Рио приобрел определенную репутацию, от которой лишь недавно начал избавляться.

В преддверии Олимпийских игр 2016 года у Рио есть уникальный шанс продемонстрировать и усовершенствовать свою культурную инфраструктуру. В прибрежной зоне была запущена масштабная программа перепланировки, направленная на оживление общественных пространств, строительство новых водопроводных, канализационных и дренажных сетей, а также на улучшение качества городских услуг. Ключевой компонент программы — культурная инфраструктура: уже создан новый Художественный музей Рио-де-Жанейро (MAR), а в марте 2015 года откроется так называемый Музей завтрашнего дня, посвященный развитию высокотехнологичных научных отраслей и экологии. Проект нового музея, разработанный испанским архитектором Сантьяго Калатрава (Santiago Calatrava), получил поддержку от государственных органов на муниципальном и федеральном уровне, а также от частных компаний.

Однако основная задача при реализации таких проектов — не допустить, чтобы малоимущие жители центра города потеряли крышу над головой, и гарантировать, что горожане в самом деле получают пользу от этих крупных инвестиций. Для предоставления жилья людям, живущим в районах реконструкционных работ, была разработана социальная программа *Morag Carioca*.

Культура рассматривается как важный способ ослабления социальной напряженности, и муниципальные власти активно продвигают эту идею и позиционируют Рио как культурную столицу страны. За счет пяти ключевых программ, направленных на поддержку местных культурных и творческих проектов, власти города стремятся увеличить производство



культурных благ, демократизировать доступ к культуре, расширить сеть общественных пространств, способствовать сохранению и развитию культурного разнообразия и в целом продвигать местную культуру на национальном и международном уровнях.

Программа поддержки креативной экономики обеспечивает инвестиции в производство, коммерциализацию, развитие инфраструктуры и подготовку кадров в культурной сфере, с акцентом на кино и телевидение. Частный сектор также активно участвует в спонсировании культуры города, особенно больших фестивалей, проектов по развитию культурной инфраструктуры и разработок в сфере креативной экономики.

Этот вклад находит подкрепление и в комплексной культурной программе города. В нее входит развитие ряда крупных культурных центров, системы публичных и передвижных библиотек, общественных пространств, кинотеатров, музеев, театров и планетариев. «Город искусств» (Cidade das Artes) — это главная концертная площадка города, расположенная в западном районе Барра-да-Тижукa. Она включает в себя второй по величине в Латинской Америке зал оперы и классической музыки на 1800 мест и недавно была перепрофилирована в междисциплинарный культурный комплекс. С 1993 года муниципалитет предоставляет жителям на севере и западе города восемь крупных выставочных павильонов, в которых можно послушать музыку, посетить театральные и танцевальные спектакли или — бесплатно либо за минимальную плату — различные занятия, среди которых капоэйра, игра на гитаре, йога. Проект, направленный на решение проблемы социальной изоляции и оживление общественного пространства, демократизирует доступ к культуре и в то же время продвигает местных художников и вовлекает общественные инсти-

туты в управление учреждениями культуры.

Растет влияние города и в музыкальной индустрии. Динамично развивающаяся музыкальная сцена существует в Рио уже давно: здесь зародились самба и босса-нова, а в последнее время новым феноменом массовой культуры стал фанк. Писательница Элоиза Буарке де Холланда (Heloisa Buarque de Hollanda) увидела в этом знаковое явление: по ее меткому выражению, «на культурном рынке зазвучал голос периферийных районов города». Сегодня Рио-де-Жанейро является одним из основных мировых центров фанка.

Кроме того, Рио — это и крупный центр бразильской медиаиндустрии. Здесь располагается Globo, крупнейший медиаконгломерат в стране. Кинофестиваль в Рио — самый важный в Бразилии. С 1992 года компания печати и рекламы RioFilme, принадлежащая муниципалитету, профинансировала создание примерно 300 художественных фильмов и 130 короткометражных. Компания признает культурную, социальную и экономическую ценность медиаиндустрии, полагая свою миссию в развитии этой отрасли в Рио. В декабре 2010 года RioFilme открыла первый 3D-кинотеатр в бразильских фавелах — CineCarioca Nova Brasilia, и уже в первые 3 года работы он привлек 200-тысячную аудиторию.

Этот проект (равно как и другие) говорит о том, что Рио-де-Жанейро планирует успешно решить некоторые из наиболее острых социальных проблем посредством инвестиций в культуру и творчество. Предстоящие Олимпиада и Кубок мира покажут, какой прогресс был достигнут в этих областях.

Муниципальный секретариат культуры:  
[www.rio.rj.gov.br/web/smc](http://www.rio.rj.gov.br/web/smc)  
Компания RioFilme: [www.riofilme.com.br](http://www.riofilme.com.br)  
Официальный путеводитель по Рио: [www.rioguiaoficial.com.br/en](http://www.rioguiaoficial.com.br/en)



# Сеул

Город особого статуса Сеул

Площадь: 605,2 км<sup>2</sup>

Численность населения: 10 195 318 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 20%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 70,6%

ВВП (по ППС): 218 709 млн долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 9,4%

Немногие города за последние сто лет испытали такие драматические и быстрые перемены, как Сеул. Будучи столицей Кореи с XIV века, город был преобразован сначала в ходе японской колонизации Кореи с 1910 по 1945 годы, а затем во время корейской войны 1950-53 годов, которая оставила страну разобщенной, а сам Сеул — в руинах. Тем не менее город восстал из пепла и превратился в одно из самых впечатляющих экономических чудес, которые видел мир, — «чудо на реке Ханган». Современный Сеул — это ультрасовременный мегаполис с десятью миллионами жителей, в котором расположены штаб-квартиры нескольких самых успешных компаний в мире. Его современная культура процветает. Жители города производят настоящий фурор во многих областях — от изобразительного искусства до кино и музыки (как классической, так и эстрадной); всемирно признанная «корейская волна» (халлю) — ре-

зультат их общих усилий. Однако за эти изменения пришлось заплатить немалую цену. Хотя Сеул — город с древней историей (еще 2000 лет назад он был столицей царства Пэкче), большая часть его культурного наследия была утрачена из-за стремления к росту. Сегодня город настолько динамичен, что все в нем как будто бы находится в непрерывном движении. Благодаря этому существует возможность создавать что-то новое и в то же время возрождать утерянные культурные пласты.

Креативность Сеула, как и многих мировых городов, принимает гибридные формы. Однако речь идет не просто о внедрении современных подходов — корейская культура привычна к смешению идей и стилей. Пожалуй, наиболее очевидно это проявляется в корейской кухне: фирменные блюда, такие как кимбап или пибимпап, включают множество ингредиентов, которые укладывают в одну миску или сворачивают в роллы.

В современной культуре также можно увидеть эту эклектичность. Достаточно вспомнить певицу Джарам Ли (Ja-ran Lee), которая поставила пхансори (корейское традиционное музыкальное представление, состоящее из повествовательной песни в сопровождении барабанов) «Добрая женщина из Сычуани» по мотивам пьесы Бертольда Брехта. А последний научно-фантастический фильм режиссера Пон Чжун Хо «Сквозь снег» (совместное производство Южной Кореи, США и Франции) был снят по одноименному французскому графическому роману — «Le Transperceneige». Корейская поп-музыка, так называемая К-Поп, — представляет собой причудливую смесь западных и азиатских музыкальных стилей. В этом жанре написана песня Gangnam Style исполнителя PSY, получившая известность во всем мире.

В городе работает множество культурных учреждений, призванных поддержать и усилить творческую волну. В Центре исполнительских искусств Сечжон располагается сеульский филармонический оркестр под руководством признанного музыкального руководителя Чон Мён Хуна; Сеульский музей искусства ежегодно привлекает миллионы посетителей; в Музее истории Сеула и Музее истории и культуры Пэкче можно ознакомиться с двухтысячелетней историей города, а Национальный музей Кореи, Национальный театр Кореи и Сеульский центр искусств предлагают вниманию посетителей удивительные экспонаты и мероприятия. Наряду с этими учреждениями есть и культурные институты, которые находятся в ведении 16 районов Сеула, а также ряд культурных объектов, управляемых частными корпорациями (в частности, Leeum – музей искусств компании Samsung).

Эта культурная экспансия продолжается и в настоящее время. Бывшие промышленные объекты превращаются в культурные: Командный центр Министерства обороны переоборудован под филиал Национального музея современного искусства; водозаборная и насосная станция города в настоящее время преобразуется в Центр уличного искусства; большим культурным пространством стал старый железнодорожный вокзал Сеула; часть ветхих промышленных предприятий города также переживает возрождение в новом качестве.

Так называемые «зоны творчества» Сеула представляют собой новый тип общественных пространств, предназначенных для работы с сообществами ближайших районов: деятели искусств и рядовые жители города взаимодействуют в рамках «художественных резиденций» и коллективных арт-проектов. В сеульских «зонах творчества» обычные горожане могут выступать не только в роли зрителей, но и в роли соавторов. Подобные инициативы вдохнов-

ляют жителей, повышают их самооценку и накапливают социальный капитал для развития сообществ. В результате расширяются границы творчества и ускоряется развитие неформального и экспериментального искусства в городе.

В июле 2010 года ЮНЕСКО официально объявило Сеул Творческим городом дизайна. Как член Сети творческих городов (Creative Cities Network), Сеул продвигал различные культурные проекты и выступал как центр творческих индустрий в таких областях, как исполнительское искусство, компьютерные игры, анимация, мода и дизайн. Один из показательных примеров – комплекс Dongdaemun Design Plaza по проекту архитектора Захи Хадид: ожидается, что это здание уникальной конструкции, известное как бизнес-центр творческих индустрий, станет важной достопримечательностью южнокорейской столицы.

В прошлом Сеул потерял значительную часть памятников древности. Поэтому правительство города считает сохранение и защиту культурного наследия одним из высочайших приоритетов: ведь несмотря на потери, в Сеуле еще остались многие национальные сокровища и исторические районы. В Списке всемирного наследия ЮНЕСКО уже значатся три исторических объекта города, и в настоящее время на повестке дня включение в Список сеульской городской стены. В 2012 правительство Сеула запустило инновационный проект «Наследие будущего», направленный на сохранение культурных ценностей, связанных с историей города, историческими личностями и памятными событиями в эпоху модернизации Сеула до 1970 года. Экспертов и рядовых граждан приглашают поделиться воспоминаниями о городе, чтобы увековечить их для следующего поколения.

Таким образом Сеул пытается найти опору в настоящем, по возможности сохраняя связь



Креативная культура и художественное образование в Сеуле. Фото предоставлено Сеульским фондом искусств и культуры

с прошлым. Эта двоякая задача приводит к появлению ряда противоречий, преодолевая которые, Сеул XXI века обретает свою идентичность.

Правительство Сеула: [english.seoul.go.kr](http://english.seoul.go.kr)  
Сеульский фонд искусств и культуры: [english.sfac.or.kr](http://english.sfac.or.kr)  
Интернет-портал программы «Творческие зоны Сеула»: [eng.seoulartspace.or.kr](http://eng.seoulartspace.or.kr)



# Сидней

Региональная метрополия Сидней  
Площадь: 12 144,50 км<sup>2</sup>  
Численность населения: 4 575 532 чел.  
Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 20,5%  
Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 35%  
ВВП на душу населения в 2008 году (по ППС): 48 900 долл. США  
Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 5,3%

Культурная жизнь Сиднея — это сочетание традиционного, «официального», и смелого, новаторского. Она представлена как крупными и известными учреждениями культуры, так и ярким, подчас бескомпромиссным и сложным искусством отдельных авторов и творческих сообществ города. На эту процветающую, необычную, а иногда и совершенно удивительную культурную жизнь значительное влияние оказывают красота природы и климат Сиднея.

Изначально первые поселенцы — такие разные по происхождению и навыкам, сведенные вместе сложными обстоятельствами — представляли собой весьма пестрое собрание. Сейчас треть населения города — люди иностранного происхождения, и еще большая доля — потомки мигрантов; очевидно, что разнообразие опыта и культур накладывает на

Сидней заметный отпечаток. Речь идет не только о мультикультурализме, но и о других проявлениях: примечательно, например, что Сидней известен как ЛГБТ-столица.

Интенсивность культурной жизни во многом определяется местным климатом и впечатляющей природой. Мероприятия в канун Нового года, во время которых основное внимание приковано к сиднейскому мосту Харбор-Бридж, — самое грандиозное и узнаваемое во всем мире новогоднее шоу. Кроме этого культурный календарь Сиднея включает массу знаменательных событий: Сиднейский фестиваль, кинофестиваль Tropfest, выставка «Скульптуры у моря», фестиваль ЛГБТ-культуры Марди Гра и биеннале в Сиднее полностью или частично проходят под открытым небом, в полной мере используя природные красоты.

Китайский Новый год в Сиднее — самый масштабный в мире за пределами Восточной и Юго-Восточной Азии; наряду с фестивалем Pongamasala, посвященным искусству и культуре Южной Азии, он свидетельствует о разнообразии местного сообщества и о роли города в качестве «культурного локомотива» в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Помимо крупных событий, здесь сильна «повседневная» культурная жизнь: многочисленные проекты паблик-арта, спонтанные представления и постоянно проводящиеся небольшие мероприятия. Все это отражает многомерность культурного досуга Сиднея.

Австралийский автор Дэвид Малауф (David Malouf) отмечает: когда мы думаем о других местах, об их идентичности, первое, что приходит на ум — это их вклад в мировую культуру: музыка, книги, картины,



Птичьи клетки на улице Энджел плейс. Фото: Paul Patterson, предоставлено городом Сидней

фильмы, оркестры и оперные труппы, музеи и галереи. Для богатой и интенсивной культурной жизни любого города необходима целая экосистема, состоящая из больших и маленьких организаций, сообществ и, конечно, талантливых людей: от малоизвестных художников-неформалов до «звезд» международного уровня.

Разнообразная культурная экосистема Сиднея — еще одно подтверждение его уникального умения сочетать несочетаемое. В настоящее время Сиднейский оперный театр, Сиднейский Театр (Sydney Theatre Company), Сиднейский симфонический оркестр, Белвуар и театр танца Бангарра (Bangarra Dance Theatre) вместе со многими сиднейскими артистами, исполнителями и авторами пользуются

огромным признанием на международном уровне. Но вместе с тем для Сиднея известен как город «пограничного» и неформального искусства. Об этом свидетельствует популярность живых музыкальных выступлений: для неизвестных, но перспективных начинающих музыкантов в городе чрезвычайно развиты как крупные, так и многочисленные малые площадки. Динамика «пограничного» искусства проявляется и в таких культурных формах, как кабаре, комедии, спонтанные представления, короткометражные фильмы, инициативы независимых танцевальных и театральных коллективов, а также набирающие популярность программы общения и обмена идеями. Все эти инициативы предоставляют городскому сообществу массу возможностей для

творчества. Успех даже самых масштабных и всемирно известных событий Сиднея зависит от творческих усилий сотен художников и исполнителей.

Пожалуй, ярче всего доступность культуры проявляется в чрезвычайно развитом здесь независимом творчестве — исполнительском, изобразительном и междисциплинарном. Организацию мероприятий зачастую берут на себя сами авторы и исполнители, чем и определяется демократизм спектаклей и выставок, а также высокий уровень вовлеченности горожан в сферы маркетинга, курирования, освещения, звукового оформления и сценографии. Вовлеченность жителей Сиднея в художественную деятельность проявляется и в огромной популярности ремесленных рынков — что свидетельствует, кроме прочего, о повышенном интересе города к изделиям ручной работы.

Эта тенденция подкрепляется функционированием торговых онлайн-площадок, таких как Etsy, и повышенным спросом на полупрофессиональное обучение художественному мастерству. Активное участие любителей или полупрофессионалов в культурной жизни показывает, что между художниками и их аудиторией налаживаются новые отношения без посредничества третьих сторон.

Не так давно в Сиднее был размещен Центр федерального правительства по развитию инноваций в творческих индустриях (Federal Government's Creative Industries Innovation Centre). Таким образом был отмечен вклад творческих индустрий в ВВП Австралии (сопоставимый с долей креативного сектора в экономике Соединенных Штатов, Канады и Франции). В Сиднее проживает больше работников австралийского креативного сектора, чем в других городах страны; за последние годы в городе появилось много перспективных творческих районов и кластеров. В ближайшие годы внимание властей

будет направлено на поддержку популярности творческих профессий, поскольку значимость культуры растет, и эта сфера заметно сближается с традиционными формами бизнеса.

Культурный ландшафт Сиднея в скором времени снова ждут перемены. В рамках проектов по городскому планированию на значительной территории города и в его окрестностях, включая Барангару, Дарлинг Харбор, Уолш-Бей, Грин сквер и Блю Маунтинс, будет построен целый ряд высококлассных объектов культуры и искусства, что откроет для Сиднея возможности интегрировать творческие силы горожан в этот масштабный проект.

Кроме того, город планирует уделять больше внимания наследию и современной культуре аборигенов и жителей островов Торресова пролива, а также установить связи (как на формальном, так и на метафизическом уровне) между когда-то изолированными учреждениями культуры: Сиднейским оперным театром, музеем Powerhouse, Музеем современного искусства, Морским музеем, Сиднейским Театром, Обсерваторией и художественной галереей Нового Южного Уэльса.

Хотя о культурной экосистеме Сиднея еще многое можно рассказать, следует отметить, что ряд факторов, которые внесли свой вклад в культурную жизнь города, — его естественная красота, спокойный образ жизни и стабильная экономика Австралии — также создает благоприятные условия для начинающих и перспективных деятелей искусств: им предоставляются удобные места для репетиций, выступлений, проживания и работы. Однако в ближайшие годы ключевой вызов для города будет состоять в том, чтобы сделать такие места доступными — а для этого понадобится достичь финансовой стабильности и увеличить организационный ресурс.

Город Сидней: [www.cityofsydney.nsw.gov.au](http://www.cityofsydney.nsw.gov.au)

Искусства Нового Южного Уэльса: [www.arts.nsw.gov.au](http://www.arts.nsw.gov.au)



# Сингапур

Республика Сингапур

Площадь: 718,3 км<sup>2</sup>

Численность населения: 5 469 724 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 100%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 27%

ВВП (по ППС): 425 155 млн долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 1,8%

Сингапур стал независимым государством в 1965 году, и в 2015 году отметит свой золотой юбилей. В этом стремительно развивающемся мегаполисе встречаются жители китайского, малайского, индийского и евразийского происхождения; достаточно велико сообщество иностранцев, которые составляют до 29% населения Сингапура. Для местных сообществ уже давно характерно этническое многообразие: начиная с XIV века, когда город был центром торговли, и позже, когда он превратился в оживленный морской порт и столицу британской колонии Стрейтс Сетлментс, он привлекал тысячи мигрантов. На сегодняшний день это процветающая торговая и культурная столица.

Последние десять лет в Сингапуре наблюдалось возрождение культурных индустрий. За это время число компаний, деятельность которых так или иначе

связана с искусством — от издательств и производственных компаний до художественных школ, — увеличилось на 400%. Это свидетельствует как о появлении новых талантов, так и о растущем понимании важности культуры. Правительство Сингапура признает, что такой интенсивный рост должен сопровождаться подготовкой талантливых кадров. Поддержка профессионального развития предусматривает гранты, стипендии и награды, такие как «Культурный медальон» — высшая награда страны за высокие достижения в области искусств. Правительство также работает с образовательными учреждениями в сфере искусства и культуры, чтобы последние могли предоставлять своим студентам места для проживания, возможности наставничества и получения диплома по определенным специальностям.

Календарь культурных мероприятий Сингапура круглый год предлагает многочисленные события в жанрах музыки, танца, театра, изобразительного искусства и художественных инсталляций. Среди главных событий — Сингапурский международный фестиваль искусств, Сингапурская биеннале, Ночной фестиваль и праздник HeritageFest. Особо стоит упомянуть Сингапурский фестиваль писателей: это один из немногочисленных мировых литературных фестивалей, где представлены произведения на разных языках. В нем могут принять участие как местные, так и зарубежные писатели, публикующие свои тексты на английском, малайском, китайском и тамильском языках. Также на культурный ландшафт Сингапура влияют частные фестивали и события. Ежегодное Гран-при Формулы-1 (F1 Grand Prix) сопровождается карнавалом и концертной программой

с участием зарубежных артистов. M1 Fringe Festival представляет работы сингапурских и зарубежных художников, сочетающих в своей работе различные виды искусств.

В связи с подготовкой к празднованию 50-летия независимости Сингапура в 2015 году резко увеличился приток инвестиций в культурную инфраструктуру. Публика с нетерпением ждет открытия Национальной галереи Сингапура. Галерея общей площадью 64 000 м<sup>2</sup> станет одной из крупнейших в регионе; в ней будут выставлены произведения искусства всей Юго-Восточной Азии. К юбилею также откроется Центр индийского наследия, который станет в одном ряду с Центром малайского наследия и Наньянским мемориальным залом Сунь Ятсена (Sun Yat Sen Nanyang Memorial Hall) — учреждениями, которые воздают должное богатой истории и культуре различных этнических групп Сингапура.

Прочие инвестиции включают в себя 158 млн долл. на восстановление исторического театра и концертного зала «Виктория» и 65-миллионный пакет на финансирование глобальных преобразований в Национальном музее Сингапура и Музее цивилизаций Азии, а также обновление национально-го центра исполнительских искусств Сингапура «Эспланада — Театры в бухте» (Esplanade — Theatres on the Bay).

Для Сингапура рост участия населения в культурной жизни столь же приоритетен, как и улучшение культурной инфраструктуры и культурного контента. Это перекликается с недавними изменениями в национальной политике, согласно которой решение экономических задач должно послужить социальной сплоченности и вовлечению населения в культурную жизнь. Поэтому в центре внимания правительства оказались программы, направленные на интеграцию культуры и искусства в повседневность.

Одно из подтверждений тому — создание в общественных местах наподобие библиотек и районных учреждений так называемых «общественных узлов культуры и искусств» (Community Arts & Culture Nodes). Это помещения, где жители того или иного района, творческие группы, полупрофессиональные художественные коллективы и профессиональные деятели искусств могут собраться вместе, чтобы насладиться спектаклями, провести семинары или провести другие программы. К 2025 году Сингапур планирует создать сеть из 25 таких «узлов» по всему городу. Районные клубы, деятельность которых связана с искусством и культурой, и другие группы по интересам смогут использовать эти «узлы» в качестве базы, привлекая новых участников и волонтеров из числа местных жителей, чтобы впоследствии дать толчок развитию общенационального движения в области искусств.

Особое внимание к природному наследию — важный аспект культуры города. Именно Сингапур располагает самой большой долей парковых зон по сравнению с любым другим городом, рассмотренным в настоящем докладе. Такой высокий процент парковых территорий — результат воплощения концепции «Город садов», которая была принята при создании государства Сингапур. Ботанические сады, разбитые в 1859 году еще во время британского колониального периода, занимают уникальную охраняемую территорию площадью 6 га. Их естественная красота дополняется изобилием культурных мероприятий и программ, включая концерты классической музыки, театральные спектакли и художественные инсталляции. В 2014 году Сингапур подал заявку в ЮНЕСКО, чтобы Ботанические сады были причислены к объектам Всемирного наследия. В случае положительного решения это будет первый объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, зарегистрированный в государстве.



Театр и концертный зал «Виктория». Предоставлено министерством по делам культуры, сообществ и молодежи Сингапура

При том что государство играет активную роль в поддержке и финансировании сферы культуры и искусства, поощряется и желание частных спонсоров внести свой вклад. В 2013 году был создан 200-миллионный Фонд совместного финансирования культуры (Cultural Matching Fund), в котором правительство предлагает схему «доллар на доллар»: со своей стороны оно дает 1 доллар на финансирование искусств и развитие культурного наследия при условии, что на эти цели пойдет еще 1 доллар частных денежных пожертвований. И это при том, что для подобных взносов уже предусмотрен 250%-ный налоговый вычет, а также специальный налоговый вычет для артефактов, подаренных музеям, если факт

дарения был одобрен правительством.

Сейчас Сингапур нащупывает верный путь, чтобы улучшить качество услуг, развивать таланты и привлечь внимание общественности к сфере культуры и искусств. Намеченные стратегии подкрепляются стабильными государственными инвестициями и прочными партнерскими отношениями с частным сектором. Все эти меры способствуют достижению главной цели Сингапура — стать культурной столицей Юго-Восточной Азии.

Министерство по делам культуры, сообществ и молодежи: <http://www.mcsy.gov.sg/>  
Национальный совет по делам искусств: <https://www.nac.gov.sg/>  
Национальный совет по наследию: <https://www.nhb.gov.sg/>



# Стамбул

Провинция Стамбул

Площадь: 5 313 км<sup>2</sup>

Численность населения: 13 624 240 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 18,2%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 9,2%

ВВП на душу населения в 2008 году (по ППС): 13 359 долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): нет данных

Стамбул — одновременно древний и современный город. 8 500 лет назад были созданы первые неолитические поселения на его территории. В 700 году до н.э. греки основали город Византий, который затем был переименован в Константинополь и стал восточной столицей Римской империи, а после — столицей Османской империи почти на пять веков. И хотя сейчас Стамбул уже не является столицей, это самый большой город в интенсивно развивающейся стране. Благодаря своему географическому положению рядом с проливом Босфор он служит мостом между Европой и Азией.

История и, конечно же, культура Стамбула находят отражение в его архитектуре, в которой сочетаются западные и восточные стили. В городе сохранилось несколько древнеримских построек — например,

Ипподром, Цистерна Базилика и Колонна Константина, а Галатская башня — наследие генуэзцев. Однако исторический облик определяют именно здания, построенные в периоды Византийской и Османской империй. Возможно, самая яркая из византийских построек — Собор Святой Софии, который на протяжении тысячи лет считался самым большим христианским храмом в мире, пока под властью Османской империи не был превращен в мечеть. Сегодня в Соборе Святой Софии находится музей. Среди множества величественных зданий Османской империи — дворец Топкапы, где на протяжении веков находилась резиденция османских султанов (теперь он также является музеем), Голубая мечеть и мечеть Сулеймание. Многие из этих построек были включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО как историческая часть города Стамбул, признанная общемировой ценностью.

Но Стамбул не чужд и современным веяний. В последние десятилетия население города неуклонно росло благодаря наплыву мигрантов из сельских районов страны, и в настоящее время в городе проживает 20% населения Турции. На счету Стамбула 22% ВВП страны, а тратит он 40% своих доходов от налогов. Здесь располагаются штаб-квартиры почти всех крупных предприятий креативного сектора национальной экономики; кроме этого, на Стамбул

1. Johannesburg now forms part of one continuous urban development which includes three Metros (Johannesburg, shwane and Ekurhuleni) and two District Municipalities (Sedibeng and West Rand) within the Gauteng province, and a number of municipalities around Gauteng. This emergent megacity has acquired a distinct identity as the Gauteng City Region and has become increasingly important in policymaking terms.



приходятся 49% от посещаемости музеев и 30% всех культурных мероприятий по стране.

Возрастает внимание к современной культуре города. В 2010 году Стамбул стал одной из Культурных столиц Европы. Здесь прошло множество фестивалей, выставок и мероприятий, а также были открыты два новых музея – Музей Принцевых островов и созданный лауреатом Нобелевской премии писателем Орханом Памуком (Orhan Pamuk) Музей невинности, где собраны кино- и фотоматериалы, а также памятные вещи, отражающие повседневную жизнь Стамбула с 1950 года по сей день.

О росте культурного влияния Стамбула свидетельствует также растущий статус местной Биеннале, история которой началась в 1987 году. Выставка объединяет турецких и зарубежных художников и быстро зарекомендовала себя как одно из главных международных событий в области изобразительного искусства. В настоящее время по престижности она не уступает старейшим биеннале в Сан-Паулу и Сиднее.

Финансовую поддержку культурной деятельности в городе (включая театр и кино, а также организацию фестивалей, концертов, выставок, конференций и ярмарок) оказывает министерство культуры и туризма Турции. Средства на культуру выделяет и стамбульская мэрия, которая поставила перед собой цель повысить доступность культурных услуг на периферии города. Все большую роль в финансировании культуры играет частный сектор: особенно охотно инвестируют в искусство крупные компании и банки.

Культурную политику в Стамбуле формулирует несколько ведомств. Основные цели – высокая доступность культурных услуг и рост участия горожан в культурной жизни: это должно укрепить социальную сплоченность и принести экономические выгоды. Однако решение этих задач осложнено рядом про-

блем. Уровень культурного потребления пока еще низок: лишь немногие горожане имеют привычку ходить в музеи и на культурные мероприятия. Посетителей библиотек тоже очень мало. Другая проблема заключается в том, что основная доля государственных инвестиций направляется на развитие культурных центров и восстановление культурного наследия. Несмотря на то что в Стамбуле расположено несколько государственных театров, здесь, по замечанию ОЭСР, «удивительно мало, учитывая масштабы города, камерных театров и других площадок, оборудованных для музыкальных, литературных и иных художественных мероприятий». Также, по мнению ОЭСР, Стамбул недостаточно эффективно использует свое культурное наследие.

Однако нельзя не отметить и значительные преимущества города: это и его растущее богатство, и роль культурного лидера Турции и площадки для новаторских экспериментов, и возрастающий интерес к искусству и культуре, и – самое главное – молодое и активное население. Черпая энергию из этих источников, Стамбул быстро вошел в число центров мировой культуры, а городские власти позиционируют его как «глобальный город».

Столичная мэрия Стамбула – [www.ibb.gov.tr/en-US](http://www.ibb.gov.tr/en-US)  
Фонд культуры и искусств Стамбула – [www.iksv.org/en](http://www.iksv.org/en)



# Стокгольм

Лен Стокгольм

Площадь: 6 526 км<sup>2</sup>

Численность населения: 2 163 042 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 22%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 47%

ВВП (по ППС): 63 641 млн долл.

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 6%

Стокгольм — самый быстрорастущий город в Западной Европе, который по праву можно назвать столицей Скандинавии. Здесь находятся наиболее посещаемый порт Балтийского моря, крупнейший финансовый рынок в регионе и самый большой пул транснациональных компаний.

В Стокгольме проживает две трети занятых в креативном секторе Швеции; в 2011 году вклад сектора в экономику регионов Стокгольм и Мэлардален составил 26 млрд долл. США. Обладая устойчивыми преимуществами в области информационных технологий и мобильной связи, Стокгольм наращивает экспорт продукции игровой индустрии. В настоящее время в городе находятся штаб-квартиры ведущих разработчиков высокобюджетных игр (AAA-игр), цифровой дистрибуции, социальных и мобильных игр.

Шведская столица — одно из самых привлекательных мест в Европе: ежегодно здесь регистрируется 11 млн проживаний в отелях. Стокгольм образует

кластер из 14 островов, и жители по-прежнему называют его «город между мостами». В 1990-х годах самым известным культурным «продуктом», который экспортировал город, была поп-музыка; с 2000 года фокус сместился на моду. Однако с 2010 года все больше внимания обращает на себя кулинарный бум, связанный с появлением «новой скандинавской кухни». Девять «звездных» ресторанов по оценке путеводителя «Мишлен», экспериментальная современная шведская кухня и независимые кафе наряду с мини-пивоварнями и коктейль-барами добавляют оживленности мощным улицам центральной части Стокгольма.

Нет сомнений в том, что как гости, так и жители города ценят именно его впечатляющую культурную инфраструктуру. Несмотря на относительно небольшую численность населения, Стокгольм — один из мировых лидеров по количеству музеев: 70 музеев города привлекают в общей сложности 9 млн посетителей в год. При этом продолжается реконструкция Городского музея Стокгольма, расширение художественной галереи Liljevalchs Konsthall и развитие недавно построенного Музея группы ABBA. Любителям музыки предоставляется широкий выбор из репертуара двух оперных и двух классических театров, многочисленных независимых театров и трех симфонических оркестров. Тщательно охраняются исторические здания и планировка улиц, спроектированных с XIV по XVIII века, — они высоко ценятся как символ национальной идентичности.

Продолжает развиваться сектор неформальной культуры Стокгольма. Структурные изменения в системе финансирования культуры и искусства, имевшие место в последние три года, позволили



Фото: © Yanan Li, предоставлено правительством Стокгольма

в 2013 году направить 25 млн долл. США на реализацию независимых художественных инициатив. Эта новая структура финансирования ориентирована на индивидуальные проекты и включает специальный фонд развития для инициатив, связанных с инновациями и экспериментальными разработками. Повышенное внимание здесь уделяется высоким стандартам качества, охвату максимально широкой аудитории и отражению концепции мультикультурного города. Эти изменения уже привели к общему увеличению заявок на финансирование, активизации проектов в сфере искусств и к более интенсивному использованию краудфандинга и других нестандартных схем финансирования в креативном секторе.

В 1970-е и 80-е годы Стокгольм был центром исполнительских искусств с процветающими независимыми театральными группами. Недавние изменения в культурном ландшафте города переместили акцент на такие направления, как музыка, танец, фотография, кино и новые гибридные форматы в искусстве. В результате стало появляться много новых студий, клубов и галерей, созданных и управляемых деятелями культуры и творческими предпринимателями. В 2014 году в ярмарке Supermarket Art Fair (учрежденной в качестве альтернативы традиционной Market Art Fair с опорой на «пограничное» искусство) участвовало около 70 галерей под руководством художников. Некоторые из этих галерей вместе с художественными коллективами, которые организуют выставки, события

и дискуссии в своих студиях и мастерских — в частности, WIP: Sthlm, Slakthusateljéerna, Platform Stockholm и S. V. T., — образовали кластер в стокгольмском районе Седермальм.

Стокгольм также проводит масштабные акции для горожан, предусматривающие бесплатный вход на все мероприятия в рамках отдельных программ. Фестиваль культуры Стокгольма (Stockholm Culture Festival) и молодежный фестиваль We Are Sthlm каждый год привлекают около 750 тыс. человек. А в ежегодном мероприятии «Ночь культуры» принимают участие в общей сложности 110 учреждений культуры и 110 000 посетителей.

Такие факторы, как быстрый рост численности населения и 30%-ная доля жителей иностранного происхождения, заставили Совет по культуре Стокгольма, ответственный за культурную политику города, уделить особое внимание демократизации доступа к культуре. Растет спрос на культурные инициативы за пределами центра города и потребность в локальных площадках, где члены различных сообществ могут встречаться и общаться друг с другом. Недалеко от городских станций метро были открыты три современные библиотеки, которые также функционируют как учебные центры и пространства для общения; еще больше объектов находится в процессе строительства. В 2014 году в пригородном районе Чиста — ведущем IT-кластере Европы — появился новый библиотечный комплекс, оснащенный цифровым мультимедийным оборудованием всех видов и современными средствами связи.

**Стандартам качества было уделено повышенное внимание, что позволило охватить более широкую аудиторию и отразить сущность мультикультурного города.**

Стокгольм

Особое значение в культурной политике Стокгольма придается праву детей и молодых людей на культурное самовыражение; при этом молодежь рассматривается в качестве основной целевой группы. В шведской столице расположена крупнейшая в Европе художественная школа Kulturskolan, насчитывающая 15 000 учащихся. Показатель участия молодежи от 13 до 25 лет в культурной деятельности весьма высок: на текущий момент 70% из них занимаются изобразительным или театральным искусством, музыкой, литературой, танцами. Чтобы поощрить переход молодых горожан от пассивного участия к активным действиям, администрация Стокгольма и ведомство по культуре создали специальный фонд для людей в возрасте от 12 до 25 лет, которые могут подать заявку на сумму до 1 500 долл. и потратить эти средства на локальные арт-проекты.

В последние годы Стокгольм пережил реформирование своего культурного ландшафта в связи с появлением все большего числа молодых инноваторов и развитием культуры предпринимательства. Традиционные учреждения культуры и искусств дополняются независимыми инициативами жителей, что, наряду с динамичным развитием экономики в сфере досуга, добавляет энергии этому историческому европейскому центру.

Искусство Стокгольма и «Правило одного процента»:  
<http://www.stockholmkonst.se/>  
Информационный портал для посетителей Стокгольма:  
<http://www.visitstockholm.com/>  
Администрация Стокгольма по культуре:  
[http://www.stockholm.se/OmStockholm/Forvaltningar-och-bolag/Fackforvaltningar/#listrad\\_Kulturforvaltningen](http://www.stockholm.se/OmStockholm/Forvaltningar-och-bolag/Fackforvaltningar/#listrad_Kulturforvaltningen)



# Токио

Столичный округ Токио (префектура Токио)

Площадь: 2 130 км<sup>2</sup>

Численность населения: 13 159 388 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 10,3%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 25,5%

ВВП на душу населения в 2008 году (по ППС): 41 300 долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 11,2%

Хотя Токио на протяжении почти 500 лет был самым важным городом в Японии, обретение им статуса мирового города было обусловлено поразительным восстановлением из пепла Второй мировой войны. «Экономическое чудо», которое к концу 1980-х годов превратило Японию в одну из самых богатых стран в мире, стало возможным благодаря японским компаниям и их сотрудникам, славящимся своим трудолюбием.

Отголоски этой перемены проявляются и в культурной экспансии. По всему миру распространились элементы японской поп-культуры — от караоке до комиксов манга и суши-баров, а такие продукты креативных индустрий, как Sony Walkman, определяют способы получения культурного опыта и за пределами Японии. Во всем мире японские художественные

деятели, будь они режиссерами как Ясудзиро Одзу и Акира Куросава, или модными дизайнерами как Иссей Миякэ и Рей Кавакубо, завоевывают известность и репутацию за оригинальность и качество своих работ. Однако Токио все же отличается от других мировых городов. Он никогда не привлекал такого количества туристов, как Париж или Нью-Йорк, и никогда не конкурировал, скажем, с Лондоном или Сиднеем по уровню этнического разнообразия или численности иностранных студентов. Тем не менее для Токио характерно разнообразие, которое порой проявляется в неожиданных формах. Из-за своей глубины культура Токио может быть слишком трудна для понимания не только туристов, но даже некоторых местных жителей.

С начала 1990-х годов из-за длительного периода экономического застоя Токио начал утрачивать свой статус мирового города, в то время как рост других крупных городов в регионе, в частности Шанхая и Сеула, привел к усилению конкуренции. Кроме того, трагедия землетрясения 2011 года в Восточной Японии способствовала переоценке приоритетов общества. В настоящее время растет ощущение, что под влиянием всех этих факторов Токио идет к переосмыслению своего образа — и культура сыграет важную роль в этом процессе, который некоторые авторы называют «новой парадигмой».

Каковы же сильные стороны города? Один из ответов на этот вопрос заключается в многозначности японского слова «бунку» (культура): это не только производство объектов искусства, но и «образ жизни», «качество жизни» и «благополучие». Жители Токио не считают культуру отдельной сферой жизни или, вернее, сами не отделяют себя от нее: как гласит один из постулатов города, «простые граждане в силу сложившейся



Фото предоставлено правительством Токио

традиции очень активно вовлечены в разнообразные художественные и культурные мероприятия». Для культуры Токио характерны «обратная связь и исключительно высокая степень равенства всех участников культурной деятельности». Уже давно размываются границы между потребителями и авторами, а также между явлениями, которые в западной терминологии обычно называют «высокой культурой» и «поп-куль-

турой». Таким образом, главная отличительная особенность токийской культуры — активная роль обычных граждан как независимых участников культурных мероприятий.

Вторая сильная сторона города заключается в неразрывности традиций и современности. В Токио эта связь прослеживается и в пространственном, и во временном измерении. Многим иностранцам Токио

представляется ультрасовременным городом небоскребов, городом на пике моды, городом дизайна и высоких технологий. Тем не менее столица Японии остается центром традиционной культуры страны, сохранившей свои самые древние формы — начиная от храмов и святынь и заканчивая театрами. Здесь проживает больше мастеров, занимающихся традиционными ремеслами, чем в любом другом японском городе. Такая «концентрированная» атмосфера традиционной культуры дарит современным дизайнерам и архитекторам технологии, ценности и вдохновение.

Современные аспекты культуры Токио можно наблюдать в разных районах города. Территории Роппонги, Акихабара, Харадзюку и Сибуя каждая отличаются самобытной культурой — город стремится подчеркивать различия между районами. Хотя Токио не является «мультикультурным» в западном смысле, он открыт для новых идей из-за рубежа и адаптирует их для достижения собственных целей. Это проявляется в местной кухне, которая не избегает зарубежных веяний, что помогло Токио стать лучшим городом высококлассных ресторанов в мире, по версии путеводителя «Мишлен».

Токио признает необходимость улучшения своего культурного предложения. Власти города придают большое значение обучению и продвижению талантливых авторов посредством различных программ. Совет Токио по искусствам уже давно содействует реализации средне- и долгосрочной культурной политики, согласно которой грамотное финансирование и поддержка сферы искусств создают необходимые условия для появления и развития новых талантов.

По этой причине Токио стремится модернизировать существующую культурную инфраструктуру — построить новые объекты, такие как центр искусств Токио Wonder Site, а также организовать центры современного искусства (с привлечением свежих сил). Город

поддерживает новые фестивали и проекты, предоставляющие творческим работникам и менеджерам в сфере искусств возможность улучшить свои знания и получить новый опыт. В 2008 году был запущен проект «Создание культуры Токио», в рамках которого проводятся такие события, как фестиваль исполнительского искусства FESTIVAL/TOKYO, «Ночь искусств» в Роппонги и Международный фестиваль искусств и альтернативного видения Эбису. Одна из самых известных программ — «Арт-пойнт» — это уникальный механизм формирования региональных культурных центров и вовлечения граждан в творческие инициативы.

Токио надеется, что к 2020 году сможет продемонстрировать миру плоды своей политики инвестиций и результаты нового мышления, заложенного в ее основу: город готовит заявку на проведение Олимпийских и Паралимпийских игр — 2020. Если заявка будет удовлетворена, у Токио появится масса возможностей установить новые кросскультурные связи и дать жизнь творческим проектам, в которых объединяются различные ценности и эстетические подходы. В то же время и традиционная культура города получит возможность проявить себя.

Таким образом, Олимпийские и Паралимпийские игры в потенциале могут укрепить свойственные Токио преимущества — беспристрастность, интерактивность, толерантность — и ознаменовать рождение еще более глубокой, энергичной, динамичной и разнообразной культуры.

Правительство Токио: [www.metro.tokyo.jp/ENGLISH/index.htm](http://www.metro.tokyo.jp/ENGLISH/index.htm)  
Фонд истории и культуры Токио: [www.rekibun.or.jp/english/index.html](http://www.rekibun.or.jp/english/index.html)  
Проект «Создание культуры Токио»: [www.bh-project.jp/index\\_e.html](http://www.bh-project.jp/index_e.html)



# Торонто

Город Торонто  
Площадь: 630 км<sup>2</sup>  
Численность населения: 2 615 060 чел.  
Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 7,8%  
Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 38,1%  
ВВП (по ППС): 124 098 млн долл. США  
Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 9,7%

Торонто, как и Канада в целом, часто остается в тени своих более шумных американских соседей. Однако в последнее десятилетие все чаще признаются не только успехи экономической и социальной модели Канады, но и растущие преимущества Торонто (к примеру, в 2015 году этот город принимает Панамериканские игры). И в наибольшей степени это справедливо для сферы культуры. Благодаря сочетанию крупных проектов, просвещенной политики городских властей и усилий ряда известных деятелей культуры, Торонто имеет все шансы использовать свой главный ресурс: талантливое, чрезвычайно разнообразное население. И оно уже начинает завоевывать свое место на мировой арене во многих областях культуры.

«Брендовое» событие Торонто – кинофестиваль Toronto International Film Festival (TIFF). В 1976 году

он открылся впервые и на тот момент представлял собой обзор лучших фильмов, которые демонстрировались на кинофестивалях по всему миру. Из этих скромных начинаний (в первом фестивале приняли участие 35 000 человек) вырос сегодняшний TIFF, одно из самых престижных кинособытий. Возможно, это второй (после Каннского) фестиваль по количеству громких фильмов и звезд, привлекающих внимание к ситуации на кинорынке. В 2010 году в связи с необходимостью предоставить подходящий для фестиваля штаб был открыт культурный центр TIFF Bell Lightbox. В последние годы культурная жизнь города, по большому счету, была пронизана растущей уверенностью в том, чего Торонто может достичь.

Культурный ландшафт Торонто начал резко меняться в мае 2002 года, когда федеральное правительство и власти провинций объявили многомиллионные долларовые инвестиции в семь местных проектов. Один из них направлен на обновление и расширение здания Королевского музея Онтарио – с поразительно красивыми главным входом и галереями, спроектированными Даниэлем Либескиндом (Daniel Libeskind). На эти цели был выделен бюджет 270 млн канадских долларов. В настоящее время музей официально называется Michael Lee-Chin Crystal. В 2004 году Художественная галерея Онтарио приступила к масштабной реконструкции и перепланировке стоимостью 276 млн канадских долларов; проект возглавил урожденный канадец, архитектор Фрэнк Гери (Frank Gehry). Перепланировка увеличила пространство, пригодное для размещения экспозиции, на 47%. В 2006 году после трехлетнего строительства, на которое, по некоторым оценкам, было потрачено 181 млн канад-

ских долларов, открылся центр исполнительских искусств Four Seasons Centre for the Performing Arts – театральный комплекс на 2071 мест. Главный зал центра, R. Fraser Elliott Hall, славится своей великолепной акустикой. Все эти проекты известны под общим названием «культурный ренессанс Торонто». Они помогают позиционировать город как мировую креативную столицу и повышают гражданскую гордость канадцев.

Согласно культурной политике Торонто, задача города – стараться идти в ногу с международными конкурентами, оказывая стабильную поддержку культурному сектору, а также равномерно распределять культурные услуги по всем районам (и при этом охватывать все слои населения). В 2011 году Городской совет Торонто выпустил доклад под названием «Прирост креативного капитала» (Creative Capital Gains), который был принят в качестве стратегического плана. Авторы доклада настаивают на том, что город обязан обеспечить всем гражданам, независимо от их возраста, этнической принадлежности, способностей, сексуальной ориентации, места проживания и социально-экономического статуса, доступ к культурным благам и возможности для участия в культурной жизни. Это особенно важно, учитывая большое разнообразие населения Торонто: в 2011 году было подсчитано, что 49% жителей города иностранного происхождения. Городской совет способствует включению мигрантов в культурную жизнь города, используя свое присутствие в советах некоммерческих организаций, а также заключая официальные многолетние контракты на финансирование с крупными учреждениями культуры, чтобы убедиться, что они учитывают потребности меньшинств. Один из примеров инклюзивной политики – организация в 2014 году в Торонто международного мероприятия World Pride, привлекающего внимание

общества к проблемам лесбиянок, геев, бисексуалов и транссексуалов на мировом уровне посредством проведения парадов, фестивалей и других культурных мероприятий.

Городское планирование культурной инфраструктуры также нацелено на организацию доступных и надежных пространств как для отдельных художников, так и для культурных индустрий. Как и во многих глобальных городах, рост цен на рынке недвижимости и джентрификация городских районов «выдавливает» культурный сектор Торонто. Градостроители из различных ведомств сотрудничают друг с другом и требуют от девелоперов обеспечить доступные и устойчивые творческие пространства. В этой связи ключевым партнером города по работе с местными девелоперами стала некоммерческая организация городского развития Artscape, специализирующаяся на творческом плейсмейкинге и преобразовании сообществ. Офис Artscape расположен в культурном комплексе Daniels Spectrum, открытом в 2012 году в центре Торонто. Этот комплекс является памятником культуры и вместе с тем служит площадкой для проведения мероприятий, расположенной в центре района Риджент Парк (старейший и крупнейший район социального жилья в Канаде, на ревитализацию которого было потрачено 1 млрд канадских долларов). Недавно Daniels Spectrum был назван одним из пяти претендентов на награду BizBash в номинации «Лучшая новая площадка для встреч и мероприятий в Северной Америке».

Город Торонто осознает важность неформальных культурных мероприятий и признает их финансовый эффект (многими зачастую недооцениваемый), а также существенный вклад в оживление культурной среды. В то время как сектор «формальной» культуры в значительной степени ассоциируется с европейским искусством (например, классической музыкой, опе-

рой, балетом и изобразительным искусством), новые формы массового участия в культурной жизни, в том числе кинофестивали и фестивали исполнительских искусств, прилагают серьезные усилия, чтобы вобрать в себя так называемое «пограничное» искусство. Город организует «Белую ночь» (Nuit Blanche) – бесплатное ночное мероприятие, на котором местные молодые художники получают возможность показать свои работы аудитории, насчитывающей, по некоторым оценкам, около 1 млн человек. С 1989 года в Торонто проводится Fringe Festival – ежегодный летний театральный фестиваль, представляющий авангардные пьесы как признанных, так и малоизвестных коллективов. Он проводится на 30 площадках и привлекает более 90 000 человек в год. Очень важный институт, осуществляющий финансирование местных культурных инициатив, – Совет Торонто по искусствам (Toronto Arts Council, TAC). В прошлом году Совет профинансировал 421 художественную и культурную организацию (из 619 подавших заявки) и 272 индивидуальных деятеля искусств (из 943 заявок).

Хотя на Канаде не так сильно отразились глобальные экономические проблемы последних лет, правительству страны по-прежнему приходится работать в условиях ограниченного бюджета.

Город Торонто не является исключением и изучает способы повышения доли нетрадиционных источников и механизмов финансирования (как из частного сектора, так и на других уровнях власти) в сфере культуры. В настоящее время вводятся новые модели финансирования как попытка помочь культурному сектору заменить потерянные источники дохода. Например, вследствие 12-летней кампании, возглавляемой группой молодых деятелей искусств, рекламные щиты Торонто теперь будут облагаться налогом, который позволит направить дополнительные средства на нужды культуры. Этот «налог на вывески

третьих сторон» (third-party sign tax) послужил для Торонто стартовым пунктом, начиная с которого будет обеспечиваться долгосрочное устойчивое финансирование в сфере искусств. Впоследствии планируется полностью осуществлять его за счет налога на имущество, причем этот переход будет производиться постепенно в течение следующих четырех лет. Тогда город сможет достичь поставленной цели – увеличения расходов на искусство с 18,30 до 25 канадских долларов в расчете на душу населения.

Таким образом, Торонто – глобальный город, который непрерывно заботится о повышении своего культурного предложения. Результаты этой политики уже сейчас проявляются в том, насколько выросла аудитория «потребителей» культуры. Теперь властям предстоит решить новую задачу: добавить творческому «лицу» Торонто своеобразности и неповторимости.

Город Торонто: [www.toronto.ca/culture](http://www.toronto.ca/culture)  
Официальный туристический интернет-портал Торонто: [www.seetorontonow.com/arts-theatre-culture](http://www.seetorontonow.com/arts-theatre-culture)  
Международный кинофестиваль в Торонто: [tiff.net](http://tiff.net)



# Шанхай

Город центрального подчинения Шанхай

Площадь: 6 340,5 км<sup>2</sup>

Численность населения: 23 474 600 чел.

Доля жителей города (в процентах от общего населения страны): 1,7%

Уровень образования (количество людей с высшим образованием или ученой степенью, в процентах от населения города): 42,9%

ВВП на душу населения в 2008 году (по ППС): 15 300 долл. США

Доля занятых в творческих индустриях (в процентах от работающего населения): 7,4%

XX век выдался бурным для Шанхая и ознаменовался войнами, оккупацией и революциями. И тем не менее рубеж веков Шанхай встретил как крупнейший город и торговая столица материкового Китая. Благодаря своему размеру, относительному экономическому благополучию и крупному порту Шанхай уже давно стал одним из самых космополитичных городов КНР. В прошлом он был известен как «восточный Париж». В начале 1930-х годов в нем проживало по меньшей мере 70 000 иностранцев, а в последующие годы через него прошли десятки тысяч еврейских беженцев.

Поскольку Китай неумолимо движется к тому, чтобы стать крупнейшей экономической державой мира, Шанхай стремится вновь утвердиться в качестве мирового города. В рамках политики производственной и социальной трансформации страны

Шанхай принял «Стратегию четырех центров» (Four Centers Strategy), которая направлена на развитие города как центра международного передового опыта в области финансов, торговли, судоходства и общей экономики. Также Шанхай признал, что необходимым шагом в достижении статуса мирового города станет развитие сферы культуры.

По китайским меркам, это открытый и разнообразный город, способный «оттянуть» часть влияния как европейских, так и американских городских центров. Тем не менее из-за наследия прошлого века Шанхаю придется многое нагнать, чтобы встать вровень с такими городами, как Нью-Йорк, Токио и Лондон. Он также сталкивается с конкуренцией со стороны других китайских городов, особенно Пекина и Гонконга. Поэтому Шанхай принял весьма интенсивную программу культурного развития, которую прозвали «фазой пост-Экспо».

Всемирная выставка World Expo 2010 в Шанхае стала переломным моментом для города – своеобразным эквивалентом Олимпийских игр для Пекина. Культурная стратегия «пост-Экспо» нацелена на то, чтобы сделать Шанхай культурной столицей к 2020 году. Амбициозная программа, известная как «1122-я инициатива», предусматривает завоевание городом позиции международного центра в области дизайна, культурного обмена и индустрии моды.

Для воплощения этой стратегии предпринимаются многочисленные усилия. Во-первых, разрабатывается ряд новых общественных культурных объектов. Среди них Дворец китайских искусств (Palace of Chinese Arts), Шанхайский музей современного искусства (Shanghai Contemporary Arts Museum),



Музей Экспо (Shanghai Expo Museum) и Детский художественный театр Шанхая (Shanghai Children's Art Theatre). Во-вторых, планируется создание кластера театрального и исполнительского искусств, который изменит внешний вид Народной площади и площади Тибет-роуд. В-третьих в западном районе Хунцяо власти собираются создать кластер танцевальных и исполнительских искусств и построить Международный танцевальный центр (Hongqiao International Dance Center).

Кроме того, Шанхай планирует активно развивать свою программу фестивалей и прочих культурных событий; реализовывать политику по развитию талантов. В городе уже запускается ряд крупных проектов в партнерстве с западными коммерческими творческими компаниями, такими как Shanghai Disneyland и Oriental DreamWorks.

Подвергается изменениям и структура культурных организаций. Бывшие государственные предприятия превращаются в корпорации, которые могут успешно действовать в рыночных условиях. Отчасти это продиктовано убеждением, что сближение творчества и технологий создает новые возможности для культурных индустрий города, где все более важную роль играют средние, малые и микропредприятия.

Возможно, такой подход свидетельствует о том, что Шанхай в большей степени, чем многие другие мировые города, подготовлен к размыванию границ между субсидируемой и коммерческой культурой. Приоритетен вклад культуры и творчества в рост экономики, основанной на инновациях; как говорят городские власти, «культура не только отражает мощь города, но и определяет его творческую энергию». Это служит стимулом к развитию более 100 кластеров творческих индустрий в городе.

Среди таких кластеров – центр 1933. Этот гигантский комплекс, где прежде располагались скотобойня

и завод, сегодня собрал под одной крышей офисы творческих компаний, высококлассные предприятия розничной торговли и питания и арт-кластер M50, созданный на базе бывшего текстильного комбината.

Таким образом, Шанхай с его по большей части плановой политикой и особым вниманием к вкладу культуры в социально-экономическое развитие использует несколько отличный от западных мировых городов подход. Отчасти это объясняется своеобразием его политических структур и представлением о роли культуры: власти Шанхая считают, что культура «является важным источником национальной сплоченности». В западных мировых городах основным источником творческой энергии выступают молодое и разнообразное население и «пограничные» художественные формы. Население Шанхая, напротив, быстро стареет (в силу крайне низкого уровня рождаемости) и не отличается разнородностью: такие показатели, как количество иностранных студентов или процент жителей иностранного происхождения, здесь весьма невысоки. Более того, хотя город ставит целью «участие каждого в культурных событиях и их общедоступность», в настоящее время уровень вовлеченности населения оставляет желать лучшего. Если Шанхай действительно претендует на роль важного культурного центра, ему придется искать пути к примирению планового подхода с необходимостью предоставить интеллектуальные возможности и физическое пространство молодым талантам, чтобы новые формы культурной деятельности могли найти свою аудиторию.

Городское управление культуры, радио, кино и ТВ Шанхая: [wgj.sh.gov.cn](http://wgj.sh.gov.cn)  
Платформа информационной службы по вопросам культурных и творческих индустрий Шанхая: [shcci.eastday.com](http://shcci.eastday.com)  
Шанхайская театральная академия: [www.sta.edu.cn](http://www.sta.edu.cn)

## **Приложение 1. Таблицы данных**

**Культурная инфраструктура и показатели культурной деятельности в мировых городах**

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Государственные музеи</b>				
Амстердам	8	2013	Голландская ассоциация государственных музеев	
Берлин	18	2010	Национальные музеи в Берлине – Прусское культурное наследие	
Богота	1	2013	Статистическая служба SIMCO / Red Nacional de Museos / Ministerio de Cultura	
Буэнос-Айрес	18	2007	Dirección General de Museos GCBA	
Гонконг	17	2012	Департамент досуга и культурных услуг	
Йоханнесбург	9	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	11	2010	Департамент культуры, СМИ и спорта правительства Лондона	
Лос-Анджелес	2	2013	Институт музейных и библиотечных услуг	
Мадрид	7	2014	Министерство культуры, образования и спорта Испании	
Монреаль	0	2013	Город Монреаль, Управление по делам культуры и наследия	
Москва	20	2013	Департамент культуры	
Мумбаи	4	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	2	2012	Организация «Альянс для искусства» (NYC-ARTS)	
Париж	24	2012	RMN (Réunion des musées nationaux)	
Рио-де-Жанейро	4	2010	Национальный реестр музеев IBRAM / Министерство культуры Бразилии	
Сан-Паулу	1	2012	IBRAM	
Сеул	13	2014	Правительство Сеула	
Сидней	1	2010	Справочник музеев и галерей Нового Южного Уэльса / веб-сайт исследования	
Сингапур	6	2012	Статистика по культуре Сингапура 2013 – сфера культуры и искусств (Национальный совет по искусствам)	
Стамбул	7	2010	Министерство культуры и туризма	
Стокгольм	29	2012	Шведское агентство по анализу культурной политики	
Токио	8	2012	Независимое учреждение «Национальный музей искусства»	
Торонто	0	2013	Веб-сайт Ассоциации музеев Онтарио	
Шанхай	27	2010	Статистический ежегодник по культурным ценностям Шанхая, 2010 г. (SYSCR2010)	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Другие музеи</b>				
Амстердам	143	2013	Ассоциация музеев Нидерландов	
Берлин	140	2010	Национальные музеи в Берлине – Прусское культурное наследие	
Богота	76	2013	PLAMEC / SIMCO / Red Nacional de Museos / Ministerio de Cultura	
Буэнос-Айрес	55	2013	Dirección General de Museos GCBA	
Гонконг	15	2012	Департамент досуга и культурных услуг	
Йоханнесбург	51	2012	COJ 2030 Report / сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	162	2005	Музейные архивы и библиотеки Лондона, 2007 г., «Факты и цифры» / Ассоциация независимых музеев	
Лос-Анджелес	219	2013	Институт изучения деятельности музеев и библиотек / информация по изобразительным искусствам	
Мадрид	52	2014	Directorio de Museosy Colecciones Espana	
Монреаль	66	2013	Société des musées québécoise Ministère de la Culture et des Communications	
Москва	363	2013	Департамент культуры	
Мумбаи	6	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	129	2012	Организация «Альянс для искусства» (NYC-ARTS) / Департамент образования города Нью-Йорк	
Париж	113	2009	Ministère de la Culture et de la communication (DEPS)	
Рио-де-Жанейро	120	2010	Национальный реестр музеев IBRAM / Министерство культуры Бразилии	
Сан-Паулу	131	2012	Национальный реестр музеев IBRAM / Министерство культуры Бразилии	
Сеул	146	2014	Правительство Сеула	
Сидней	59	2010	Справочник музеев и галерей Нового Южного Уэльса / веб-сайт исследования	
Сингапур	55	2012	Статистика по культуре Сингапура, 2013 г. – сфера культуры и искусств (Национальный совет по искусствам)	
Стамбул	71	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад об изобразительных искусствах Стамбула	
Стокгольм	70	2013	Шведское агентство по анализу культурной политики, Ассоциация музеев Швеции	
Токио	39	2011	Правительство Токио, Бюро по делам граждан и культуры / Исследовательский институт NLI	
Торонто	67	2013	Веб-сайт Ассоциации музеев Онтарио	
Шанхай	87	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г.	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Публичные библиотеки</b>				
Амстердам	82	2013	Реестр труда и занятости Нидерландов (LISA) / статистика Нидерландов	
Берлин	88	2010	Статистическое бюро Берлин–Бранденбург	
Богота	89	2013	SDCRD / Bibliored / Bibliotecas Comunitarias	
Буэнос-Айрес	81	2013	Ministerio de Educación GCBA	
Гонконг	77	2012	Департамент досуга и культурных услуг	
Йоханнесбург	234	2012	Библиотека провинции Гаутенг / Ежегодный отчет об информационных услугах, 2010 г.	
Лондон	383	2005	CIPFA Stats Public Library Statistics	
Лос-Анджелес	240	2013	Институт музейных и библиотечных услуг	
Мадрид	46	2014	Archivo del Áreade Gobierno de Las Artes, Deportes y Turismo. Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	66	2013	MCC – Ministère de la culture et des communications du Québec	
Москва	497	2013	Департамент культуры	
Мумбаи	80	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	220	2012	Институт музейных и библиотечных услуг	
Париж	830	2009	Le Motif	
Рио-де-Жанейро	74	2010	Fundação Biblioteca Nacional (Cadastro Nacional de Bibliotecas)	
Сан-Паулу	98	2012	Fundação Biblioteca Nacional (Cadastro Nacional de Bibliotecas)	
Сеул	464	2014	Правительство Сеула	
Сидней	154	2010	Государственная библиотека Нового Южного Уэльса, данные о публичных библиотеках в Управлении Нового Южного Уэльса, 2010 г.	
Сингапур	27	2012	Веб-сайт публичных библиотек Сингапура	
Стамбул	42	2010	Турецкий институт статистики	
Стокгольм	90	2013	Региональная библиотека Стокгольма	
Токио	377	2011	Правительство Токио, Бюро общих дел, подразделение статистики	
Торонто	101	2013	TorontoPublicLibrary.ca	
Шанхай	477	2010	Городская администрация Шанхая по делам культуры, теле- и радиовещания, кино и телевидения (SMCBFTA)	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество публичных библиотек на 100000 жителей</b>				
Амстердам	3	2012	Реестр труда и занятости Нидерландов (LISA) / статистика Нидерландов	
Берлин	2.5	2010	Статистическое бюро Берлин–Бранденбург	
Богота	2	2013	SDCRD / Bibliored / Bibliotecas Comunitarias	
Буэнос-Айрес	3	2012	Ministerio de Educación GCBA	
Гонконг	1	2011/12	Департамент досуга и культурных услуг	
Йоханнесбург	2	2010	Библиотека провинции Гаутенг / Ежегодный отчет об информационных услугах, 2010 г.	
Лондон	5	2010	CIPFA Stats Public Library Statistics	
Лос-Анджелес	2.5	2011	Институт музейных и библиотечных услуг	
Мадрид	1.5	2013	Archivo del Áreade Gobierno de Las Artes, Deportes y Turismo. Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	3	2012	MCC – Ministère de la culture et des communications du Québec	
Москва	4.1	2014	Росстат	
Мумбаи	0.006	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	3	2009	Институт музейных и библиотечных услуг	
Париж	7	2011	Le Motif / Insee	
Рио-де-Жанейро	1	2013	Fundação Biblioteca Nacional (Cadastro Nacional de Bibliotecas)	
Сан-Паулу	1	2013	Fundação Biblioteca Nacional (Cadastro Nacional de Bibliotecas)	
Сеул	4.57	2014	Правительство Сеула	
Сидней	3	2010	Государственная библиотека Нового Южного Уэльса, данные о публичных библиотеках в Управлении Нового Южного Уэльса, 2010 г.	
Сингапур	0.5	2014	Веб-сайт публичных библиотек Сингапура	
Стамбул	0.3	2010	Турецкий институт статистики	
Стокгольм	4.2	2012	Региональная библиотека Стокгольма	
Токио	3	2009	Правительство Токио, Бюро общих дел, подразделение статистики, отдел управления и координации	
Торонто	4	2013	TorontoPublicLibrary.ca	
Шанхай	2	2012	Городская администрация Шанхая по делам культуры, теле- и радиовещания, кино и телевидения (SMCBFTA)	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество книг, ежегодно получаемых по библиотечному абонементу (млн)</b>				
Амстердам	10,75	2012	Реестр труда и занятости Нидерландов (LISA) / статистика Нидерландов	
Берлин	23,58	2010	Статистическое бюро Берлин–Бранденбург	
Буэнос-Айрес	6,68	2012	Ministerio de Educación GCBA	
Гонконг	58,3	2011/12	Департамент досуга и культурных услуг	
Йоханнесбург	9,01	2010	Библиотека провинции Гаутенг / ежегодный отчет об информационных услугах, 2010 г.	
Лондон	37,2	2010	CIPFA Stats Public Library Statistics	
Лос-Анджелес	50,79	2011	Институт музейных и библиотечных услуг	
Мадрид	3,83	2013	Archivo del Áreade Gobierno de Las Artes, Deportes y Turismo. Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	12,37	2012	MCC – Ministère de la culture et des communications du Québec	
Москва	61,3	2013	Единая межведомственная информационная и статистическая система	
Мумбаи	2,05	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	68,04	2010	Bibliostat Connect	
Париж	47	2011	Le Motif (observatoire du livre et del' écriten Ile-de-France)	
Рио-де-Жанейро	0,18	2009	Secretaria Municipal de Cultura, Coordenação de Bibliotecas	Показатель только по муниципальным библиотекам
Сан-Паулу	0,84	2012	SEMPLA	
Сеул	21,51	2013	Комитет по развитию библиотек и информационной политике / Министерство культуры, спорта и туризма	
Сидней	20,83	2010	Национальные и государственные библиотеки Австралии	
Сингапур	38,1	2012	Статистика по культуре Сингапура, 2013 г. – «Посещаемость библиотек и библиотечные услуги» (Национальный совет по искусствам)	
Стамбул	0,12	2010	Турецкий институт статистики	
Стокгольм	11	2012	Региональная библиотека Стокгольма	
Токио	112,24	2009	Правительство Токио, Бюро общих дел, подразделение статистики, отдел управления и координации	
Торонто	32	2012	TorontoPublicLibrary.ca	
Шанхай	58,69	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г. (SSY2011) / STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество книг, ежегодно получаемых по библиотечному абонементу на душу населения</b>				
Амстердам	4,58	2012	Реестр труда и занятости Нидерландов (LISA) / статистика Нидерландов	
Берлин	6,81	2010	Статистическое бюро Берлин–Бранденбург	
Буэнос-Айрес	2,31	2012	Ministerio de Educación GCBA	
Гонконг	8,15	2011/12	Департамент досуга и культурных услуг	
Йоханнесбург	0,8	2010	Библиотека провинции Гаутенг / ежегодный отчет об информационных услугах, 2010 г.	
Лондон	4,8	2009	CIPFA Stats Public Library Statistics	Показатель был рассчитан на основе данных в целом по стране
Лос-Анджелес	5,2	2011	Институт музейных и библиотечных услуг	
Мадрид	1,21	2013	Archivo del Áreade Gobierno de Las Artes, Deportes y Turismo. Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	6,56	2012	MCC – Ministère de la culture et des communications du Québec	
Москва	5,1	2013	Единая межведомственная информационная и статистическая система	
Мумбаи	0,16	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	8,32	2010	Bibliostat Connect	
Париж	3,95	2011	Le Motif (observatoire du livre et del' écriten Ile-de-France)	
Рио-де-Жанейро	0,028	2009	Secretaria Municipal de Cultura, Coordenação de Bibliotecas	Показатель только по муниципальным библиотекам
Сан-Паулу	0,07	2011	SEMPLA	
Сеул	2,17	2013	Комитет по развитию библиотек и информационной политике / Министерство культуры, спорта и туризма	
Сидней	4,55	2010	Национальные и государственные библиотеки Австралии	
Сингапур	7,0	2012	Статистика по культуре Сингапура, 2013 г. – «Посещаемость библиотек и библиотечные услуги» (Национальный совет по искусствам)	
Стамбул	0,0085	2010	Турецкий институт статистики	
Стокгольм	5,06	2012	Региональная библиотека Стокгольма	
Токио	8,64	2009	Правительство Токио, Бюро общих дел, подразделение статистики, отдел управления и координации	
Торонто	12,24	2012	TorontoPublicLibrary.ca	
Шанхай	2,5	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г. (SSY2011) / STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО</b>				
Амстердам	3	2013	ЮНЕСКО	
Берлин	3	2012	ЮНЕСКО	
Богота	0	2013	ЮНЕСКО	
Буэнос-Айрес	1	2009	ЮНЕСКО	
Гонконг	0	2014	ЮНЕСКО	
Йоханнесбург	1	2012	ЮНЕСКО	
Лондон	4	2012	ЮНЕСКО	
Лос-Анджелес	0	2013	ЮНЕСКО	
Мадрид	0	2014	ЮНЕСКО	
Монреаль	0	2013	ЮНЕСКО	
Москва	3	2014	ЮНЕСКО	
Мумбаи	2	2012	ЮНЕСКО	
Нью-Йорк	1	2012	ЮНЕСКО	
Париж	4	2012	ЮНЕСКО	
Рио-де-Жанейро	1	2013	ЮНЕСКО	
Сан-Паулу	0	2012	ЮНЕСКО	
Сеул	3	2014	ЮНЕСКО	
Сидней	2	2012	ЮНЕСКО	
Сингапур	0	2014	ЮНЕСКО	
Стамбул	1	2012	ЮНЕСКО	
Стокгольм	3	2014	ЮНЕСКО	
Токио	1	2012	ЮНЕСКО	
Торонто	0	2013	ЮНЕСКО	
Шанхай	0	2012	ЮНЕСКО	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Другие объекты культурного и исторического наследия</b>				
Амстердам	16680	2013	Управление по охране памятников и археологии города Амстердама	
Берлин	8689	2011	Landesdenkmalamt Denkmalliste Berlin	
Богота	5397	2013	SASPL/IDPC	
Буэнос-Айрес	507	2013	CNMMLH	
Гонконг	1045	2011/12	Департамент досуга и культурных услуг	
Йоханнесбург	281	2011	Provincial Heritage Resources Agency Gauteng	
Лондон	18901	2011	Агентство по охране памятников истории и культуры «Английское наследие» – Доклад об учете объектов наследия Лондона 2010 года	
Лос-Анджелес	577	2013	Государственное управление садово-паркового хозяйства по охране памятников истории штата Калифорния	
Мадрид	253	2014	Министерство культуры, образования и спорта Испании	
Монреаль	275	2010	MCC – Ministère de la culture et des communications du Québec	
Москва	7962	2014	Департамент культурного наследия	
Мумбаи	42	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	1482	2012	Комитет по охране достопримечательностей города Нью-Йорк	
Париж	3792	2009	Ministère de la Culture et de la communication (DEPS)	
Рио-де-Жанейро	103	2013	Instituto Estadualdo Patrimônio Cultural – INEPAC	
Сан-Паулу	47	2013	Instituto Estadualdo Patrimônio Cultural – INEPAC	
Сеул	337	2014	Правительство Сеула / Управление по культурному наследию	
Сидней	783	2012	Australian Heritage Database	
Сингапур	67	2014	Preservation of Sites and Monuments, National Heritage Board Singapore	
Стамбул	30188	2010	Турецкий институт статистики – статистика по культуре	
Стокгольм	189	2014	Länsstyrelseni Stockholm	
Токио	419	2012	Agency for Cultural Affairs / Исследовательский институт NLI	
Торонто	61	2013	National Register of Historic Places	
Шанхай	2049	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г.	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>% зеленых и парковых зон</b>				
Амстердам	13%	2010	Статистика Нидерландов	
Берлин	14,4%	2011	berlin.de	
Богота	4,4%	2013	Alcaldía Mayor de Bogotá, Departamento Administrativo del Espacio Público	
Буэнос-Айрес	8,9%	2013	CABA	
Гонконг	41%	2012	Департамент досуга и культурных услуг / AFCD	
Йоханнесбург	24%	2002	State of the Environment Report, City of Johannesburg 2009	Данные приведены только по региону Йоханнесбург, по региону Гаутенг данных нет
Лондон	38,4%	2003	Urban Age	
Лос-Анджелес	6,7%	2012	Greater Los Angeles County Open Space for Habitat and Recreation Plan	
Мадрид	35%	2014	Archivo del Áreade Gobierno de Las Artes, Deportes y Turismo. Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	14,8%	2013	Город Монреаль, Direction des grands parcs et duverdissement	
Москва	54%	2013	Департамент природных ресурсов	
Мумбаи	2,5%	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	14%	2012	NYC Parks & Recreation	
Париж	9,4%	2009	Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс	
Рио-де-Жанейро	29%	2013	SIG Florestas do RIO	
Сеул	2,3%	2012	Seoul Statistical Yearbook	
Сидней	46%	2010	New South Wales Department of Planning	
Сингапур	47%	2011	National Parks Board	
Стамбул	1,5%	2009	Urban Age	
Стокгольм	40%	2014	Stockholm Stad	
Токио	3,4%	2011	Обзор парков. Бюро городского планирования, правительство Токио	
Торонто	12,7%	2012	Toronto Parks, Forestry and Recreation	
Шанхай	2,6%	2012	Городская администрация Шанхая по делам культуры, теле- и радиовещания, кино и телевидения	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Театры</b>				
Амстердам	57	2012	LISA	
Берлин	56	2010	Deutscher Bühnenverein Theaterstatistik 2009/2010	
Богота	74	2012	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte / PLAMEC	
Буэнос-Айрес	287	2013	SINCA	
Гонконг	42	2011/12	Hong Kong ADC Annual Arts Survey Report(AAS)2011/12	Неполные данные: только по учреждениям, рассмотренным в Ежегодном отчете по исследованию сферы искусств 2011/12
Йоханнесбург	24	2012	COJ 2030 Report /Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	241	2013	Arts Council England & Visit London	
Лос-Анджелес	330	2013	Spacefinder LA	
Мадрид	112	2014	ВОР	
Монреаль	36	2013	Город Монреаль, Управление по делам культуры и наследия	
Москва	182	2013	Департамент культуры	
Мумбаи	120	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	420	2012	Организация «Альянс для искусства» (NYC-ARTS)	
Париж	353	2011	CNT	
Рио-де-Жанейро	158	2013	Funarte	
Сан-Паулу	116	2012	SPTuris	
Сеул	251	2012	Правительство Сеула	
Сидней	80	2014	Eniro	
Сингапур	97	2010	Статистический ежегодник по культурным ценностям Шанхая, 2010 г. (SYSCR2010)	
Стамбул	184	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад об исполнительских искусствах Стамбула	
Стокгольм	55	2012	Street Directory Singapore / Allo Expat Singapore	Примерный показатель
Токио	73	2012	Live Performance Australia / «Желтые страницы»	
Торонто	230	2012	Directory of Theatre Guide / NLI Research	
Шанхай	14	2014	Национальный совет по искусствам	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Число спектаклей во всех театрах в год</b>				
Амстердам	2132	2012	City of Amsterdam / BOP	Рассчитано на основе недельных показателей
Берлин	6900	2010	Deutscher Bühnenverein Theaterstatistik 2009/2010	
Буэнос-Айрес	5415	2012	Alternativa Teatral	
Гонконг	6470	2011/12	AAS2011/12	
Йоханнесбург	5000	2011	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSА)	
Лондон	32448	2012	Time Out London	Рассчитано на основе недельных показателей
Лос-Анджелес	8220	2010	Cultural Data Project/ Private communication from theatres	
Мадрид	4667	2014	guiadelocio.com	Рассчитано на основе недельных показателей
Монреаль	3804	2012	Ville de Montréal/OCCQ	
Москва	16440	2012	Веб-сайт правительства Москвы	
Мумбаи	8750	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	43004	2012	Time Out New York	Рассчитано на основе недельных показателей
Париж	26676	2011	Officiel des spectacles	Рассчитано на основе недельных показателей
Рио-де-Жанейро	2256	2013	Secretaria Municipal de Cultura / Guida Semana	Рассчитано на основе недельных показателей
Сеул	75272	2012	Korea ArtsManagementService	
Сидней	4966	2012	Time Out Sydney	Рассчитано на основе недельных показателей
Сингапур	3930	2012	Статистика по культуре Сингапура 2013 – культурные и художественные мероприятия (Национальный совет по искусствам)	
Стамбул	6349	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад об исполнительских искусствах Стамбула	
Стокгольм	3000	2013		Примерный показатель, основанный на статистических данных по государственным театрам и примерных оценках по частным театрам
Токио	24575	2008	Pia Research Institute / Исследовательский институт NLI	Показатель рассчитан на основе данных в целом по стране
Торонто	8957	2013	NowToronto	Рассчитано на основе недельных показателей
Шанхай	15618	2010	Статистический ежегодник по культурным ценностям Шанхая, 2010 г. (SYSCR 2010) / Статистический ежегодник по культуре Шанхая, 2011 г. года (SCY2011)	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество музыкальных площадок для живых выступлений</b>				
Амстердам	140	2012	Adresdata	
Берлин	250	2012	berlin.de	
Богота	166	2012	SDCRD/SUGA/ArteenConexión/BogotáCiudaddeLaMúsica	
Йоханнесбург	46	2012	Южноафриканская организация по защите авторских прав в сфере музыки/ Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSА)	
Лондон	349	2011	TimeOutLondon/TheUnsignedBandGuide 2011/ViewLondon	
Лос-Анджелес	510	2013	LAWeekly/Zvents	
Мадрид	92	2014	Kedin	
Монреаль	75	2013	Город Монреаль, Управление по делам культуры и наследия	
Москва	367	2014	«Афиша» Москвы	
Мумбаи	98	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	277	2012	Организация «Альянс для искусства» (NYC-ARTS)	
Париж	423	2012	PagesJaunes	
Сан-Паулу	294	2011	SPTuris	
Сеул	79	2012	Seoul Foundation for Arts & Culture	
Сидней	143	2013	APRA AMCOS	
Стамбул	91	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад о музыкальной индустрии Стамбула	
Стокгольм	65	2014	Liveband	
Токио	385	2012	Let's Enjoy Tokyo Directory	
Торонто	149	2013	Just Show / Now Toronto	
Шанхай	44	2012	STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Крупные концертные залы</b>				
Амстердам	5	2013	Голландская ассоциация театров и концертных залов	
Берлин	2	2012	Statistisches Bundesamt Deutschland	
Богота	3	2013	SDCRD	
Буэнос-Айрес	2	2013	CABA	
Гонконг	4	2011/12	AAS2011/12	
Йоханнесбург	4	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	10	2011	Visit London / BOP	
Лос-Анджелес	6	2013	LACAC	
Мадрид	4	2014	BOP	
Монреаль	11	2013	Город Монреаль, Управление по делам культуры и наследия	
Москва	5	2014	Московская государственная академическая филармония	
Мумбаи	2	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	15	2012	BOP	
Париж	2	2012	Médiathèque Cité de la musique / Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс	
Рио-де-Жанейро	4	2013	Guia do Rio	
Сан-Паулу	4	2012	SPTuris	
Сеул	4	2012	Seoul Foundation for Arts & Culture	
Сидней	4	2012	BOP	
Сингапур	4	2014	Национальный совет по искусствам	
Стамбул	6	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад о музыкальной индустрии Стамбула	
Стокгольм	5	2014		
Токио	15	2011	Исследовательский институт NLI	
Торонто	6	2013	BOP	
Шанхай	4	2012	STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество музыкальных концертов в год</b>				
Амстердам	4160	2012	CityofAmsterdam/BOP	Рассчитано на основе недельных показателей
Гонконг	1946	2011/12	AAS2011/12	Фактические данные из перечня ExperienceLA
Йоханнесбург	7400	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	17108	2012	TimeOutLondon	Рассчитано на основе недельных показателей
Лос-Анджелес	2036	2012	ExperienceLA	
Мадрид	4082	2014	guiadelocio.com	Рассчитано на основе недельных показателей
Монреаль	3395	2012	Ville de Montréal/OCCQ	
Москва	9766	2014	Афиша Москвы	Рассчитано на основе недельных показателей
Мумбаи	593	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	22204	2012	Time Out New York	Рассчитано на основе недельных показателей
Париж	33020	2012	Lylo	
Рио-де-Жанейро	2435	2013	SecretariaMunicipaldeCultura/GuiadaSemana	Рассчитано на основе недельных показателей
Сеул	11624	2012	Korea ArtsManagementService	
Сидней	1014	2012	Time Out Sydney	Рассчитано на основе недельных показателей
Сингапур	3565	2012	SingaporeCulturalStatistics2013–ArtsandCulturalActivities	
Стокгольм	8533	2013	SvenskaTonsättaresInternationella Musikbyrå	
Токио	15617	2008	2009PiaResearchInstitute	
Торонто	14967	2013	Now Toronto	Рассчитано на основе недельных показателей
Шанхай	3356	2008	Ministry of Culture	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество комедийных клубов</b>				
Амстердам	5	2013	Городская аггломерация Амстердам	
Берлин	15	2012	QypeGermany	
Йоханнесбург	1	2011	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	18	2012	TimeOutLondon	
Лос-Анджелес	32	2013	LAWeekly,TimeoutLA,Zvents	
Мадрид	9	2014	«Желтые страницы»	
Мумбаи	1	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Москва	1	2014	Comedy Club Production	
Нью-Йорк	48	2012	BOP	
Париж	45	2012	Officiel des spectacles	
Рио-де-Жанейро	0	2013	Standup Comedy Brasil	
Сан-Паулу	2	2013	Standup Comedy Brasil	
Сидней	3	2012	BOP	
Сингапур	1	2012	BOP	
Стамбул	1	2011	istanbul.net.tr	
Стокгольм	20	2014	Google	
Торонто	16	2013	Yelp/BlogTO	
<b>Количество комедийных шоу / представлений в год</b>				
Амстердам	1002	2012	cabaretinfo.nl	
Йоханнесбург	508	2011	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	11388	2012	TimeOutLondon	Рассчитано на основе недельных показателей
Лос-Анджелес	5624	2013	LAWeekly	Рассчитано на основе недельных показателей
Мадрид	1105	2014	guiadelocio.com	Рассчитано на основе недельных показателей
Монреаль	1383	2012	Ville de Montréal/OCCQ	
Москва	27	2013	Comedy Club Production	Рассчитано на основе недельных показателей
Мумбаи	217	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	11076	2012	Time Out New York	Рассчитано на основе недельных показателей
Париж	10348	2012	Officiel des spectacles	Рассчитано на основе недельных показателей
Рио-де-Жанейро	150	2013	Standup Comedy Brasil	
Сан-Паулу	300	2012	Guiada Folha	
Сидней	432	2012	Time Out Sydney	Рассчитано на основе недельных показателей
Токио	8452	2008	2009 Pia Research Institute / Исследовательский институт NLI	Показатель рассчитан на основе данных в целом по стране
Торонто	2795	2013	NowToronto	Рассчитано на основе недельных показателей

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество танцевальных представлений в год</b>				
Амстердам	104	2012	CityofAmsterdam/BOP	Рассчитано на основе недельных показателей
Берлин	111	2010	DeutscherBühnenvereinTheaterstatistik2009/2010	
Гонконг	493	2011/12	AAS2011/12	Данные только по учреждениям, рассмотренным в Ежегодном отчете по исследованию сферы искусств 2011/12
Йоханнесбург	250	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	Данные касаются только представлений современных танцев
Лондон	2756	2012	TimeOutLondon	Рассчитано на основе недельных показателей
Лос-Анджелес	1630	2013	ExperienceLA/LAWeekly/Zventcalendars	Рассчитано на основе недельных показателей
Мадрид	351	2014	guiadelocio.com	Рассчитано на основе недельных показателей
Монреаль	669	2012	Ville de Montréal/OCCQ	
Москва	240	2014	Путеводитель по Москве	Рассчитано на основе недельных показателей
Мумбаи	130	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	6292	2012	Time Out New York	Рассчитано на основе недельных показателей
Париж	3172	2012	Officiel des spectacles	Рассчитано на основе недельных показателей
Рио-де-Жанейро	3657	2013	SecretariaMunicipaldeCultura/GuiadaSemana	Рассчитано на основе недельных показателей
Сан-Паулу	5200	2012	Guiada Folha	Рассчитано на основе недельных показателей
Сеул	1528	2012	Korea ArtsManagementService	
Сидней	283	2012	TimeOut/Ticketmaster/SydneyOperaHouse	Примерные данные, рассчитано на основе недельных показателей
Сингапур	1035	2012	Статистика по культуре Сингапура 2013 – Культурные и художественные мероприятия (Национальный совет по искусствам)	
Стамбул	154	2010	Турецкий институт статистики – Статистика по культуре	
Стокгольм	749	2008	TheNationalCouncilofCulturalaffaires	
Токио	1598	2008	2009 Pia Research Institute / Исследовательский институт NLI	Рассчитано на основе данных в целом по стране
Торонто	364	2013	NowToronto/TorontoArtsonline	Рассчитано на основе недельных показателей
Шанхай	1686	2008	Ministry ofCulture	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Художественные галереи</b>				
Амстердам	182	2012	LISA	
Берлин	421	2012	LandesverbandfürBerlinerGalerien	
Буэнос-Айрес	331	2013	AsociacióndeGaleristasArgentinos	
Гонконг	95	2014	deArteContemporáneo ArtMap	
Йоханнесбург	76	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	857	2012	BOP	
Лос-Анджелес	434	2013	Институт изучения деятельности музеев и библиотек/ Информация по изобразительным искусствам	
Мадрид	299	2014	AsociaciondeGaleriasdeArte/GuiadelOcio	
Монреаль	55	2013	AGAC/RCAA	
Москва	329		Афиша Москвы	
Мумбаи	152		Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	721		AlliancefortheArts/NYCARTS&ArtDealers AssociationofAmerica/Art-Collecting.com	
Париж	1046		Tram/Pagesjaunes	
Рио-де-Жанейро	108		SecretariaMunicipal dasCulturas, Armazémdedados	
Сан-Паулу	58		Mapadasartes	
Сеул	228		KoreaArtsManagement Service	
Сидней	122	2012	Справочник музеев и галерей Нового Южного Уэльса /BOP	
Сингапур	258		SingaporeCulturalStatistics2003–2007–EnablersofArtsandCultureReport/ EguideSingaporeBusinessDirectory	
Стамбул	267	2010	Министерство культуры и туризма	
Стокгольм	120	2013	Yelp	
Токио	688	2011	Правительство Токио.Бюро по делам граждан и культуры/2011Bijutsu-Nenkansha/ ИсследовательскийинститутNLI	
Торонто	127	2013	Ассоциация торговцев предметами искусства Канады	
Шанхай	208		Городская администрация Шанхая по делам культуры, теле- и радиовещания, кино и телевидения/OSCS2011/STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Государственные образовательные учреждения, осуществляющих подготовку специалистов в сфере культуры</b>				
Амстердам	11	2013	Городская аггломерация Амстердам	
Берлин	5	2012	DasBildungs-undStudenten-Portal	
Богота	1	2013	InstitutoCaroyCuervo	
Гонконг	2	2011/12	HongKongAcademyforPerformingArts/HongKong DesignInstitute(HKDI)	
Лондон	11	2010	HESA(2011)	
Мадрид	6	2014	AsociaciondeGaleriasdeArte/GuiadelOcio	
Монреаль	1	2013	Conservatoiredemusiqueetd'artdramatiquedeMontréal	
Москва	30	2014	Каталог образовательных учреждений города Москвы	
Мумбаи	18	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Париж	30	2010	MinistèredelaCultureetdelacommunication (DEPS)	
Рио-де-Жанейро	0	2013	Sistema e-mec – Ministerio de Educação	
Сан-Паулу	2	2012	UNESP – Instituto de Artes e Música and USP – Escola de Comunicação e Artes	
Сеул	7	2013	Korean Educational Development Institute	
Сидней	2	2012	universitiesaustralia.edu	
Сингапур	2	2013	Ministry of Education – Education Statistics Digest 2014	
Стокгольм	6	2013	The Swedish Higher Education Authority	
Токио	1	2012	Исследовательский институт NLI	
Торонто	2	2013	OCAD / NBS	
Шанхай	5	2010	Shanghai Education Statistics Manual 2011	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
Негосударственные образовательные учреждения, осуществляющих подготовку специалистов в сфере культуры				
Берлин	12	2012	berlin.de/movie-college.de	
Богота	4	2013	SNIES/SDCRD	
Гонконг	2	2011/12	SavannahCollegeofArtandDesignHongKong/HongKongArtSchool	
Йоханнесбург	24	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	46	2012	BOP	
Лос-Анджелес	14	2013	LosAngelesEconomicDevelopmentCorporation/LACAC	
Мадрид	26	2014	BOP	
Москва	14	2014	Каталог образовательных учреждений города Москвы	
Монреаль	7	2013	ADÉSAM	
Нью-Йорк	12	2011	CenterforanUrbanFuture	
Париж	73	2011	L'Etudiant / Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс (Visiaurif)	
Рио-де-Жанейро	4	2013	Sistemae-mec–MinisteriodeEducação	
Сан-Паулу	4	2012	PrefeituradeSãoPaulo	
Сеул	50	2013	KoreanEducationalDevelopmentInstitute	
Сидней	20	2012	universitiesaustralia.edu	
Сингапур	7	2013	MinistryofEducation–EducationStatisticsDigest2014	
Стокгольм	290	2013	TheSwedishHigherEducationAuthority	
Токио	16	2012	Исследовательский институт NLI	
Торонто	16	2013	BOP/canadafilm.com	
Шанхай	18	2011	ShanghaiMunicipalEducationCommission	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
Количество студентов, обучающихся в специализированных образовательных учреждениях, осуществляющих подготовку по направлениям Искусство и Дизайн				
Амстердам	5641	2012	Городская аггломерация Амстердам	
Берлин	5091	2009	DasBildungs-undStudenten-Portal	
Богота	3112	2012	SNIES/SDCRD	
Гонконг	6848	2011/12	HongKongAcademyforPerformingArtsAnnualReport2011/12/HongKongDesignInstitute	
Лондон	34920	2010	HESA(2011)	
Мадрид	2144	2013/14	BOP	
Монреаль	80	2013	MESRST	
Мумбаи	1375	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Париж	14024	2010	Ministèredelacultureetdelacommunication/ManufacturenationaledeSèvres/CCIP	
Сеул	2484	2013	CenterforH.E.InformationDisclosure(KoreaCouncilforUniversityEducation)	
Сидней	15571	2010	Nationalinstituteofdramaticarts/NationalArtSchool	
Сингапур	4645	2013	MinistryofEducation,Singapore	
Стокгольм	825	2013	TheSwedishHigherEducationAuthority	
Токио	24120	2011	Правительство Токио,Бюро по делам граждан и культуры/ Исследовательский институт NLI	
Торонто	315	2012	OCAD/NBS	
Шанхай	13324	2010	SESM2011	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество студентов, обучающихся по направлениям Искусство и Дизайн в университетах широкого профиля</b>				
Амстердам	2201	2012	Elsevier–Debestestudies2012	
Богота	47686	2012	SNIES/SDCRD	
Гонконг	2424	2011/12	UniversityGrantsCommittee(UGC)	
Йоханнесбург	9066	2010	DepartmentofHigherEducation	
Лондон	15745	2010	HESA(2011)	
Мадрид	18042	2013/14	MECD	
Монреаль	9139	2013	MESRST	
Рио-де-Жанейро	1899	2013	MEC/INEP/DEED/CSI	
Сеул	82925	2013	KoreanEducationalDevelopmentInstitute	
Сидней	13972	2010	Australian GovernmentDepartmentofEducation,2010 StudentsHigherEducationStatistics	
Сингапур	4492	2012	Статистика по культуре Сингапура 2013 – Образование в сфере искусств (Национальный совет по искусствам)	
Стамбул	774	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад иб изобразительных искусствах Стамбула	
Стокгольм	7271	2013	TheSwedishHigherEducationAuthority	
Токио	25444	2011	Правительство Токио,Бюро по делам граждан и культуры/ Исследовательский институт NLI	
Торонто	12536	2011	CommonUniversityDataOntario	
Шанхай	43501	2012	ShanghaiMunicipalEducationCommission	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество любительских танцевальных студий</b>				
Амстердам	166	2013	«Желтые страницы»	
Берлин	104	2012	GelbeSeiten	
Йоханнесбург	36	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSА)	
Лондон	618	2012	Yell	
Лос-Анджелес	78	2013	DanceResourceCenterofGreaterLosAngeles	
Мадрид	147	2014	PaginasAmarillas	
Монреаль	109	2013	PagesJaunes	
Москва	628	2014	«Желтые страницы»	
Нью-Йорк	682	2012	NYCPerformingArtsSpaces	
Париж	715	2012	Pagesjaunes	
Рио-де-Жанейро	856	2013	Apontador/Telelistas/LigadasEscolasdeSambadoRiodeJaneiro	
Сан-Паулу	1096	2012	GuiaSãoPaulo	
Сеул	99	2014	KoreaTelephoneDirectory	
Сидней	441	2012	«Желтые страницы»	
Сингапур	96	2014	EguideSingaporeBusinessDirectory	
Стамбул	98	2012	«Желтые страницы»	
Стокгольм	200	2014	kurser.se	
Токио	748	2012	NipponTelegraphandTelephoneCorporation/Исследовательский институт NLI	
Торонто	28	2013	Yellowpage	
Шанхай	438	2012	Dianping.com	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Кинотеатры</b>				
Амстердам	39	2013	Dutch Federation for Cinematography	
Берлин	94	2011	Filmförderungsanstalt	
Богота	46	2012	Ministerio de Cultura de Colombia – SIREC	
Буэнос-Айрес	76	2013	SINCA	
Гонконг	46	2011/12	Hong Kong Motion Picture Industry Association (HKMPA)	
Йоханнесбург	47	2012	Национальный фонд развития кино (NFVF) / Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	108	2010	BFI Statistical Yearbook 2011	
Лос-Анджелес	133	2013	cinematreasures.org / mrmovietimes.com	
Мадрид	43	2013	Ayuntamiento de Madrid (Ministerio de Cultura. Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA))	
Монреаль	20	2012	Observatoire de la Culture et des communications du Québec	
Москва	112	2014	Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах	
Мумбаи	105	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	117	2012	cinematreasures.org/mrmovietimes.com	
Париж	302	2010	CNC	
Рио-де-Жанейро	42	2012	Ancine	
Сан-Паулу	46	2012	Ancine	
Сеул	91	2014	Korean Film Council	
Сидней	67	2011	Movie Fix	
Сингапур	30	2014	Wikipedia – Перечень кинотеатров Сингапура	
Стамбул	118	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад о киноиндустрии Стамбула	
Стокгольм	21	2013	Киноинститут Швеции	
Токио	82	2010	Industrial Statistics Office, Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry	
Торонто	56	2013	Cineplex/Cinemas/Box Office Mojo	
Шанхай	230	2012	Городская администрация Шанхая по делам культуры, теле- и радиовещания, кино и телевидения	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество экранов кинотеатров</b>				
Амстердам	134	2013	Dutch Federation for Cinematography	
Берлин	266	2011	Filmförderungsanstalt	
Богота	243	2012	Ministerio de Cultura de Colombia – SIREC	
Гонконг	198	2011/12	HKMPA	
Йоханнесбург	368	2012	Национальный фонд развития кино (NFVF) / Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	566	2010	BFI Statistical Yearbook 2011	
Лос-Анджелес	1073	2013	cinematreasures.org/mrmovietimes.com	
Мадрид	244	2013	Ayuntamiento de Madrid (Ministerio de Cultura. Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA))	
Монреаль	192	2012	Observatoire de la Culture et des communications du Québec	
Москва	585	2013	Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах	
Мумбаи	232	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	501	2012	cinematreasures.org/mrmovietimes.com	
Париж	1003	2010	CNC	
Рио-де-Жанейро	189	2012	Ancine	
Сан-Паулу	293	2012	Ancine	
Сеул	537	2014	Korean Film Council	
Сидней	295	2012	Movie Fix	Показатель рассчитан на основе данных по региону в целом
Сингапур	207	2013	Wikipedia – Перечень кинотеатров Сингапура	
Стамбул	501	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад о киноиндустрии Стамбула	
Стокгольм	136	2013	Киноинститут Швеции	
Токио	334	2010	Industrial Statistics Office, Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry	
Торонто	297	2013	Cineplex/Cinemas/Box Office Mojo	
Шанхай	670	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г.	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество экранов кинотеатров на 1 млн жителей</b>				
Амстердам	57	2013	Dutch Federation for Cinematography	
Берлин	77	2011	Filmförderungsanstalt	
Богота	32	2012	Ministerio de Cultura de Colombia – SIREC	
Гонконг	28	2011/12	HKMPIA	
Йоханнесбург	33	2012	Национальный фонд развития кино (NFVF) / Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	73	2010	BFI Statistical Yearbook 2011	
Лос-Анджелес	109	2013	cinematreaures.org / mrmovietimes.com	
Мадрид	77	2013	Ayuntamiento de Madrid (Ministerio de Cultura. Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA))	
Монреаль	102	2012	Observatoire de la Culture et des communications du Québec	
Москва	48	2013	Правительство Москвы	
Мумбаи	19	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	61	2012	cinematreaures.org / mrmovietimes.com	
Париж	85	2010	CNC	
Рио-де-Жанейро	30	2012	Ancine	
Сан-Паулу	26	2012	Ancine	
Сеул	53	2014	Korean Film Council	
Сидней	64	2012	Movie Fix / Screen Australia	Показатель рассчитан на основе данных по региону в целом
Сингапур	38	2013	Департамент статистики Сингапура – Статистический ежегодник 2014 (Культура и отдых)	
Стамбул	38	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад о киноиндустрии Стамбула	
Стокгольм	63	2013	Киноинститут Швеции	
Токио	25	2010	Industrial Statistics Office, Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry	
Торонто	114	2013	Cineplex / Cinemaslock / Box Office Mojo	
Шанхай	28	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г.	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество фильмов, вышедших на экраны кинотеатров страны за год</b>				
Амстердам	364	2012	Голландская ассоциация дистрибьюторов кинопродукции	
Берлин	508	2010	Spitzenorganisation der Filmwirtschaft Filmstatistisches Jahrbuch 2011	
Богота	218	2012	Ministerio de Cultura de Colombia – SIREC	
Буэнос-Айрес	336	2012	DEISICA	
Гонконг	310	2013	HKMPIA	
Йоханнесбург	203	2011	NFVF	
Лондон	557	2010	BFI Statistical Yearbook 2011	
Лос-Анджелес	510	2012	hollywood.com/NashInformationServices	
Мадрид	1482	2012	Министерство культуры, образования и спорта Испании	
Монреаль	576	2011	Canadian Association of Film Distributors and Exporters	
Москва	464	2013	Кинопоиск	
Мумбаи	3781	2010	Central Board of Film Certification (CBFC), Mumbai, Annual Report 2010	
Нью-Йорк	510	2012	hollywood.com/NashInformationServices	
Париж	575	2010	CNC	
Рио-де-Жанейро	303	2010	ECINE	
Сан-Паулу	303	2010	ECINE	
Сеул	907	2013	Korean Film Council	
Сидней	342	2011	Screen Australia	
Сингапур	310	2013	Box Office Mojo – Singapore	
Стамбул	254	2009	Министерство культуры и туризма, Доклад о киноиндустрии Стамбула	
Стокгольм	248	2013	Киноинститут Швеции	
Токио	799	2011	Motion Picture Producers Association of Japan	
Торонто	576	2011	Canadian Association of Film Distributors and Exporters	
Шанхай	252	2011	STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество иностранных фильмов, вышедших на экраны кинотеатров страны в год</b>				
Амстердам	301	2012	Голландская ассоциация дистрибьюторов кинопродукции	
Берлин	315	2010	Spitzenorganisation der Filmwirtschaft Filmstatistisches Jahrbuch 2011	
Богота	174	2012	Ministerio de Cultura de Colombia – SIREC	
Буэнос-Айрес	200	2012	DEISICA	
Гонконг	268	2013	HKMPIA	Данные относятся ко всем фильмам, произведенным не в Гонконге, в том числе к фильмам, снятым в материковом Китае и на Тайване
Йоханнесбург	21	2011	NFVF	
Лондон	438	2010	BFI Statistical Yearbook 2011	
Мадрид	1160	2012	Министерство культуры, образования и спорта Испании	
Монреаль	482	2011	Канадская ассоциация дистрибуторов и экспортеров кинопродукции	
Москва	298	2013	Кинопоиск	
Мумбаи	298	2010	Central Board of Film Certification (CBFC), Mumbai, Annual Report 2010	
Рио-де-Жанейро	228	2010	ECINE	
Париж	305	2010	CNC	
Сан-Паулу	228	2010	ECINE	
Сеул	724	2013	Korean Film Council	
Сидней	306	2011	Screen Australia	
Стамбул	184	2009	Министерство культуры и туризма, Доклад о киноиндустрии Стамбула	
Стокгольм	199	2013	Киноинститут Швеции	
Токио	358	2011	Ассоциация кинопродюсеров Японии	
Торонто	482	2011	Канадская ассоциация дистрибуторов и экспортеров кинопродукции	
Шанхай	60	2011	Filmsh	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Кинофестивали</b>				
Амстердам	35	2013	Городская агломерация Амстердам	
Берлин	33	2012	berlin.de	
Богота	19	2013	Dirección de Cinematografía – Ministerio de Culturade Colombia	
Буэнос-Айрес	20	2013	INCAA	
Гонконг	30	2011/12	AAS2011/12	
Йоханнесбург	16	2012	Национальный фонд развития кино (NFVF)/ Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	61	2011	BritishCouncil	
Лос-Анджелес	54	2013	about.com – Los Angeles Film Festival Calendar 2013 / Experience LA	
Мадрид	24	2012	EsMadrid	
Монреаль	34	2012	Ville de Montréal	
Москва	43	2014	Веб-сайт о кинобизнесе	
Мумбаи	6	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	57	2012	NYC.gov	
Париж	190	2010	DracIle-de-France	
Рио-де-Жанейро	16	2013	BOP/Forum dos Festivais	
Сан-Паулу	29	2011	ECINE	
Сеул	53	2013	Правительство Сеула / Korean Film Council / Internet Portal Site (NAVER, DAUM)	
Сидней	36	2012	Weekend Notes Sydney	
Сингапур	19	2014	Министерство по делам культуры, сообществ и молодежи	
Стамбул	35	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад о музыкальной индустрии Стамбула	
Стокгольм	20	2014	Город Стокгольм	
Токио	35	2012	YamagataInternationalDocumentaryFilmFestival	
Торонто	65	2012	TorontoFilmFestivals.com	
Шанхай	2	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г.	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Книжные магазины</b>				
Амстердам	165	2012	LISA	
Берлин	245	2012	Gelbe Seiten	
Богота	269	2009	CERLALC	
Буэнос-Айрес	734	2013	SINCA	
Гонконг	1590	2013	Департамент переписи населения и статистики	
Йоханнесбург	1020	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSА)/ Южноафриканская ассоциация торговцев книгами (SABDA)	
Лондон	802	2011	Booksellers Association	
Лос-Анджелес	474	2013	Future of Publishing Think Tank / LACAC	
Мадрид	497	2014	Paginas Amarillas	
Монреаль	112	2011	Institut de la statistique du Québec	
Москва	542	2014	«Желтые страницы»	
Мумбаи	525	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	777	2012	Citysearch	
Париж	1025	2011	le Motif	
Рио-де-Жанейро	296	2011	Associação Nacional de Livrarias (ANL)	
Сан-Паулу	390	2011	ANL	
Сеул	474	2013	Korean Federation of Bookstore Association	
Сидней	439	2012	«Желтые страницы»	
Сингапур	164	2014	Eguide Singapore Business Directory	
Стамбул	463	2012	«Желтые страницы»	
Стокгольм	70	2014	Svenska Antikvariatföreningen	
Токио	1675	2009	Nippon Shuppan Hanbai Inc	
Торонто	298	2013	ВОР	
Шанхай	1322	2010	Статистический ежегодник по культуре Шанхая, 2011 г. (SCY2011)	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество книжных магазинов на 100000 жителей</b>				
Амстердам	7	2012	LISA	
Берлин	7	2012	Gelbe Seiten	
Богота	3,5	2009	CERLALC	
Буэнос-Айрес	25	2013	SINCA	
Гонконг	22	2013	Департамент переписи населения и статистики	
Йоханнесбург	9	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSА)/ Южноафриканская ассоциация торговцев книгами (SABDA)	
Лондон	10	2011	Booksellers Association	
Лос-Анджелес	5	2013	Future of Publishing Think Tank / LACAC	
Мадрид	16	2014	Paginas Amarillas	
Монреаль	6	2011	Institut de la statistique du Québec	
Москва	4,48	2014	«Желтые страницы»	
Мумбаи	4	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	9	2012	Citysearch	
Париж	9	2011	le Motif	
Рио-де-Жанейро	5	2011	Associação Nacional de Livrarias (ANL)	
Сан-Паулу	3,5	2011	ANL	
Сеул	4,7	2013	Korean Federation of Bookstore Association	
Сидней	10	2012	«Желтые страницы»	
Сингапур	3	2014	Eguide Singapore Business Directory	
Стамбул	3	2012	«Желтые страницы»	
Стокгольм	3,24	2014	Svenska Antikvariatföreningen	
Токио	13	2009	Nippon Shuppan Hanbai Inc	
Торонто	11	2013	ВОР	
Шанхай	15	2010	Статистический ежегодник по культуре Шанхая, 2011 г. (SCY2011)	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Букинистические магазины</b>				
Берлин	4	2012	Gelbe Seiten	
Буэнос-Айрес	102	2012	CAPLA	
Йоханнесбург	943	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)/ база данных Южноафриканской ассоциации торговцев книгами (SABDA) 2011	
Лондон	68	2014	Paginas Amarillas	
Мадрид	32	2013	Pages Jaunes	
Монреаль	16	2014	International league of antiquarian booksellers 2012	
Москва	8	2012	Citysearch	
Мумбаи	6	2012	Gelbe Seiten	
Нью-Йорк	99	2012	CAPLA	
Париж	282	2012	Pages jaunes	
Рио-де-Жанейро	68	2013	Sebos do Brasil	
Сан-Паулу	90	2011	Guia Mais	
Сеул	105	2014	Seoul Metropolitan Library	
Сидней	93	2012	«Желтые страницы»	
Сингапур	12	2014	Eguide Singapore Business Directory	
Стокгольм	20	2014	Svenska Antikvariatföreningen	
Токио	681	2012	Japanese Association of Dealers in Old Books / Исследовательский институт NLI	
Торонто	48	2013	«Желтые страницы»	
Шанхай	343	2012	kongfz.com	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество книг, публикуемых в стране за год</b>				
Амстердам	54087	2011	Royal Book Trading Association	
Берлин	93124	2010	Borsenverein des Deutschen Buchhandels	
Богота	14,235	2012	Agencia Colombiana del ISBN/CERLALC	
Буэнос-Айрес	23680	2012	CAL (Cámara Argentina del Libro)	
Гонконг	15475	2011/12	Департамент досуга и культурных услуг	
Йоханнесбург	3653	2010	South African Publishers Association	
Лондон	151969	2010	The Booksellers Association / Nielsen Book	
Лос-Анджелес	292037	2011	Bowker	Включает как традиционных, так и новых издателей
Мадрид	56435	2013	INE, Press Release: estadística de producción editorial 2013	
Монреаль	6564	2011	Institut de la statistique du Québec	
Москва	120520	2013	Российская книжная палата	
Мумбаи	82537	2008	Federation of Indian Publishers	
Нью-Йорк	292037	2009	Bowker	Включает как традиционных, так и новых издателей
Париж	74788	2009	SNE	
Рио-де-Жанейро	57600	2009	CBL	
Сан-Паулу	57600	2009	CBL	
Сеул	43146	2013	Korean Publishers Association	
Сидней	8602	2005	Бюро статистики Австралии	Показатель относится только к книгам австралийских авторов
Стамбул	34863	2010	Министерство культуры и туризма	
Стокгольм	10735	2014	Svenska Förläggareföreningen	
Токио	78501	2009	Japan Statistical Research and Training Institute, Ministry of Internal Affairs and Communications (MIAC)	
Торонто	6564	2011	Institut de la statistique du Québec	
Шанхай	328387	2010	The General Administration of Press and Publication of the P. R. China	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Ночные клубы, дискотеки и танцевальные площадки</b>				
Амстердам	36	2012	Trade Association for Horeca and Catering	
Берлин	152	2012	Club Guide Berlin	
Буэнос-Айрес	140	2013	Ministerio de Justicia y Seguridad – Agencia Gubernamental de Control	
Гонконг	80	2012	HK Industry Statistics	
Йоханнесбург	130	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	337	2011	Yell	
Лос-Анджелес	731	2013	Citysearch / Yelp	
Мадрид	212	2014	Departamento de Datos Estadísticos, Dirección General de Estadística, Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	68	2013	Город Монреаль, Управление по делам культуры и наследия	
Москва	371	2014	«Желтые страницы»	
Мумбаи	29	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	584	2012	Citysearch	
Париж	190	2012	Time out Paris	
Рио-де-Жанейро	240	2012	SindRio, Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes	
Сан-Паулу	184	2012	SinHoRes, Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo	
Сеул	222	2012	Правительство Сеула	
Сидней	75	2012	«Желтые страницы»	
Сингапур	57	2014	Eguide Singapore Business Directory	
Токио	73	2012	Time Out Tokyo	
Торонто	250	2013	Hype1	
Шанхай	1865	2011	STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Бары</b>				
Амстердам	1504	2012	TradeAssociationforHorecaandCatering	
Берлин	1247	2008	Статистическое бюро Берлин–Бранденбург	
Буэнос-Айрес	3642	2013	AHRCC (Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés de la Ciudad)	
Гонконг	1220	2012	HK Industry Statistics	
Лондон	2143	2011	Yell	
Лос-Анджелес	3248	2013	Citysearch/Yelp	
Мадрид	5877	2014	Dirección General de Estadística. Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	1287	2013	Régiedesalcools, des courses et des jeux du Québec	
Москва	243	2014	2014	
Мумбаи	543	2012	«Желтые страницы»	
Нью-Йорк	7224	2012	New York State Liquor Authority	
Париж	3350	2009	Synhorcat	
Рио-де-Жанейро	12072	2012	Sind Rio, Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes	
Сан-Паулу	15000	2012	Sin Ho Res, Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo	
Сеул	19113	2012	Правительство Сеула	
Сидней	661	2011	NSW Government Licensing Service	
Сингапур	659	2014	Eguide Singapore Business Directory Bars and Pubs	
Стамбул	657	2012	«Желтые страницы»	
Стокгольм	414	2013	118100.se	
Токио	14184	2012	Kakaku.com.Inc.	
Торонто	957	2013	TOBars	
Шанхай	1320	2012	s.baidu.com	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество баров на 100000 жителей</b>				
Амстердам	64	2012	Trade Association for Horeca and Catering	
Берлин	36	2008	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Буэнос-Айрес	126	2013	AHRCC (Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confeiterías y Cafés de la Ciudad)	
Гонконг	17	2012	HK Industry Statistics	
Лондон	27	2011	Yell	
Лос-Анджелес	33	2013	Citysearch / Yelp	
Мадрид	186	2014	Dirección General de Estadística. Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	68	2013	Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec	
Москва	0,02	2014	OpenStreetMap	
Мумбаи	4	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	88	2012	New York State Liquor Authority	
Париж	30	2009	Synhorcat / Insee	
Рио-де-Жанейро	191	2012	SindRio, Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes	
Сан-Паулу	133	2012	SinHoRes, Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo	
Сеул	188	2012	Правительство Сеула	
Сидней	14	2011	NSW Government Licensing Service	
Сингапур	12	2014	Eguide Singapore Business Directory – Bars and Pubs	
Стамбул	5	2012	«Желтые страницы»	
Стокгольм	19	2013	118100.se	
Токио	108	2012	Kakaku.com. Inc.	
Торонто	37	2013	TO Bars	
Шанхай	6	2012	STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество ресторанов</b>				
Амстердам	1312	2012	Trade Association for Horeca and Catering	
Берлин	4885	2008	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Богота	6158	2013	Cámara de Comercio de Bogotá	
Буэнос-Айрес	2823	2013	AHRCC (Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confeiterías y Cafés de la Ciudad)	
Гонконг	11834	2012	Food and Environmental Hygiene Department, «Желтые страницы»	
Йоханнесбург	15000	2012	Федеративная ассоциация гостиничной индустрии ЮАР (FEDHASA) / Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSА)	Приблизительное количество
Лондон	37450	2011	Food Standards Agency	
Лос-Анджелес	28787	2013	LA County Department of Public Health Food Facility Ratings / City of Pasadena Restaurant Inspections	Без учета ресторанов в Лонг Бич и Вермонт
Мадрид	6334	2014	Dirección General de Estadística. Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	2283	2013	Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec	
Москва	1693	2014	OpenStreetMap	
Мумбаи	13205	2012	Brihanmumbai Municipal Corporation Diary	
Нью-Йорк	24149	2012	New York City Department of Health Restaurant Inspection Information	
Париж	22327	2010	Pôle emploi	
Рио-де-Жанейро	6576	2012	SindRio, Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes	
Сан-Паулу	12500	2012	SinHoRes, Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo	
Сеул	80708	2012	Правительство Сеула	
Сидней	4554	2011	NSW Government Licensing Service	
Сингапур	2426	2012	Департамент статистики Сингапура – Серия исследований сферы услуг (Система общественного питания) 2012	
Стамбул	1508	2012	«Желтые страницы»	
Стокгольм	2000	2013	118100.se	
Токио	150510	2009	Правительство Токио, Бюро социального обеспечения и здравоохранения	
Торонто	7983	2013	Toronto Municipal Licensing	
Шанхай	55614	2012	dianping.com	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество ресторанов на 100000 жителей</b>				
Амстердам	56	2012	TradeAssociationforHorecaandCatering	
Берлин	141	2008	Статистическое бюро Берлин–Бранденбург	
Богота	80	2013	Cámarade Comercio de Bogotá	
Буэнос-Айрес	98	2013	AHRCC (Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés de la Ciudad)	
Гонконг	166	2012	FoodandEnvironmentalHygieneDepartment	
Йоханнесбург	133	2012	Федеративная ассоциация гостиничной индустрии ЮАР (FEDHASA) / Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSAs)	
Лондон	478	2011	FoodStandardsAgency	
Лос-Анджелес	293	2013	LACountyDepartmentofPublicHealthFoodFacility Ratings/CityofPasadenaRestaurantInspections	Без учета ресторанов в Лонг Бич и Вермонт
Мадрид	200	2014	Dirección General de Estadística. Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	121	2013	Régiedesalcools, des courses et des jeux du Québec	
Москва	14	2014	OpenStreetMap	
Мумбаи	11	2012	BrihanmumbaiMunicipalCorporationDiary	
Нью-Йорк	295	2012	NewYorkCityDepartmentofHealthRestaurantInspection Information	
Париж	189	2010	Pôleemploi	
Рио-де-Жанейро	104	2012	Sind Rio, Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes	
Сан-Паулу	111	2012	Sin Ho Res, Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo	
Сеул	796	2012	Правительство Сеула	
Сидней	99	2012	NSW Government Licensing Service	
Сингапур	44	2012	Департамент статистики Сингапура– Серия исследования сферы услуг (Система общественного питания)2012	
Стамбул	11	2012	«Желтые страницы»	
Стокгольм	92	2013	118100.se	
Токио	1144	2009	Правительство Токио,Бюро социального обеспечения и здравоохранения	
Торонто	305	2013	TorontoMunicipalLicensing	
Шанхай	237	2012	dianping.com	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество ресторанов, отмеченных звездами в путеводителе Michelin</b>				
Амстердам	18	2012	Guide Michelin	
Берлин	14	2012	Michelin Guide Website	
Гонконг	62	2012	Michelin Hong Kong Macau 2012	
Лондон	64	2012	Via Michelin	
Лос-Анджелес	20	2009	Michelin Guide to Los Angeles 2009	
Мадрид	9	2014	Via Michelin	
Нью-Йорк	62	2012	Michelin Travel	
Париж	97	2012	Guide Michelin	
Сингапур	0	2014	Michelin Guide	
Стокгольм	9	2014	Guide Michelin	
Токио	247	2012	Michelin Japan / Исследовательский институт NLI	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Рынки</b>				
Амстердам	104	2013	CentralAssociationforMarketsandTrading	
Богота	39	2013	IDT/IPES	
Буэнос-Айрес	104	2013	DirecciónGeneraldeFeriasyMercados; ySubsecretariadeUsodelEspacioPúblico	
Гонконг	102	2012	FoodandEnvironmentalHygieneDepartment	
Йоханнесбург	37	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	113	2008	TheLondonMarketGuide	
Лос-Анджелес	184	2012	LATimes/TimeoutLA/collectors.org	
Мадрид	50	2014	MercadilloSemanal	
Монреаль	21	2013	CorporationdegestiondesmarchéspublicsdeMontréal	
Москва	128	2014	«Желтые страницы»	
Нью-Йорк	100	2011	NYCOfficeofCitywideEventCoordinationManagement	
Париж	2124	2010	Rôleemploi	
Рио-де-Жанейро	14	2012	TurisRio	
Сан-Паулу	43	2011	BibliotecaVirtual	
Сеул	364	2012	Правительство Сеула	
Сидней	30	2012	LocalMarketGuideAustralia	
Торонто	43	2013	Farmer'sMarketOntario	
Шанхай	262	2011	STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Фестивали и праздники</b>				
Амстердам	293	2013	City of Amsterdam  I amsterdam	
Берлин	63	2012	Time Out Berlin	
Богота	319	2013	IDT / IDCP / Corferias	
Буэнос-Айрес	95	2013	Dirección de Festivales del GCBA / SINCA	
Гонконг	56	2011/12	Hong Kong Tourism Board (HKTБ)	
Йоханнесбург	82	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	254	2011	Visit London	
Лос-Анджелес	257	2012	ExperienceLA	
Мадрид	69	2013/14	TimeOut / EsMadrid / Comunidad de Madrid	
Монреаль	144	2012	Ville de Montréal	За исключением событий и фестивалей, организуемых на уровне районов (boroughs)
Москва	537	2013	KudaGo	
Мумбаи	34	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	309	2011	NYC Office of Citywide Event Coordination Management	
Париж	360	2011	Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Ile-de-France	
Рио-де-Жанейро	368	2013	TurisRio	
Сеул	298	2012	Правительство Сеула	
Сидней	312	2012	Weekend Notes Sydney	
Сингапур	17	2014	Eguide Singapore Business Directory – Arcade Game Centres	
Стамбул	136	2010	Министерство культуры и туризма, Доклад о музыкальной индустрии Стамбула	
Стокгольм	50	2013	Stockholm City Culture Administration / Stockholm County Council	
Токио	485	2011	Tokyo Metro Co., Ltd. & Gurunavi, Inc.	
Торонто	203	2013	Hot Toronto / Timeout Toronto	
Шанхай	33	2010	OSCS2011	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество иностранных студентов</b>				
Амстердам	6628	2012	City of Amsterdam	Только в государственных образовательных учреждениях
Берлин	21805	2010	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Буэнос-Айрес	73416	2013	ETI CABA	
Гонконг	20900	2011/12	Education Bureau	Приведены данные о количестве студентов не из Гонконга, обучавшихся в высших учебных заведениях в указанный период
Йоханнесбург	37067	2010	Department of Higher Education and Training	
Лондон	99360	2010	UKCISA (UK Council for International Students Affairs)	
Лос-Анджелес	39503	2012	Institute of International Education	
Мадрид	17780	2011/12	BOP	
Монреаль	21425	2012	Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche, des Sciences et de la Technologie du Québec	
Москва	65460	2012	Министерство образования и науки Россия Федерация / Центр социологических исследований	
Мумбаи	1500	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	60791	2010	Institute of International Education	
Париж	96782	2007	Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche	
Рио-де-Жанейро	2185	2012	MEC / INEP / DEED / CSI (INEPDATA)	Без учета студентов, получающих ученую степень
Сеул	24164	2013	Korean Educational Development Institute	За исключением слушателей языковых курсов
Сидней	100000	2012	Australian Education International / Access Economics	Приблизительный показатель
Сингапур	80000	2014	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	6643	2011	OSYM ('Öğrenci Seçme Yerleşime Merkezi' / 'Student Selection and Placement Center')	
Стокгольм	7672	2014	The Swedish Higher Education Authority	
Токио	43188	2011	Japan Student Services Organisation	
Торонто	57847	2011	Citizenship and Immigration Canada	
Шанхай	43016	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г.	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество аркадных видеоигр</b>				
Гонконг	47	2014	«Желтые страницы»	
Йоханнесбург	11	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	44	2012	Yell	
Лос-Анджелес	41	2013	Yelp / Citysearch	
Мадрид	3	2014	Paginas Amarillas	
Монреаль	4	2013	Yelp	
Мумбаи	278	2012	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	17	2012	Citysearch	
Париж	14	2012	Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс	
Рио-де-Жанейро	6	2013	Glio / Apontador / Guiaamais	
Сеул	187	2012	Правительство Сеула	В городе также есть 3279 так называемых «PC-Bangs» (LAN-gaming center – игровой центр, компьютеры в котором объединены в сеть)
Сидней	10	2012	«Желтые страницы»	
Сингапур	17	2014	Equide Singapore Business Directory – Arcade Game Centres	
Стамбул	18	2010	«Желтые страницы»	
Стокгольм	0	2014	Игровая индустрия Швеции	
Токио	997	2010	National Police Agency	
Торонто	4	2013	Yelp	
Шанхай	587	2010	OSCS2011	

## Потребление культурных благ и участие в культурной жизни

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
Посещаемость музеев и галерей в % от общего числа жителей трудоспособного возраста, посетивших музеи и галереи один раз за год				
Амстердам	77%	2011	Ассоциация музеев Нидерландов	Число в целом по стране в % от количества жителей старше 18 лет
Гонконг	17%	2009	Central Policy Unit Survey on Audienceship of Arts & Cultural Activities	
Йоханнесбург	8%	2011	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSА)	
Лондон	54%	2010	Департамент культуры, СМИ и спорта правительства Лондона, Исследование об участии в культурной и досуговой деятельности 2011 г.	
Мадрид	40%	2010/11	Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2010–2011	Автономное сообщество Мадрид, данные только по музеям
Монреаль	64%	2009	Ministère de la Culture et des Communications	
Париж	43%	2008	Ministère de la culture et de la communication	
Сидней	26%	2008	Бюро статистики Австралии	
Стокгольм	52%	2012	The SOM Institute	
Токио	33%	2006	Japan Statistics Bureau, Ministry of Internal Affairs and Communications (MIAC) / Исследовательский институт NLI	
Торонто	49%	2011	Ontario Arts Engagement Study	
Шанхай	47%	2010	SSY2011	Показатель включает данные по посещаемости как среди взрослых, так и среди детей

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
Количество посещений пяти самых посещаемых музеев и галерей				
Амстердам	4520800	2011	Ассоциация музеев Нидерландов	
Берлин	4718729	2010	berlin.de	
Богота	1490703	2012	SIMCO/Red Nacional de Museos / Ministerio de Cultura	
Буэнос-Айрес	1840473	2011	ObservatoriodeIndustriasCreativas	
Гонконг	3670000	2011/12	Департамент досуга и культурных услуг	
Йоханнесбург	676208	2011	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSА)	
Лондон	25327221	2011	Департамент культуры, СМИ и спорта правительства Лондона	
Лос-Анджелес	3906229	2011	TheArtNewspaper/ LosAngelesTourism&ConventionBoard	
Мадрид	8288887	2013	Ayuntamientode Madrid	
Монреаль	2983001	2012	TourismeMontréal	
Москва	6440575	2013	The Art NewspaperRussia	
Мумбаи	1800895	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	15417115	2011	DCA/TheArtNewspaper	
Париж	23416427	2010	CRTParis-Ile-de-France	
Рио-де-Жанейро	2841634	2012	IBRAM/BOP Consulting	
Сан-Паулу	2845024	2012	PrefeituradeSãoPaulo	
Сеул	14396762	2012	Министерство культуры, спорта и туризма	
Сидней	2844063	2011	TheArt NewspaperExhibitions&MuseumAttendanceFigures2011/BOP Consulting	
Сингапур	2871500	2013	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	7131480	2011	IstanbulProvincialDirectorateofCultureandTourism	
Стокгольм	4097000	2012	Шведское агентство по анализу культурной политики	
Токио	9732107	2009	Правительство Токио, Бюро общих дел, подразделение статистики, отдел управления и координации / Исследовательский институт NLI	
Торонто	3343646	2012	BOP	
Шанхай	6633392	2011	STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество посещений пяти самых популярных музеев и галерей на душу населения</b>				
Амстердам	1,92	2011	Ассоциация музеев Нидерландов	
Берлин	1,36	2010	berlin.de	
Богота	0,2	2012	SIMCO/Red Nacional de Museos/Ministerio de Cultura	
Буэнос-Айрес	0,64	2011	Observatorio de Industrias Creativas	
Гонконг	0,51	2011/12	Департамент досуга и культурных услуг	
Йоханнесбург	0,05	2011	Первичные консультации с сотрудниками музеев и галерей	
Лондон	3,2	2011	Департамент культуры, СМИ и спорта правительства Лондона	
Лос-Анджелес	0,4	2011	The Art Newspaper/ Los Angeles Tourism & Convention Board	
Мадрид	2,61	2013	Ayuntamiento de Madrid	
Монреаль	1,58	2012	Tourisme Montréal	
Москва	0,53	2013	The Art Newspaper Russia	
Мумбаи	0,14	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	1,89	2011	DCA/The Art Newspaper	
Париж	2	2009	CRT Paris-Ile-de-France/Insee	
Рио-де-Жанейро	0,45	2012	IBRAM/BOP Consulting	
Сан-Паулу	0,25	2012	Prefeitura de São Paulo	
Сеул	1,42	2012	Министерство культуры, спорта и туризма	
Сидней	0,62	2011	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2011/BOP Consulting	
Сингапур	0,52	2013	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	0,52	2011	Istanbul Provincial Directorate of Culture and Tourism	
Стокгольм	1,89	2012	Шведское агентство по анализу культурной политики	
Токио	0,75	2009	Правительство Токио, Бюро общих дел, подразделение статистики, отдел управления и координации/NLI Research Institute	
Торонто	1,28	2012	BOP	
Шанхай	0,28	2011	STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество посещений пяти самых популярных и крупных художественных выставок в среднем за день</b>				
Амстердам	3038	2012	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2012	
Берлин	1653	2011	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2011	
Гонконг	1499	2011/12	Департамент досуга и культурных услуг	Только выставки, организованные Департаментом досуга и культурных услуг
Лондон	4011	2011	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2011	
Лос-Анджелес	2012	2012	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2012	
Мадрид	2999	2013	The Arts Newspaper/BOP	
Монреаль	1794	2011	Город Монреаль, Управление по делам культуры и наследия	
Москва	22660	2013	Правительство города Москвы	
Нью-Йорк	5783	2011	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2011	
Париж	8130	2010		
Рио-де-Жанейро	5283	2012	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2012	
Сан-Паулу	3182	2011	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2011	
Сидней	2104	2011	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2011	
Стамбул	2179	2011	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2011	
Токио	6258	2010	Seikatsu no Tomo Co./NLI Research Institute	
Торонто	6667	2012	The Art Newspaper, Exhibitions & Museum Attendance Figures 2012	
Шанхай	10342	2010	STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество проданных билетов во все театры за год</b>				
Амстердам	2180431	2012	Голландская ассоциация театров и концертных залов	Только театры-члены Голландской ассоциации театров
Берлин	2378818	2010	Kulturförderbericht2011desLandesBerlin	
Буэнос-Айрес	3893044	2011	ObservatoriodelIndustriasCreativas	
Гонконг	3420000	2011/12	HongKongADCAnnualArtsSurveyReport (AAS)2011/12	Только основные театры, рассмотренные в Ежегодном отчете по исследованию сферы искусств 2011/12
Йоханнесбург	1700000	2011	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSА)	
Лондон	22000000	2012/13	SOLT	
Лос-Анджелес	1942120	2010	CulturalDataProject/ Privatecommunicationfromtheatres	
Мадрид	2620348	2008	Ayuntamientode Madrid	
Москва	7472000	2013	Единая межведомственная информационная и статистическая система	
Монреаль	718102	2012	Observatoire de la culture et des communications (OCCQ)	
Мумбаи	2673563	2012	MumbaiTheatreGuide	
Нью-Йорк	28187344	2011	DCA/NYC&Co.	
Париж	5700000	2008	ASTP(AssociationpourlesoutienauThéâtreprivé)/ IAUidF	Только частные театры
Сеул	17808291	2012	Korea Arts Management Service	
Сидней	700700	2008	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	858500	2012	Singapore Cultural Statistics 2013 – Attendance at Arts and Cultural Events	
Стамбул	2358146	2010	Турецкий институт статистики – Статистика по культуре	
Стокгольм	2000000	2012	KulturhusetStadsteatern	Статистика по государственным и независимым театрам, приблизительные оценки по частным театрам
Токио	12011000	2008	2009PiaResearchInstitute	
Торонто	2500000	2008	TorontoAllianceforthePerformingArts	
Шанхай	630200	2010	OSCS2011	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество проданных билетов во все театры на душу населения за год</b>				
Амстердам	0,93	2012	Голландская ассоциация театров и концертных залов	Только театры-члены Голландской ассоциации театров
Берлин	0,69	2010	Kulturförderbericht2011desLandesBerlin	
Буэнос-Айрес	1,35	2011	ObservatoriodelIndustriasCreativas	
Гонконг	0,48	2011/12	AAS2011/12	Только площадки, рассмотренные в Ежегодном отчете по исследованию сферы искусств 2011/12
Йоханнесбург	0,15	2011	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSА)	
Лондон	2,61	2012/13	SOLT	
Лос-Анджелес	0,2	2010	CulturalDataProject/ Privatecommunicationfromtheatres	
Мадрид	0,83	2008	Ayuntamientode Madrid	
Монреаль	0,38	2012	Observatoirede lacultureetdescommunications	
Москва	0,62	2013	Единая межведомственная информационная и статистическая система	
Мумбаи	0,21	2012	MumbaiTheatreGuide	
Нью-Йорк	3,45	2011	DCA/NYC&Co.	
Париж	0,5	2008	ASTP/SACD/Ministère de la Culture et de la communication (DEPS)/Insee	Только частные театры
Сеул	1,76	2012	Korea Arts Management Service	
Сидней	0,15	2008	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	0,16	2012	Singapore Cultural Statistics 2013 – Attendance at Arts and Cultural Events	
Стамбул	0,18	2010	Турецкий институт статистики – Статистика по культуре	
Стокгольм	0,92	2012	KulturhusetStadsteatern	Статистика по государственным и независимым театрам, приблизительные оценки по частным театрам
Токио	0,93	2008	2009PiaResearchInstitute	
Торонто	0,96	2008	TorontoAllianceforthePerformingArts	
Шанхай	0,27	2010	OSCS2011/STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Общая стоимость всех проданных билетов в театры за год, млн \$ (по ППС)</b>				
Амстердам	\$52901730	2012	Голландская ассоциация театров и концертных залов	Только театры-члены Голландской ассоциации театров
Берлин	\$47683000	2009	DeutscherBuhnenverein–BundesverbandderTheaterundOrchester	
Гонконг	\$79944898	2011/12	Департамент досуга и культурных услуг /AAS2011/12	Только театральные спектакли, поставленные на площадках, рассмотренных в Ежегодном отчете по исследованию сферы искусств 2011/12
Йоханнесбург	\$13722800	2011	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	Приблизительные оценки
Лондон	\$890451086	2012/13	SOLT	
Лос-Анджелес	\$61808636	2012	CulturalDataProject/LACAC	
Мадрид	\$120730066	2013	BOP	Приблизительные оценки на основе данных о количестве проданных билетов и суммы продаж на Entradas.com
Монреаль	\$13487610	2012	Observatoire de la culture et des communications (OCCQ)	
Москва	\$224160000	2013	Единая межведомственная информационная и статистическая система	
Мумбаи	\$41214166	2011	Институт социальных наук им. Тата	Приблизительные оценки, сделанные на основе средней стоимости билетов
Нью-Йорк	\$1080894119	2011	The League of American Theatres and Producers	Только Бродвейские постановки
Париж	\$111855104	2009	ASTP/SACD/Ministère de la Culture et de la communication (DEPS)	Только частные театры
Сеул	\$54000000	2012	Korea Arts Management Service	
Сидней	\$22050197	2008	Бюро статистики Австралии & Live Performance Australia	Приблизительные оценки, сделанные на основе средней стоимости билетов
Сингапур	\$62875467	2012	Singapore Cultural Statistics 2013 – Attendance at Arts and Cultural Events	
Стокгольм	\$68816244	2012	Город Стокгольм	
Токио	\$777637196	2008	2009 Pia Research Institute / NLI Research Institute	
Торонто	\$219000000	2008	Hill Strategies Research	Общие потребительские расходы на постановки с живым исполнением
Шанхай	\$32000000	2010	OSCS2011/STA	Приблизительно

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Общая стоимость всех проданных билетов в театры за год на душу населения, млн долл. (по ППС)</b>				
Амстердам	\$22.51	2012	Голландская ассоциация театров и концертных залов	Только театры-члены Голландской ассоциации театров
Берлин	\$13.78	2009	Deutscher Buhnenverein – BundesverbandderTheaterundOrchester	
Гонконг	\$11.43	2011/12	Департамент досуга и культурных услуг/AAS2011/12	
Йоханнесбург	\$1.21	2011	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	Приблизительные оценки
Лондон	\$105.78	2012/13	SOLT	
Лос-Анджелес	\$6.29	2010	CulturalDataProject/LACAC	
Мадрид	\$38.13	2013	BOP	Приблизительные оценки на основе данных о количестве проданных билетов
Монреаль	\$8.77	2012	Observatoire de la culture et des communications (OCCQ)	
Москва	\$18.51	2013	Единая межведомственная информационная и статистическая система	
Мумбаи	\$3.31	2011	Институт социальных наук им. Тата	Приблизительные оценки на основе средней стоимости билетов
Нью-Йорк	\$132	2011	The League of American Theatres and Producers	Только Бродвейские постановки
Париж	\$34.58	2009	ASTP/SACD/Ministère de la Culture et de la communication (DEPS)	Только частные театры
Сеул	\$5.44	2012	Korea Arts Management Service	
Сидней	\$4.82	2008	Бюро статистики Австралии & Live Performance Australia	Приблизительные оценки, сделанные на основе средней стоимости билетов
Сингапур	\$11.50	2012	Singapore Cultural Statistics 2013 – Attendance at Arts and Cultural Events	
Стокгольм	\$31,81	2012	Город Стокгольм	
Токио	\$60.30	2008	2009 Pia Research Institute / NLI Research Institute	
Торонто	\$83.74	2008	Hill Strategies Research	Общие потребительские расходы на постановки с живым исполнением
Шанхай	\$1.36	2010	OSCS2011/STA	Приблизительно

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество проданных билетов в кинотеатры за год</b>				
Амстердам	7195000	2012	Голландская ассоциация организаторов выставочных мероприятий	
Берлин	9126793	2011	Filmförderungsanstalt	
Богота	17569846	2012	Ministerio de CulturadeColombia–SIREC	
Буэнос-Айрес	11037730	2012	SINCA	
Йоханнесбург	13079824	2007	National Film and Video Foundation	
Лондон	41571000	2011	BFI Statistical Yearbook 2011	
Мадрид	7933307	2013	Ayuntamientode Madrid (Ministerio de Cultura, Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA))	
Монреаль	6424300	2012	Observatoire de la culture et des communications (OCCQ)	
Мумбаи	10974667	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Париж	58246000	2010	CNC	
Рио-де-Жанейро	15642939	2012	FilmeB	
Сан-Паулу	50000000	2011	Organização FilmeB	
Сеул	60087208	2013	Korean Film Council	
Сидней	22044910	2010	Screen Australia/ BOP Consulting	Показатель рассчитан на основе данных о проданных билетов в среднем на сеанс и посещаемости кинотеатров Сиднея
Сингапур	24578200	2013	Media Development Authority, Singapore Film Commission	
Стамбул	10272528	2009	Министерство культуры и туризма, Доклад о киноиндустрии Стамбула	
Стокгольм	5295000	2013	Киноинститут Швеции	
Токио	29255665	2010	Industrial Statistics Office, Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry	
Торонто	12602231	2010	Статистика Канады	Показатель рассчитан на основе данных о посещаемости кинотеатров в регионе. Только платные билеты в кинотеатры
Шанхай	22878000	2010	Статистический ежегодник по культуре Шанхая, 2011 г. (SCY2011)	Приблизительно

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество проданных билетов в кинотеатры на душу населения за год</b>				
Амстердам	3,1	2012	Голландская ассоциация организаторов выставочных мероприятий	
Берлин	2,6	2011	Filmförderungsanstalt	
Богота	2,3	2012	Ministerio de Cultura de Colombia – SIREC	
Буэнос-Айрес	3,8	2012	SINCA	
Йоханнесбург	1,3	2007	National Film and Video Foundation	
Лондон	5,3	2011	BFI Statistical Yearbook 2011	
Мадрид	2,5	2013	Ayuntamiento de Madrid (Ministerio de Cultura. Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA))	
Монреаль	3,4	2012	Observatoire de la culture et des communications (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec	
Мумбаи	0,9	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Париж	4,9	2010	CNC	
Рио-де-Жанейро	2,5	2012	Filme B	
Сан-Паулу	4,4	2011	Organização Filme B	
Сеул	5,9	2013	Korean Film Council	
Сидней	4,8	2010	Screen Australia / BOP Consulting	Показатель рассчитан на основе данных о проданных билетов в среднем на сеанс и посещаемости кинотеатров Сиднея
Сингапур	4,5	2013	Media Development Authority, Singapore Film Commission	
Стамбул	0,8	2009	Министерство культуры и туризма, Доклад о киноиндустрии Стамбула	
Стокгольм	2,5	2013	Киноинститут Швеции	
Токио	2,2	2010	Industrial Statistics Office, Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry	
Торонто	4,8	2010	Статистика Канады	Показатель рассчитан на основе данных о посещаемости кинотеатров в регионе. Только платные билеты в кинотеатры
Шанхай	1	2010	Статистический ежегодник по культуре Шанхая, 2011 г. (SCY2011)	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество проданных билетов на главные кинофестивали</b>				
Амстердам	208169	2012	City of Amsterdam	International Documentary Film Festival Amsterdam
Берлин	484860	2011	Berlinale Official Website	Berlin Film Festival
Богота	6000	2012	Dirección de Cinematografía – Ministerio de Cultura de Colombia	Festival Internacional de Cortometrajes y Escuelas de Cine El Espejo
Буэнос-Айрес	370000	2013	Dirección de Festivales de la Ciudad	Buenos Aires International Independent Film Festival
Гонконг	91000	2011/12	Hong Kong International Film Festival (HKIFF) Annual Report 2010/11	Hong Kong International Film Festival
Йоханнесбург	7500	2011	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	Tricontinental Film Festival
Лондон	132000	2010	BFI	BFI London Film Festival
Лос-Анджелес	75000	2012	American Film Institute	American Film Institute's AFIFEST
Монреаль	125000	2012	Город Монреаль	Festival du Nouveau cinéma de Montréal
Мумбаи	100000	2011	Институт социальных наук им. Тата	Mumbai Film Festival
Нью-Йорк	410000	2010	2011 Tribeca Film Festival Fact Sheet	Tribeca Film Festival
Париж	151800	2011	Région Ile-de-France	Festival Cinéma en plein air au Parc de la Villette
Рио-де-Жанейро	280000	2012	Festival do Rio	Festival do Rio
Сан-Паулу	250000	2011	SP Cinema Festival	Sao Paulo International Film Festival
Сеул	17772	2013	IWFFIS	International Women's Film Festival in Seoul
Сидней	110000	2011	If	Sydney Film Festival
Стамбул	150000	2010	Cultural Economy Compendium Istanbul 2010	Istanbul Film Festival
Стокгольм	136000	2012	Stockholm International Film Festival	
Токио	121010	2010	TIFFCOM 2010 Market Report	Tokyo International Film Festival
Торонто	400000	2011	TIFF	Toronto International Film Festival
Шанхай	260000	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г.	Shanghai International Film Festival

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Общая стоимость проданных за год билетов в кино, \$ (по ППС)</b>				
Амстердам	\$76864250	2012	Голландская ассоциация организаторов выставочных мероприятий	
Берлин	\$80784465	2011	Filmförderungsanstalt	
Богота	\$114712053	2012	Dirección de Cinematografía – Ministerio de Cultura de Colombia	
Буэнос-Айрес	\$53846548	2012	SINCA	
Гонконг	\$262291127	2011/12	HKMPIA	
Йоханнесбург	\$102724956	2011	Сеть компаний PricewaterhouseCoopers	Показатель рассчитан на основе данных в целом по стране
Лондон	\$363300448	2010	BFI Statistical Yearbook 2011	
Мадрид	\$84530598	2013	Ayuntamiento de Madrid (Ministerio de Cultura, Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA))	
Монреаль	\$43756308	2012	Observatoire de la culture et des communications (OCCQ) del' Institut de la statistique du Québec	
Мумбаи	\$81200553	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Париж	\$416083793	2010	CNC	
Рио-де-Жанейро	\$99274882	2012	FilmeB	
Сан-Паулу	\$281214848	2011	Organização FilmeB	
Сеул	\$531797732	2013	Media Development Authority, Singapore Film Commission	
Сидней	\$156918900	2011	Screen Australia и Бюро статистики Австралии	Показатель рассчитан на основе данных по региону
Сингапур	\$228418086	2013	Media Development Authority, Singapore Film Commission	
Стамбул	\$75685429	2009	Министерство культуры и туризма, Доклад о киноиндустрии Стамбула	
Стокгольм	\$61819925	2013	Киноинститут Швеции	
Токио	\$351024091	2010	Industrial Statistics Office, Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry/NLI Research Institute	
Торонто	\$87700708	2010	Статистика Канады	Показатель рассчитан на основе данных об общей выручке от проданных билетов в регионе
Шанхай	\$238196000	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г.	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Общая стоимость билетов в кинотеатры на душу населения в год, \$ (по ППС)</b>				
Амстердам	\$33	2012	Голландская ассоциация организаторов выставочных мероприятий	
Берлин	\$23	2011	Filmförderungsanstalt	
Богота	\$15	2012	Dirección de Cinematografía – Ministerio de Cultura de Colombia	
Буэнос-Айрес	\$19	2012	SINCA	
Гонконг	\$37	2011/12	HKMPIA	
Йоханнесбург	\$9	2011	Сеть компаний PricewaterhouseCoopers	Показатель рассчитан на основе данных по стране в целом
Лондон	\$46	2010	BFI Statistical Yearbook 2011	
Мадрид	\$27	2013	Ayuntamiento de Madrid (Ministerio de Cultura, Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA))	
Монреаль	\$23	2012	Observatoire de la culture et des communications (OCCQ) del' Institut de la statistique du Québec	
Москва	\$93	2013	Единая межведомственная информационная и статистическая система	
Мумбаи	\$3,46	2011	Институт социальных наук им. Тата	
Париж	\$6	2010	CNC	
Рио-де-Жанейро	\$16	2012	FilmeB	
Сан-Паулу	\$25	2011	Organização FilmeB	
Сеул	\$52	2013	Korean Film Council	
Сидней	\$34	2011	ScreenAustralia & Бюро статистики Австралии	Показатель рассчитан на основе данных по региону в целом
Сингапур	\$42	2013	Media Development Authority Singapore Film Commission	
Стамбул	\$6	2009	Министерство культуры и туризма, Доклад киноиндустрии Стамбула	
Стокгольм	\$28	2013	Киноинститут Швеции	
Токио	\$27	2010	Industrial Statistics Office, Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry/NLI Research Institute	
Торонто	\$34	2010	Статистика Канады	Показатель рассчитан на основе данных об общей выручке от проданных билетов в регионе
Шанхай	\$10	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г.	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Оценки посещаемости основных фестивалей / карнавалов, кол-во чел.</b>				
Амстердам	700000	2012	City of Amsterdam	Queensday
Берлин	1360000	2011	Karneval der Kulturen Official Website	Karneval der Kulturen
Богота	3497132	2013	Instituto Distrital de Recreación y Deporte	Festival de Verano de Bogotá
Буэнос-Айрес	600000	2013	Dirección de Festivales de la Ciudad de Buenos Aires	Festival de Tango
Йоханнесбург	67829	2011	COJ Report: November 2011	Arts Alive
Лондон	1500000	2011	Metropolitan Police	Notting Hill Carnival
Лос-Анджелес	1473371	2012	LA County Fair	LA County Fair
Мадрид	1200000	2013	CTV	Gay Pride Festival
Монреаль	2000000	2012	Город Монреаль	Montréal International Jazz Festival
Мумбаи	2000000	2011	Институт социальных наук им. Тата	Ganesha Utsav
Нью-Йорк	2500000	2010	Macy's	Macy's Thanksgiving Day Parade
Париж	1500000	2010	CRT Paris-Ile-de-France	Nuit Blanche
Рио-де-Жанейро	12000000	2013	Guiado Rio	Carnaval do Riode Janeiro
Сан-Паулу	4000000	2012	SPTuris	Carnaval
Сеул	1104775	2013	Правительство Сеула	Hi Seoul Festival
Сидней	653000	2011	Sydney Festival Annual Review 2011	Sydney Festival
Стокгольм	550000		The Stockholm City Culture Administration	
Токио	1270000	2010	Taito City	Sanja Matsuri
Торонто	1300000	2010	City of Toronto	Canada National Exhibition
Шанхай	3060000	2010	Статистический ежегодник по культуре Шанхая, 2011 г. (SCY2011)	Shanghai International Arts Festival

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Оценка посещаемости основных фестивалей / карнавалов в % от населения города</b>				
Амстердам	88%	2012	City of Amsterdam	Queensday
Берлин	40%	2011	Karneval der Kulturen Official Website	Karneval der Kulturen
Богота	46%	2012	Instituto Distrital de Recreación y Deporte	Festival de Verano de Bogotá
Буэнос-Айрес	21%	2013	Dirección de Festivales de la Ciudad de Buenos Aires	Festival de Tango
Йоханнесбург	0.6%	2011	COJ Report: November 2011	Arts Alive
Лондон	19%	2011	Metropolitan Police	Notting Hill Carnival
Лос-Анджелес	15%	2012	LA County Fair	LA County Fair
Мадрид	38%	2013	CTV	Gay Pride Festiva
Монреаль	106%	2012	Город Монреаль	Montréal International Jazz Festival
Мумбаи	16%	2011	Институт социальных наук им. Тата	Ganesha Utsav
Нью-Йорк	30%	2010	Macy's	Macy's Thanksgiving Day Parade
Париж	13%	2010	CRT Paris-Ile-de-France	Nuit Blanche
Рио-де-Жанейро	190%	2013	Guia do Rio	Carnaval do Rio de Janeiro
Сан-Паулу	36%	2012	SP Turis	Carnaval
Сеул	11%	2013	Правительство Сеула	Hi Seoul Festival
Сидней	14%	2011	Sydney Festival Annual Review 2011	Sydney Festival
Стокгольм	25%		The Stockholm City Culture Administration	
Токио	9,65%	2010	Taito City	Sanja Matsuri
Торонто	50%	2011	City of Toronto	Canada National Exhibition
Шанхай	13%	2010	Статистический ежегодник по культуре Шанхая, 2011 г. (SCY2011)	Shanghai International Arts Festival

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество иностранных туристов в год</b>				
Амстердам	5506722	2011	Статистика Нидерландов	
Берлин	2871000	2010	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Богота	966748	2012	Observatorio turístico de Bogotá / IDT	
Буэнос-Айрес	2843658	2012	ETI CABA	
Гонконг	48615113	2012	Hong Kong Tourism Board	Figure refers to all overnight and same-day visitor arrivals including tourists from the Mainland China
Йоханнесбург	3988335	2010	Gauteng Tourism Authority	
Лондон	16800000	2013	Управление национальной статистики	
Лос-Анджелес	6100000	2012	Los Angeles Tourism and Convention Board	
Мадрид	3688258	2013	Ayuntamiento de Madrid/Instituto	
Монреаль	1770939	2010	Office des congrès et du tourisme du grand Montréal (OCTGM)	
Москва	5200000	2012	Веб-сайт правительства Москвы	
Мумбаи	2195000	2010	Euromonitor International's top city destinations ranking (2012)	
Нью-Йорк	8380000	2011	NYC & Co	
Париж	15500000	2013	CRT Paris-Ile-de-France	
Рио-де-Жанейро	1400000	2012	Global Destination Cities Index	
Сан-Паулу	1600000	2011	SPTuris	
Сеул	9850020	2013	Korea Tourism Organization/Korea Culture and Tourism Institute	
Сидней	2610000	2010	Destination NSW	
Сингапур	15567900	2013	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	8057879	2011	Istanbul Provincial Directorate of Culture and Tourism	
Стокгольм	2000000	2013	Stockholm Visitors Board	Показатель рассчитан на основе общего количества суточного проживания в отелях и хостелах и данных о количестве пассажиров дневных круизов
Токио	5940000	2010	Правительство Токио, Bureau of Industrial and Labor Affairs	
Торонто	1360600	2011	См. портрет города Торонто в соответствующем разделе	
Шанхай	8511200	2010	Статистический ежегодник по культуре Шанхая, 2011 г. (SCY2011)	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество иностранных туристов в год в % от населения города</b>				
Амстердам	234%	2011	Статистика Нидерландов	
Берлин	83%	2010	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Богота	13%	2012	Cálculo Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte con base en datos del Observatorio Turístico de Bogotá, Instituto Distrital de Turismo	
Буэнос-Айрес	98%	2012	ETI CABA	
Гонконг	679%	2012	Hong Kong Tourism Board	Показатель относится ко всем посетителям, проживших сутки в отеле и/ или забронировавшим
Йоханнесбург	35%	2010	Gauteng Tourism Authority	
Лондон	200%	2013	Управление национальной статистики	
Лос-Анджелес	61%	2012	LA Tourism & Convention Board/Данные переписи населения	
Мадрид	116%	2013	Ayuntamiento de Madrid/Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera	
Монреаль	94%	2010	Office des congrès et du tourisme du grand Montréal (OCTGM)	
Москва	43%	2012	Веб-сайт правительства Москвы	
Мумбаи	18%	2010	Euromonitor International's top city destinations ranking (2012)	
Нью-Йорк	103%	2011	NYC & Co	
Париж	130%	2013	CRT Paris-Ile-de-France	
Рио-де-Жанейро	22%	2012	Global Destination Cities Index	
Сан-Паулу	14%	2011	SPTuris	
Сеул	97%	2013	Korea Tourism Organization/Korea Culture and Tourism Institute	
Сидней	57%	2010	Destination NSW	
Сингапур	285%	2013	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	59%	2011	Istanbul Provincial Directorate of Culture and Tourism	
Стокгольм	92%	2013	Stockholm Visitors Board	
Токио	45%	2010	Правительство Токио, Bureau of Industrial and Labor Affairs	
Торонто	52%	2011	См. портрет Торонто в соответствующем разделе	
Шанхай	36%	2010	Статистический ежегодник по культуре Шанхая, 2011 г. (SCY2011)	

## Данные по мировым городам в общестрановом контексте

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Общая площадь, км<sup>2</sup></b>				
Амстердам	2580	2013	Статистика Нидерландов	
Нидерланды	41540	2013	Статистика Нидерландов	
Берлин	892	2010	Statistisches Bundesamt Deutschland	
Германия	357124	2010	Statistisches Bundesamt Deutschland	
Богота	345	2013	Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría Distrital de Planeación	
Колумбия	1141750	2013	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	
Буэнос-Айрес	200	2013	INDEC	
Аргентина	3761274	2013	INDEC	
Гонконг	1104	2012	SurveyandMappingOffice/LandsDepartment	
Йоханнесбург	18178	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Южно-африканская Республика	1221037	2012	Сеть по развитию изобразительных искусств в ЮАР (VANSA)	
Лондон	1572	2011	Управление национальной статистики	
Великобритания	242560	2011	Управление национальной статистики	
Лос-Анджелес	10510	2010	Бюро переписи населения США	
США	9147593	2010	Бюро переписи населения США	
Мадрид	604	2014	Ayuntamiento de Madrid	
Испания	505600	2013	Всемирный банк	
Монреаль	624	2013	Город Монреаль, Direction des grands parcs et du verdissement	
Канада	8965121	2011	Данные переписи населения 2011 года	
Москва	2511	2014	Росстат	
Россия	17125187	2014	Росстат	
Мумбаи	437,1	2012	Brihanmumbai Municipal Corporation Diary 2012	
Индия	3287263	2011	Провительство Индии	
Нью-Йорк	1214,40	2010	Бюро переписи населения США	
США	9147593	2010	Бюро переписи населения США	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Общая площадь, км²</b>				
Париж	12012	2012	Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс	
Франция	543965	2012	Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс	
Рио-де-Жанейро	1200	2010	Данные переписи населения	
Бразилия	8514877	2012	Данные переписи населения	
Сеул	605,2	2013	Статистика Южной Кореи	
Южная Корея	100266,25	2013	Статистика Южной Кореи	
Сан-Паулу	1500	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	8514877	2012	Данные переписи населения	
Сидней	12144,50	2006	Бюро статистики Австралии	
Австралия	7617930	2006	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	718,3	2014	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	5313	2010	Turkey's 2010 Statistical Yearbook	
Турция	785347	2010	Turkey's 2010 Statistical Yearbook	
Стокгольм	6526	2013	Статистика Швеции	
Швеция	528447	2013	Статистика Швеции	
Токио	2130	2012	Japan Statistical Yearbook 2012	
Япония	377950	2012	Japan Statistical Research and Training Institute	
Торонто	630	2011	Данные переписи населения 2011 года	
Канада	8965121	2011	Данные переписи населения 2011 года	
Шанхай	6340,5	2010	Статистический ежегодник Шанхая, 2011 г.	
Китай	9600000	2010	National Bureau of Statistics of China (NBS)	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Общая численность населения</b>				
Амстердам	2349870	2013	Статистика Нидерландов	
Нидерланды	16779575	2013	Статистика Нидерландов	
Берлин	3460725	2010	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Германия	81752000	2010	Statistisches Bundesamt Deutschland	
Богота	7674366	2013	Departamento Nacional de Estadística	
Колумбия	47120770	2013	Departamento Nacional de Estadística	
Буэнос-Айрес	2890151	2010	INDEC	
Аргентина	40117096	2010	INDEC	
Гонконг	7154600	2012	Hong Kong Year Book 2012	
Йоханнесбург	11328203	2011	Stat SA Mid Year Population Estimates 2011	
Южно-африканская Республика	50586757	2011	Stat SA Mid Year Population Estimates 2011	
Лондон	7825200	2010	Управление национальной статистики	
Великобритания	62262000	2010	Управление национальной статистики	
Лос-Анджелес	9818605	2010	Бюро переписи населения США	
США	308747508	2010	Бюро переписи населения США	
Мадрид	3166130	2014	Mayorof Madrid (Ayuntamiento de Madrid)	
Испания	46725164	2014	Institute for Statistics of the Community of Madrid (Instituto de Estadística, Comunidadde Madrid)	
Монреаль	1886481	2011	Statistique Canada, Recensement 2011 de la population	
Канада	33476688	2011	Данные переписи населения Канады 2011 года	
Москва	12108275	2014	Росстат	
Россия	143666931	2014	Росстат	
Мумбаи	12432830	2011	Brihanmumbai Municipal Corporation Diary 2012	
Индия	1210193422	2011	Данные переписи населения 2011 года	
Нью-Йорк	8175133	2010	Бюро переписи населения США	
США	308745538	2010	Бюро переписи населения США	
Париж	11797021	2010	Insee	
Франция	62791013	2010	Insee	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Общая численность населения</b>				
Рио-де-Жанейро	6320446	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	198000000	2012	Данные переписи населения	
Сан-Паулу	11253503	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	198000000	2012	Данные переписи населения	
Сеул	10143645	2013	Статистика Южной Кореи	
Южная Корея	51141463	2013	Статистика Южной Кореи	
Сидней	4575532	2010	Бюро статистики Австралии	
Австралия	22342000	2010	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	5469724	2014	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	13624240	2011	Турецкий институт статистики	
Турция	74724269	2011	Турецкий институт статистики	
Стокгольм	2163042	2013	Статистика Швеции	
Швеция	9644864	2013	Статистика Швеции	
Токио	13159388	2010	Japan Statistical Yearbook 2012	
Япония	128057352	2010	Japan Statistical Research and Training Institute, Ministry of Internal Affairs and Communications (MIAC)	
Торонто	2615060	2011	Данные переписи населения Канады 2011 года	
Канада	33476688	2011	Данные переписи населения Канады 2011 года	
Шанхай	23474600	2011	SMSB	
Китай	1339724852	2010	NBS	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Население города в % от населения страны</b>				
Амстердам	14%	2013	Статистика Нидерландов	
Берлин	4,23%	2010	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Богота	16,3%	2013	Cálculos Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte con base en datos del Departamento Nacional de Estadística	
Буэнос-Айрес	7,20%	2010	INDEC	
Гонконг	N/A			
Йоханнесбург	22,4%	2011	Stat SA Mid Year Population Estimates 2011	
Лондон	12,65%	2010	Управление национальной статистики	
Лос-Анджелес	3,18%	2010	Бюро переписи населения США	
Мадрид	6,78%	2014	Mayor of Madrid (Ayuntamiento de Madrid); Institute for Statistics of the Community of Madrid (Instituto de Estadística, Comunidad de Madrid)	
Монреаль	5,6%	2011	Statistique Canada, Recensement 2011 de la population	
Москва	8,43%	2014	Росстат	
Мумбаи	1,03%	2011	Данные переписи населения 2011 года	
Нью-Йорк	2,65%	2010	Бюро переписи населения США	
Париж	18,8%	2010	Insee, estimations de population	
Рио-де-Жанейро	3,2%	2011	Данные переписи населения	
Сан-Паулу	5,68%	2011	Данные переписи населения	
Сеул	19,83%	2013	Статистика Южной Кореи	
Сидней	20,48%	2010	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	100%	2011	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	18,23%	2011	Турецкий институт статистики	
Стокгольм	22,43%	2013	Статистика Швеции	
Токио	10,28%	2010	Japan Statistical Yearbook 2012	
Торонто	7,8%	2011	Данные переписи населения Канады 2011 года	
Шанхай	1,75%	2010	NBS	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Население трудоспособного возраста</b>				
Амстердам	1094000	2011	Статистика Нидерландов	
Нидерланды	7392000	2011	Статистика Нидерландов	
Берлин	2297921	2010	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Германия	51418800	2010	Statistisches Bundesamt Deutschland	
Богота	4676920	2013	Departamento Nacional de Estadística	
Колумбия	26470702	2013	Departamento Nacional de Estadística	
Буэнос-Айрес	1728382	2010	INDEC	
Аргентина	18631592	2011	Banco Mundial	
Гонконг	4942000	2012	Hong Kong Annual Digest of Statistics 2013	
Йоханнесбург	6833217	2011	Stat SA Mid Year Population Estimates 2011	
Южно-африканская Республика	27060086	2011	Stat SA Mid Year Population Estimates 2011	
Лондон	3851000	2010	Управление национальной статистики	
Великобритания	29279000	2011	Управление национальной статистики	
Лос-Анджелес	6040948	2010	Бюро переписи населения США	
США	185209998	2010	Бюро переписи населения США	
Мадрид	1936251	2014	Padron Municipal de Habitantes, Ayuntamiento de Madrid	
Испания	28739814	2013	Instituto Nacional de Estadística	
Монреаль	1199000	2011	Statistique Canada, Recensement 2011 de la population	
Канада	20746150	2011	Данные переписи населения	
Москва	7966676	2010	Росстат	
Россия	94862000	2014	Росстат	
Мумбаи	8643303	2001	Данные переписи населения Индии	
Индия	721396299	2001	Данные переписи населения Индии	
Нью-Йорк	5420114	2010	Бюро переписи населения США	
США	185209998	2010	Бюро переписи населения США	
Париж	7250499	2010	Insee	
Франция	36861457	2010	Insee	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Население трудоспособного возраста</b>				
Рио-де-Жанейро	3968209	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	113256000	2012	Данные переписи населения	
Сан-Паулу	6720000	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	113256000	2012	Данные переписи населения	
Сеул	7077390	2013	Статистика Южной Кореи	
Южная Корея	34036828	2013	Статистика Южной Кореи	
Сидней	3157117	2010	Бюро статистики Австралии	
Австралия	15080850	2010	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	2583846	2014	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	10420392	2011	Турецкий институт статистики	
Турция	55837694	2011	Турецкий институт статистики	
Стокгольм	1072974	2013	Статистика Швеции	
Швеция	4576947	2013	Статистика Швеции	
Токио	8739000	2010	Japan Statistical Yearbook 2012	
Япония	80731000	2010	Japan Statistical Research and Training Institute, Ministry of Internal Affairs and Communications (MIAC)	
Торонто	1686700	2011	Данные переписи населения 2011 года	
Канада	20746150	2011	Данные переписи населения 2011 года	
Шанхай	17563800	2010	SMSB	
Китай	939683011	2010	NBS	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество домохозяйств</b>				
Амстердам	1113185	2012	Статистика Нидерландов	
Нидерланды	7512824	2012	Статистика Нидерландов	
Берлин	1988500	2010	Статистическое бюро Берлин–Бранденбург	
Германия	40301000	2010	Statistisches Bundesamt Deutschland	
Богота	2385391	2013	Departamento Nacional de Estadística	
Колумбия	13020867	2013	Departamento Nacional de Estadística	
Буэнос-Айрес	1425840	2010	INDEC	
Аргентина	13835751	2010	INDEC	
Гонконг	2389000	2012	Hong Kong Annual Digest of Statistics 2013	
Йоханнесбург	3175579	2007	Statssa: Community Survey 2007	
Южно-африканская Республика	12500609	2007	Statssa: Community Survey 2007	
Лондон	3109657	2001	Данные переписи населения 2001 года, Офис государственной статистики	
Великобритания	26258000	2011	Офис государственной статистики	
Лос-Анджелес	6040948	2010	Бюро переписи населения США 2010	
США	185209998	2010	Бюро переписи населения США 2010	
Мадрид	1239443	2013	Ayuntamientode Madrid	
Испания	18217300	2013	Instituto Nacional de Estadística	
Монреаль	849440	2011	Statistique Canada, Recensement 2011 de la population	
Канада	13320615	2011	Данные переписи населения 2011 года	
Москва	4416087	2010	Данные Всероссийской переписи населения	
Россия	54560627	2010	Данные Всероссийской переписи населения	
Мумбаи	2515589	2011	Данные переписи населения Индии	
Индия	192671808	2001	Данные переписи населения Индии	
Нью-Йорк	3047249	2010	Бюро переписи населения США	
США	114235996	2010	Бюро переписи населения США	
Париж	4897435	2008	Insee recensement de la population 2008	
Франция	26614970	2008	Insee recensement de la population 2008	
Рио-де-Жанейро	2408891	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	59500000	2011	Данные переписи населения	
Сан-Паулу	3928331	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	59500000	2011	Данные переписи населения	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Количество домохозяйств</b>				
Сеул	3577497	2010	Статистика Южной Кореи	
Южная Корея	17574067	2010	Статистика Южной Кореи	
Сидней	1423521	2006	Бюро статистики Австралии	
Австралия	7144096	2006	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	1174500	2014	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	2550607	2000	Turkey's 2010 Statistical Yearbook	
Турция	15070093	2000	Turkey's 2010 Statistical Yearbook	
Стокгольм	897727	2013	Statistical yearbook of Stockholm 2014	
Швеция	4209502	2013	Статистика Швеции	
Токио	6327000	2010	Japan Statistical Yearbook 2012	
Япония	50928100	2010	Japan Statistical Research and Training Institute,	
Торонто	1047875	2011	Данные переписи населения 2011 года	
Канада	13320615	2011	Данные переписи населения 2011 года	
Шанхай	8251200	2010	SMSB	
Китай	401520000	2010	NBS	

#### Жители иностранного происхождения

Амстердам	33%	2012	Статистика Нидерландов
Нидерланды	21%	2012	Статистика Нидерландов
Берлин	13,23%	2010	Статистическое бюро Берлин–Бранденбург
Германия	8,26%	2010	Statistisches Bundesamt Deutschland
Богота	0,26%	2005	Departamento Nacional de Estadística
Колумбия	0,45%	2005	Departamento Nacional de Estadística
Буэнос-Айрес	13%	2010	INDEC
Аргентина	4,5%	2010	INDEC
Йоханнесбург	5,7%	2007	Statssa: Community Survey 2007
Южно-африканская Республика	2,7%	2007	Statssa: Community Survey 2007
Лондон	30,8%	2010	Migration Observatory
Великобритания	12%	2010	Migration Observatory
Лос-Анджелес	35,6%	2010	Бюро переписи населения США
США	12,7%	2010	Бюро переписи населения США

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Жители иностранного происхождения</b>				
Мадрид	20,47%	2013	Ayuntamientode Madrid	
Испания	13,22%	2013	Instituto Nacional de Estadística	
Монреаль	33,2%	2011	Statistique Canada, ENM 2011 (Enquête Nationale auprès des Ménages)	
Канада	21%	2011	2011 National Household Survey	
Москва	13,00%	2010	Данные Всероссийской переписи населения	
Россия	20,00%	2010	Данные Всероссийской переписи населения	
Мумбаи	1,4%	2001	Институт социальных наук им. Тата	
Индия	0,52%	2005	UNESCAP Statistical Yearbook for Asia and the Pacific 2009	
Нью-Йорк	36,8%	2010	Бюро переписи населения США	
США	12,7%	2010	Бюро переписи населения США	
Париж	12,4%	2008	Insee	
Франция	5,8%	2008	Insee	
Рио-де-Жанейро	1%	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	0,3%	2011	Данные переписи населения	
Сан-Паулу	1%	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	0,3%	2011	Данные переписи населения	
Сеул	4,1%	2013	Статистика Южной Кореи	
Южная Корея	3,1%	2013	Статистика Южной Кореи	
Сидней	34,4%	2006	Бюро статистики Австралии	
Австралия	23,8%	2006	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	29,23%	2014	Департамент статистики Сингапура	
Турция	1,9%	2010	UN	
Стокгольм	30,09%	2013	Статистика Швеции	
Швеция	20,75%	2013	Статистика Швеции	
Токио	2,42%	2010	Данные переписи населения Японии 2010 года	
Япония	1,29%	2010	Japan Statistical Research and Training Institute, Ministry of Internal Affairs and Communications (MIAC) / NLI Research Institute	
Торонто	49%	2011	2011 National Household Survey	
Канада	21%	2011	2011 National Household Survey	
Шанхай	0,89%	2010	NBS/STA	
Китай	0,08%	2010	NBS/STA	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Уровень образования – процент людей с высшим образованием или ученой степенью</b>				
Амстердам	42%	2011	Статистика Нидерландов/TNO	
Нидерланды	35%	2011	Статистика Нидерландов/TNO	
Берлин	39%	2010	Bildung in Berlin und Brandenburg 2010	
Германия	28,4%	2010	Bildung in Berlin und Brandenburg 2010	
Богота	20,54%	2005	Departamento Nacional de Estadística	
Колумбия	11,14%	2005	Departamento Nacional de Estadística	
Гонконг	27,7%	2011	Hong Kong Annual Digest of Statistics	
Йоханнесбург	32%	2010	State of the Cities Report 2011	
Южно-африканская Республика	24%	2010	State of the Cities Report 2011	
Лондон	41,9%	2010	Управление национальной статистики	
Великобритания	31,2%	2010	Управление национальной статистики	
Лос-Анджелес	29,2%	2010	Бюро переписи населения США	
США	27,9%	2010	Бюро переписи населения США	
Мадрид	31,93%	2014	Ayuntamientode Madrid / Padronmunicipal	
Испания	32,00%	2011	Ministry for Education, Culture and Sports (Spanish Government)	
Монреаль	35,17%	2011	Statistique Canada, ENM 2011 (Enquête Nationale auprès des Ménages)	
Канада	25,26%	2011	2011 National Household Survey	
Москва	43,00%	2010	Данные Всероссийской переписи населения	
Россия	23,00%	2010	Данные Всероссийской переписи населения	
Индия	3,7%	2001	Данные переписи населения Индии	
Нью-Йорк	33,3%	2010	Бюро переписи населения США	
США	27,9%	2010	Бюро переписи населения США	
Париж	35,84%	2008	Insee	
Франция	28,57%	2008	Insee	
Рио-де-Жанейро	14,5%	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	12%	2009	ОЭСР	
Сан-Паулу	19%	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	12%	2009	ОЭСР	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Уровень образования – процент людей с высшим образованием или ученой степенью</b>				
Сеул	36,60%	2010	Статистика Южной Кореи	
Южная Корея	28,1%	2010	Статистика Южной Кореи	
Сидней	34,96%	2006	Бюро статистики Австралии	
Австралия	33,7%	2006	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	27,30%	2013	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	9,23%	2010	Турецкий институт статистики	
Турция	11,8%	2010	Турецкий институт статистики	
Стокгольм	47,00%	2013	Public Health Agency of Sweden	
Швеция	38,00%	2013	Public Health Agency of Sweden	
Токио	25,5%	2010	Данные переписи населения Японии	
Япония	17,64%	2010	Japan Statistical Research and Training Institute	
Торонто	38,15%	2011	2011 National Household Survey	
Канада	25,26%	2011	2011 National Household Survey	
Шанхай	42,92%	2010	SMSB	
Китай	14,03%	2010	NBS	

<b>Средний доход на душу населения в год (по ППС)</b>				
Амстердам	\$18674	2009	Статистика Нидерландов / RIO	
Нидерланды	\$17492	2009	Статистика Нидерландов / RIO	
Берлин	\$14544	2009	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Германия	\$18681	2009	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Богота	\$10576	2007	Turkey's 2010 Statistical Yearbook	
Колумбия	\$7433	2007	Turkey's 2010 Statistical Yearbook	
Буэнос-Айрес	\$11591	2009	State of the Cities Report 2011	
Аргентина	\$7165	2009	State of the Cities Report 2011	
Гонконг	\$45094	2010	Greater London Authority Income and Spending at Home Report	
Йоханнесбург	\$27334	2010	Бюро переписи населения США	
Южно-африканская Республика	\$30208	2010	Ayuntamientode Madrid, Dirección Generalde Estadística	
Лондон	\$21252	2011	INE	
Великобритания	\$18674	2009	Статистика Нидерландов / RIO	
Лос-Анджелес	\$17492	2009	Статистика Нидерландов / RIO	
США	\$14544	2009	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Средний доход на душу населения в год (по ППС)</b>				
Мадрид	\$18681	2009	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Испания	\$10576	2007	Turkey's 2010 Statistical Yearbook	
Монреаль	\$33283	2011	Institut de la statistique du Québec	
Канада	\$38394	2011	Статистика Канады	
Москва	\$18504	2013	Росстат	
Россия	\$8791	2013	Росстат	
Мумбаи	\$6839	2010	Economic Survey of Maharashtra 2010/2011	
Индия	\$2416	2010	Minsitry of Statistics and Programme Implementation	
Нью-Йорк	\$30498	2010	Бюро переписи населения США	
США	\$27334	2010	Бюро переписи населения США	
Париж	\$26497	2008	Insee	
Франция	\$22154	2008	Insee	
Рио-де-Жанейро	\$16971	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	\$9212	2011	Данные переписи населения	
Сан-Паулу	\$17708	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	\$9212	2011	Данные переписи населения	
Сеул	\$20940	2012	Статистика Южной Кореи	
Южная Корея	\$17693	2012	Статистика Южной Кореи	
Сидней	\$33285	2009	Бюро статистики Австралии	
Австралия	\$29643	2009	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	\$76846	2013	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	\$38715	2010	Управление национальной статистики	
Турция	\$27915	2010	Бюро переписи населения США	
Стокгольм	\$34534	2013	Статистика Швеции	
Швеция	\$29247	2013	Статистика Швеции	
Токио	\$55766	2011	Basic Survey on Wage Structure 2011	
Япония	\$44085	2011	Wages and Labour Welfare Statistics Division, Ministry of Health, Labour and Welfare /NLI Research Institute	
Торонто	\$36289	2010	Статистика Канады	
Канада	\$38394	2011	Статистика Канады	
Шанхай	\$5472	2011	XinhuaNet	
Китай	\$3294	2011	CINIC	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Средний валовой недельный заработок (по ППС)</b>				
Амстердам	\$882	2011	Статистика Нидерландов	
Нидерланды	\$809	2011	Статистика Нидерландов	
Богота	\$170	2012		
Гонконг	\$497	2012	Hong Kong Annual Digest of Statistics 2013	
Йоханнесбург	\$184	2010	Stat SA: Monthly Earnings of South Africans, 2010 (Labour Force Survey)	
Южно-африканская Республика	\$140	2010	Stat SA: Monthly Earnings of South Africans, 2010 (Labour Force Survey)	
Лондон	\$960	2010	Доклад Annual Survey of Hours and Earnings, Управление национальной статистики	
Великобритания	\$745	2010	Доклад Annual Survey of Hours and Earnings, Управление национальной статистики	
Монреаль	\$384	2010	Статистика Канады	
Канада	\$470	2011	Статистика Канады	
Москва	\$387	2014	Правительство Москвы	
Россия	\$180	2014	Правительство Москвы	
Нью-Йорк	\$967	2010	Бюро переписи населения США	
США	\$998	2010	Бюро переписи населения США	
Париж	\$513	2009	Insee	
Франция	\$446	2009	Insee	
Рио-де-Жанейро	\$134	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	\$93	2011	Данные переписи населения	
Сан-Паулу	\$136	2011	Данные переписи населения	
Бразилия	\$93	2011	Данные переписи населения	
Сеул	\$105	2011	Xinhuanet/STA	
Южная Корея	\$63	2011	CINIC/STA	
Сидней	\$882	2011	Статистика Нидерландов	
Австралия	\$809	2011	Статистика Нидерландов	
Сингапур	745,51	2013	Статистика Швеции	
Стамбул	\$108	2007	Turkey's 2010 Statistical Yearbook	
Турция	\$159	2007	Turkey's 2010 Statistical Yearbook	
Стокгольм	\$962	2008	Бюро статистики Австралии	
Швеция	\$657	2011	Бюро статистики Австралии	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Средний валовой недельный заработок (по ППС)</b>				
Токио	\$1070	2011	Basic Survey on Wage Structure 2011	
Япония	\$846	2011	Wages and Labour Welfare Statistics Division, Ministry of Health, Labour and Welfare / NLI Research Institute	
Торонто	\$429	2010	Статистика Канады	
Канада	\$470	2011	Статистика Канады	
Шанхай	\$838	2013	Ministry of Manpower Singapore – Comprehensive Labour Force Survey	
Китай	630,81	2013	Статистика Швеции	
<b>ВВП (по ППС), млн</b>				
Амстердам	\$103511	2011	Статистика Нидерландов	
Нидерланды	\$625550	2011	Статистика Нидерландов	
Берлин	\$80000	2010	Статистическое бюро Берлин-Бранденбург	
Германия	\$3280500	2010	Всемирный банк	
Богота	\$82175	2012	Banco de la Republica de Colombia	
Колумбия	\$369515	2012	Banco de la Republica de Colombia	
Буэнос-Айрес	\$191700	2008	Сеть компаний PricewaterhouseCoopers	
Аргентина	\$474865	2011	Всемирный банк	
Гонконг	\$366838	2012	Hong Kong Annual Digest of Statistics 2013	
Йоханнесбург	\$175956	2011	StatSAreport: P0441 – Gross Domestic Product (GDP), 3rd Quarter 2011	
Южно-африканская Республика	\$521748	2011	StatSAreport:P0441 – Gross Domestic Product (GDP), 3rd Quarter 2011	
Лондон	\$565000	2008	Сеть компаний PricewaterhouseCoopers	
Великобритания	\$3357399	2010	Всемирный банк	
Лос-Анджелес	\$747306	2011	Данные Бюро экономического анализа США	Для территории Лос-Анджелес – Лонг-Бич – Санта-Ана, Калифорния – городская территория для сбора статистической информации
США	\$13445266	2011	Данные Бюро экономического анализа США	
Мадрид	\$175504	2011	Ayuntamientode Madrid	
Испания	\$1473471	2012	INE	
Монреаль	\$88493	2011	Institut de la statistique du Québec et Statistique Canada	
Канада	\$1491776	2012	Статистика Канады	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>ВВП (по ППС), млн</b>				
Москва	\$296050	2012	Росстат	
Россия	\$2014775	2013	Всемирный банк	
Мумбаи	\$209000	2008	Сеть компаний PricewaterhouseCoopers	
Индия	\$3197826	2010	Всемирный банк	
Нью-Йорк	\$1406000	2008	Сеть компаний PricewaterhouseCoopers	
США	\$13445266	2011	Данные Бюро экономического анализа США, 2009 год	
Париж	\$605985	2009	Insee	
Франция	\$2054371	2009	Insee	
Рио-де-Жанейро	\$194900	2011	IBGE	
Бразилия	\$2284000	2011	Всемирный банк	
Сан-Паулу	\$370000	2011	Prefeitura de Sao Paulo	
Бразилия	\$2284000	2011	Всемирный банк	
Сеул	\$362128	2012	Статистика Южной Кореи	
Южная Корея	\$1590746	2012	Статистика Южной Кореи	
Сидней	\$213000	2008	Сеть компаний PricewaterhouseCoopers	
Австралия	\$924843	2010	Всемирный банк	
Сингапур	\$425155	2013	Департамент статистики Сингапура	
Стамбул	\$182000	2008	Сеть компаний PricewaterhouseCoopers	
Турция	\$678913	2010	Всемирный банк	
Стокгольм	\$63641	2010	Статистика Швеции	
Швеция	\$416797	2013	Статистика Швеции	
Токио	\$743826	2009	Annual Report on Prefectural Accounts	
Япония	\$4218873	2009	Economic and Social Research Institute, Cabinet Office, Government of Japan	
Торонто	\$124098	2012	Toronto Government website	
Канада	\$1491776	2012	Статистика Канады	
Шанхай	\$289899	2011	SMSB	
Китай	\$7128290	2011	Government Work Report of Year 2012	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Занятость в креативном секторе</b>				
Амстердам	8,3%	2012	LISA / статистика Нидерландов	
Нидерланды	7,5%	2012	LISA / статистика Нидерландов	
Берлин	10%	2006	Statistisches Bundesamt Deutschland	
Германия	2,3%	2006	Statistisches Bundesamt Deutschland	
Буэнос-Айрес	9,3%	2011	Observatorio de Industrias Creativas	
Аргентина	4,62%	2007	Observatorio de Industrias Creativas	
Гонконг	5,50%	2012	Hong Kong Annual Digest of Statistics (April 2014 edition)	
Йоханнесбург	4,5%	2008	Gauteng Creative Industries Mapping report	
Лондон	12%	2007	GLA London's Creative Sector	
Великобритания	5,1%	2011	Департамент культуры, СМИ и спорта правительства Лондона	
Лос-Анджелес	5,4%	2012	Americans for the Arts, 2012 Creative Industries 100 Most Populated US Cities	
США	2,15%	2012	Americans for the Arts, 2012 Creative Industries 100 Most Populated US Cities	
Мадрид	9,00%	2012	Barometro Economico de la Ciudad de Madrid 2013: La economia creativa en la ciudad de Madrid, p. 127/128	
Испания	2,60%	2012	Министерство культуры, образования и спорта Испании	
Монреаль	13,3%	2006	Национальное статистическое агентство «Статистика Канады»	
Канада	9,7%	2006	Национальное статистическое агентство «Статистика Канады»	
Мумбаи	16,01%	2005	Институт социальных наук им. Тата	
Индия	11,44%	2005	Институт социальных наук им. Тата	
Нью-Йорк	8%	2008	Americans for the Arts, Creative Industries 2008 The 50 City Report	
США	2,15%	2012	Americans for the Arts, Creative Industries 2008 The 50 City Report	
Париж	8,8%	2008	Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс /Insee	
Франция	3,93%	2008	Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс /Insee	
Рио-де-Жанейро	2,75%	2012	Муниципальный секретариат культуры, Стратегический план	
Бразилия	0,87%	2011	Sistema Firjan	
Сан-Паулу	2,46%	2011	Sistema Firjan	
Бразилия	0,87%	2011	Sistema Firjan	

Город	Количество	Дата	Источник	Примечания
<b>Занятость в креативном секторе</b>				
Сеул	9,4%	2011	Правительство Сеула	
Южная Корея	4,2%	2011	Правительство Сеула	
Сидней	5,3%	2010	NSW Government	
Австралия	3,8%	2006	Бюро статистики Австралии	
Сингапур	1,80%	2013	Ministry of Manpower Singapore – Comprehensive Labour Force Survey	
Стамбул	3,69%	2008	Istanbul Cultural Economy	
Стокгольм	6,00%	2012	Mälardalsrådet	
Швеция	3,00%	2012	Mälardalsrådet	
Токио	11,2%	2006	Yoshimoto, M. (2009) 'Creative Industry Trends – The Creative-Industry Profiles of Japan's Ordinance- Designated Cities', NLI Research Report	
Япония	4%	2006	NLI Research Institute	
Торонто	9,7%	2006	Статистика Канады	
Канада	7,1%	2007	The Conference Board of Canada	
Шанхай	7,38%	2010	Shanghai Economic Yearbook 2011	

## Приложение 2. Культурный форум мировых городов 2012–2014. Основные события

### Доклад о культуре мировых городов, представленный на симпозиуме в Шанхае

В Апреле 2012 года в Шанхае состоялся симпозиум, знаменующий создание Культурного форума мировых городов. Шанхайский симпозиум, организованный WOP Consulting и Шанхайской театральной академией и проводившийся и спонсировавшийся Центром контроля за развитием городской культуры (Metropolitan Cultural Audit Centre) Шанхайской театральной академии, стал для городов-партнеров возможностью собраться вместе и обсудить проект Доклада о культуре мировых городов 2012 года, а также обменяться мнениями о роли культуры в государственной политике.

В двухдневном Симпозиуме приняли участие представители восьми городов. Они выступили с программными речами, презентациями, обсудили вопросы в области развития городской культуры, проанализировав проблемы, представляющие общий интерес, и согласовали первые шаги по проведению дальнейших исследований.

Более подробную информацию о шанхайском Симпозиуме можно найти на его официальном сайте (только на китайском языке): [www.shcci.cn/node749718/whlt/index.html](http://www.shcci.cn/node749718/whlt/index.html).

Мы бы хотели выразить благодарность следующим представителям городов за их участие и выступление на шанхайском Симпозиуме:

#### Стамбул

Эсме Фирузе Куюк, младшему эксперту по вопросам культуры и туризма стамбульского представительства Министерства культуры и туризма.

#### Йоханнесбург

Джозефу Гейларду, руководителю Сети изобразительных искусств ЮАР.

Кхумбу Ситоле, старшему менеджеру йоханнесбургского представительства Управления в области знаний Администрации по вопросам туризма провинции Гаутенг.

#### Лондон

Жюстине Симонс, главе Управления по вопросам культуры администрации Большого Лондона.

Адаму Куперу, руководителю Отдела по вопросам культурной политики администрации Большого Лондона.

Джону Хокинсу, приглашенному преподавателю Шанхайской театральной академии и WOP Associate.

Энди Пратту, профессору Лондонского королевского колледжа.

#### Мумбаи

Профессору Абдулу Шабану, центр исследований проблем развития Института социальных наук им. Тата.

#### Нью-Йорк

Кейт Д. Левин, специально уполномоченному министерства культуры в Нью-Йорке.

Донне Керен, первому заместителю директора Центра исследований и анализа компании NYC & Company.

Данаю Поинтеру, директору отдела по внешним делам министерства культуры Нью-Йорка.

#### Париж

Карин Комор, специалисту по городской экономике, Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс.

Одиль Суляр, специалисту по городской экономике, Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс.

#### Шанхай

Вей Лу, председателю Шанхайской театральной академии и директору Комитета по делам школ.

Чжинхай Чжу, заместителю директора Центра исследований развития муниципального народного правительства Шанхая.

Пин Ю, главе департамента по вопросам культуры и технологий министерства культуры КНР.

Проф. Чангйонг Хуань, заместителю председателя Шанхайской театральной академии.

Марине Го, сотруднику Шанхайской театральной академии.

#### Токио

Юсаку Имамуре, советнику губернатора Токио по особым вопросам, правительство Токийского столичного округа.

Мицухиро Йошимото, председателю специализированного комитета по культурной политике при Токийском совете по вопросам искусств; директору по вопросам искусств и проектов в области культуры научно-исследовательского института NLI в Токио.

Кацухико Фунаки, директору по вопросам культурной политики при Бюро по гражданским и культурным делам при правительстве Токийского столичного округа.

### Руководящая группа Культурного форума мировых городов

Полу Оуэнсу, генеральному директору компании WOP Consulting; руководителю Культурного форума мировых городов.

Мэтью Прину, руководителю проекта в рамках Культурного форума мировых городов.

Ричарду Нейлору, руководителю исследовательской группы WOP Consulting.

## Лондонский Саммит по культуре мировых городов 2012 года

Первый Саммит по культуре мировых городов состоялся 1 августа 2012 года в Лондоне и ознаменовал начало процесса по подготовке Доклада о культуре мировых городов 2012 года. Идея о подготовке Доклада, подготовленного BOP Consulting, была выдвинута мэром Лондона в сотрудничестве с представителями девяти городов, которые рассматриваются в документе.

Лондонский Саммит по времени проведения совпал с проходившими в Лондоне Олимпийскими и Параолимпийскими играми 2012 года, а также с фестивалем культуры беспрецедентного общегородского масштаба. Организация саммита в London House (в здании Сити-холла) представляла собой часть амбициозной программы, выдвинутой мэром Лондона с целью извлечения максимальной пользы из тех огромных возможностей, которые открылись перед британской столицей в результате проведения в городе Олимпийских игр.

На саммите перед приглашенной аудиторией собрались руководители культурной политики из девяти городов, участвующих в исследованиях, чтобы обсудить полученные ходе подготовки доклада результаты и обменяться идеями и опытом.

Мы хотели бы выразить благодарность следующим участникам и докладчикам Саммита по культуре мировых городов 2012 года:

### *Стамбул*

Проф. Ахмету Эмре Билгили, главе стамбульского регионального управления по вопросам культуры и туризма.

Эсме Фирузе Куюк, младшему эксперту по вопросам культуры и туризма стамбульского представительства министерства культуры и туризма.

### *Лондон*

Нилу Макгрегору, руководителю Британского музея.

Муниру Мирзе, помощнику мэра по вопросам образования и культуры, администрация Большого Лондона.

Жюстине Симмонс, главе департамента культуры при администрации Большого Лондона.

Адаму Куперу, руководителю отдела по вопросам культурной политики администрации Большого Лондона.

Аманде Нил, представительнице группы по вопросам культуры при администрации Большого Лондона.

### *Лос-Анджелес*

Камилле Бланш, главному представителю департамента искусств и культуры Лос-Анджелеса.

### *Мумбаи*

Проф. Абдулу Шабану из Центра исследований проблем развития Института социальных наук Тата.

### *Нью-Йорк*

Кейт Д. Левин, специально уполномоченному министерства культуры в Нью-Йорке.

Данаю Пойнтеру, директору нью-йоркского отдела по внешним делам министерства культуры.

### *Париж*

Карин Комор, специалисту по городской экономике, Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс.

Одиль Суляр, специалисту по городской экономике, Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс.

### *Шанхай*

Проф. Чангйонг Хуань, заместителю председателя Шанхайской театральной академии.

Марине Го, сотруднику Шанхайской театральной академии.

### *Сидней*

Рейчел Хили, руководителю департамента по вопросам культуры Сиднея.

### *Токио*

Киёши Кобаяши, генеральному директору бюро по гражданским и культурным делам при правительстве Токийского столичного округа.

Юсаку Имамуре, советнику губернатора Токио по особым вопросам, правительство Токийского столичного округа.

Мицухиро Йошимото, председателю специализированного комитета по культурной политике при Токийском совете по вопросам искусств; директору по вопросам искусств и проектов в области культуры научно-исследовательского института NLI в Токио.

Кацухико Фунаки, директору по вопросам культурной политики при бюро по гражданским и культурным делам при правительстве Токийского столичного округа.

Юко Ишивата, руководителю программ Токийского совета по вопросам искусств.

Харуко Хойли, координатору программ Токийского совета по вопросам искусств.

### *Руководящая группа Культурного форума мировых городов*

Полу Оуэнсу, генеральному директору компании BOP Consulting; руководителю Культурного форума мировых городов.

Мэтью Прину, руководителю проектов в рамках Культурного форума мировых городов.

Ричарду Нейлору, руководителю исследовательской группы BOP Consulting.

Ульрику Чоугли, ведущему консультанту BOP Consulting.

### Мировые города: стратегия в области дизайна и творчества (Шанхайский симпозиум 2013 года)

В сентябре 2013 года в рамках ежегодной Недели дизайна в Шанхае, программа которой включала обширный список международных выставок, показов, торговых ярмарок, мастерских, лекций и представлений, состоялся и Шанхайский симпозиум Культурного форума мировых городов 2013 года «Мировые города: стратегия в области дизайна и творчества». На симпозиуме города-партнеры получили возможность продемонстрировать, каким образом они содействуют развитию области дизайна и применяют дизайнерские решения в различных экономических, социальном и культурном контекстах.

Симпозиум проводился в одном из ведущих развивающихся центров дизайна — городе, который ЮНЕСКО недавно провозгласил Городом дизайна и местом развития разнообразной дизайнерской деятельности, от оформления продукции до оказания услуг и графического дизайна, — и который также имеет общемировое значение как центр современной архитектуры и городского искусства.

Спонсорами и одними из хозяев Шанхайского симпозиума в рамках Культурного форума мировых городов стали муниципальное правительство Шанхая, правительство округа Чжинган и Шанхайская театральная академия. Организатором симпозиума, от имени Культурного форума мировых городов, выступили Центр контроля за развитием городской культуры, компании BOP Consulting и Shanghai Jing Gong Group.

Более подробную информацию о Шанхайском симпозиуме можно найти на его официальном сайте (только на китайском языке):

[www.shcci.cn/node749718/whlt/index.html](http://www.shcci.cn/node749718/whlt/index.html).

Мы хотели бы выразить благодарность следующим представителям городов за их участие и выступление на Шанхайском симпозиуме 2013 года:

#### Пекин

Чжану Сяоминь, главе Исследовательского центра по культурной политике Академии социальных наук КНР.  
Проф. Харди Сьянгу, заместителю руководителя Школы искусств при Пекинском университете.

#### Гонконг

Арику Чену, куратору программ в области дизайна и архитектуры Музея М+.  
Конору Рошу, директору и сооснователю компании Fieldwork.info.

#### Стамбул

Дэнизу Ова, директору Стамбульской биеннале по дизайну.

#### Лондон

Сэру Джону Соррелу, основателю и директору Лондонского фестиваля дизайна, председателю лондонского Университета искусств Джона Хокинса, приглашенному преподавателю Шанхайской театральной академии и BOP Associate.  
Элеаноре Фосетт, главе дизайнерского отдела Olympic Park Legacy Company.

#### Париж

Стефану Симону, исполнительному директору компании Le Lieu du Design.  
Карин Камор, специалисту по городской экономике, Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс.  
Одиль Суляр, специалисту по городской экономике, Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс.

#### Нью-Йорк

Томасу Веккионе, главе компании Gensler U.S.A.

#### Шанхай

Вен Тье Ху, заместителю мэра Шанхая.  
Ву Чжиан Минь, бывшему послу КНР во Франции, почетному председателю Международного выставочного бюро.  
Пан Минь, главе шанхайского муниципального правительства округа Чжингань.  
Лу Вей, председателю Шанхайской театральной академии.  
Проф. Хуань Чанг Йонгу, заместителю председателя Шанхайской театральной академии.  
Ву Пингу, директор шанхайского представительства HKG Architectural Design & Consulting.  
Проф. Ву Чжиану, заместителю главы Университета Тунцзи.  
Вейки Ки, заместителю директора отдела городского развития и планирования шанхайского Института городского планирования и дизайна при университете Тунцзи.  
Александр Фабриану Брандту, креативному директору ООО Feilifeiqu Multimedia Co. в Шанхае.

Райнеру Веслеру, креативный директор компании Frog Design.  
И Жу, директору шанхайской компании S-Point Design.  
Марине Го, сотруднику Шанхайской театральной академии.

#### Сидней

Синтии Макни, оперативному директору Творческого объединения при Квинслендском технологическом университете (QUT), Австралия.  
Шерману Фрэнсису Йангу, заместителю декана факультета искусств Университета Макквейр.  
Сьюзи Хамис, лектор Университета Макквейр.

#### Руководящая группа Культурного форума мировых городов

Полу Оуэнсу, генеральному директору компании BOP Consulting; руководителю Культурного форума мировых городов.  
Мэтью Прину, руководителю проектов в рамках Культурного форума мировых городов.

## Стамбульский Саммит по культуре мировых городов 2013 года

Новая повестка дня в области культуры: как главы мировых городов могут в полной мере использовать потенциал культуры?

Второй Саммит по культуре мировых городов проходил в Стамбуле с 13 по 15 ноября 2013 года. Проведение мероприятия взяло на себя Стамбульское региональное управление по вопросам культуры и туризма. Руководила проведением стамбульского Саммита компания BOP Consulting в тесном сотрудничестве с председателем Культурного форума мировых городов 2013 года Жюстин Симмонс, которая занимает пост главы Департамента культуры при администрации Большого Лондона, и со всеми остальными городами-партнерами. Подготовкой и оформлением мероприятия занималась британская студия дизайна Studio Design UK.

Помимо заявленной трехдневной программы Саммит предоставил новым и старым участникам Форума возможность лучше узнать друг друга, обсудить культурную политику и роль культуры в мировом контексте.

На повестке дня было рассмотрение трех общих вопросов:

Как мировые города могут использовать обмен опытом для составления эффективных стратегий развития культуры?

Как расширить влияние культуры, отведя ей больше места в повестке дня по развитию мировых городов?

Какие пути сотрудничества можно наметить с целью дальнейшей пропаганды культуры?

На заседаниях саммита рассматривались четыре ключевые темы. Они отражали проблемы и возможности, с которыми сталкиваются все мировые

города – участники Форума при реализации своего культурного потенциала. Данные темы были сформулированы по результатам исследований, проводившихся при подготовке Доклада о культуре мировых городов, а также обсуждений, проведенных BOP Consulting с отдельными городами в ходе подготовки к Саммиту.

На заседаниях обсуждались следующие темы: содействие развитию и определение положения культуры на мировой арене: подходы к содействию развитию культуры, создание культурного имиджа и привлечение внутренних инвестиций;

новая культурная инфраструктура: как мировые города расширяют и обновляют свое культурное наследие;

проблема вовлечения жителей в культурную жизнь и поддержка творческого самовыражения: политика и программы, открывающие всем гражданам возможность доступ к культурным объектам и мероприятиям;

внедрение культуры в сферу государственных услуг: обеспечение рабочих мест, экономическое развитие, общественная интеграция и защита окружающей среды.

Мы бы хотели выразить благодарность за участие и выступление на стамбульском саммите по вопросам культуры мировых городов 2013 года следующим участникам:

### *Амстердам*

Максу ван Энджену, главе департамента по вопросам культуры Амстердама.

Арафу Ахмадали, представителю Управления по делам искусств и культуры Амстердама.

### *Берлин*

Хансу-Георгу Кноппу, старшему научному сотруднику Школы управления «Герти» в Берлине.

### *Пекин*

Хуи Вангу, генеральному секретарю Пекинской ассоциации культурного обмена.

Фанминь Киу, директору Пекинской ассоциации культурного обмена.

Йингуэнь Бу, представителю Пекинской ассоциации культурного обмена.

### *Богота*

Кларисе Руис Корреаль, главе секретариата культуры, рекреационных мероприятий и спорта города Боготы.

Хорхе Марио Диасу, заместителю председателя правления Торговой палаты города Боготы.

### *Буэнос-Айрес*

Мигелю Гутиерресу, представителю секретариата по вопросам туризма Буэнос-Айреса.

Софии Кастро, советнику министра культуры, Буэнос-Айрес.

### *Гонконг*

Элизабет Тай, заместителю министра внутренних дел (культурный округ Западный Коулун) правительства специального административного района Гонконг.

Лайнусу Фангу, руководителю (в области городских/культурных служб) департамента по рекреационным и культурным делам правительства специального административного района Гонконг.

Дрю Лай, заместителю главы представительства Гонконга по экономическим и торговым вопросам в Брюсселе.

### *Йоханнесбург*

Джозефу Гейларду, руководителю йоханнесбургского представительства Сети изобразительных искусств ЮАР.

### *Лондон*

Жюстин Симмонс, главе департамента культуры при администрации Большого Лондона.

Джеки Макнерни, руководителю отдела культурной стратегии администрации Большого Лондона.

Бену Макнайту, главному пресс-атташе администрации Большого Лондона.

Энди Пратту, профессору экономики культуры City University в Лондоне.

Тому Кэмпбэллу, сотруднику компании BOP Associate.

Алану Фриману, приглашенному преподавателю лондонского университета Метрополитен; бывшему главному экономисту компании GLA Economics.

### *Лос-Анджелес*

Лауре Цукер, исполнительному директору Комитета по вопросам искусств округа Лос-Анджелес.

Джессике Кусик, руководителю отдела по культурным делам департамента по культурным делам города Санта-Моника.

Киту Макнатту, партнеру компании Стэнтон, представителю фонда Дюрфи.

### *Монреаль*

Жану-Роберу Шоке, главе управления по вопросам культуры и культурного достояния города Монреалья.

Натали Майе, исполнительному директору Совета по делам искусств Монреалья.

### *Нью-Йорк*

Кейт Д. Левин, специально уполномоченному министерства культуры в Нью-Йорке.

Данаю Пойнтеру, директору нью-йоркского отдела по внешним делам министерства культуры.

### *Париж*

Рэйчел Хан, советнику по культуре главы Парижского департамента региона Иль-де-Франс.

Карин Камор, специалисту по городской экономике, Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс.

Одиль Суляр, специалисту по городской экономике, Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс.

### *Рио-де-Жанейро*

Серхио Ша Леитао, главе секретариата по вопросам культуры муниципалитета Рио-де-Жанейро, генеральному директору компании RioFilme.

Даниэле Баррето Нигромонте, заместителю министра по вопросам культуры муниципалитета Рио-де-Жанейро.

### *Сеул*

Хае-Бо Киму, главе департамента политических исследований и развития сеульского Фонда искусств и культуры.

Чанг ир Чой, старшему администратору группы по культурной политике правительства Сеула.

Хуанью Парку, представителю группы культурного объединения и маркетинга сеульской Ассоциации по вопросам искусств и культуры.

Чжин-Хван Киму, исследователю из научно-исследовательской группы при Ассоциации по вопросам искусств и культуры.

### *Сингапур*

Чи Ян Ео, постоянному секретарю министерства по делам культуры, сообществ и молодежи.

Альвину Тану, главе группы по политическим вопросам министерства национального достояния.

Чжу Ли Ёу, заместителю главы отдела по вопросам искусства/искусств и культурного наследия министерства по делам культуры, сообществ и молодежи.

### *Стамбул*

Омеру Селику, министру культуры Турции.

Хусейну Авни Мутлу, губернатору Стамбула.

Проф. Ахмету Эмре Билгили, главе стамбульского регионального управления по вопросам культуры и туризма.

Эсме Фирузе Куюк, младшему эксперту по вопросам культуры и туризма стамбульского представительства министерства культуры и туризма.

Назану Ольсеру, директору музея Сакип Сабанчи.

Искендеру Пала, писателю.

Горгюну Танеру, главе стамбульской Ассоциации по вопросам культуры и искусств (IKSV).

Проф. Хасану Буленту Кахраману, заместителю ректора Университета Кадир Хас.

### *Токио*

Мицухиро Йошимото, председателю специализированного комитета по культурной политике при Токийском совете по вопросам искусств; директору по вопросам искусств и проектов в области культуры

научно-исследовательского института NLI в Токио. Кацухико Сузуки, руководителю программ отдела планирования Токийского совета по вопросам искусств.

### *Торонто*

Лори Мартин, старшему специалисту Организации по делам культуры Торонто.

Тиму Джонсу, президенту компании Artscape.

### *Шанхай*

Проф. Чангйонг Хуань, заместителю председателя Шанхайской театральной академии.

### *Руководящая группа Культурного форума мировых городов*

Полу Оуэнсу, генеральному директору компании BOP Consulting; руководителю Культурного форума мировых городов.

Мэтью Прину, руководителю проектов в рамках Культурного форума мировых городов.

Ричарду Нейлору, руководителю исследовательской группы BOP Consulting.

Тому Кэмпбэллу, сотруднику компании BOP Associate. Сесилии Динари, исследователю Культурного форума мировых городов.

Ульрику Чоугли, ведущему консультанту BOP Consulting.



## 2014

### **Амстердамский саммит по культуре мировых городов 2014 года**

Третий по счету саммит по культуре мировых городов состоялся 12-14 ноября 2014 года в Амстердаме. Принимающей стороной выступила администрация города Амстердама. Руководила проведением амстердамского Саммита компания BOP Consulting в тесном сотрудничестве с администрацией города Амстердама и с председателем Культурного форума мировых городов Жюстин Симмонс, которая занимает пост главы Управления по вопросам культуры администрации Большого Лондона, и со всеми остальными городами-партнерами.

На Саммите обсуждались следующие темы: создание культурного имиджа и содействие развитию культуры;

развитие города, обновление и трансформация; таланты, предприятия и инновации.

Мы бы хотели выразить благодарность за участие и выступление на Саммите по вопросам культуры мировых городов 2014 года в Амстердаме следующим людям:

#### *Амстердам*

Кайше Оллонгрэн, заместителю мэра города Амстердама по вопросам искусств, культуры и экономики. Макс ван Энджену, главе департамента по жилищно-коммунальным вопросам Амстердама. Ольге Лейтен, главе департамента по вопросам искусств и культуры Амстердама. Арафу Ахмадали, советнику по политике Амстердама в области искусств и культуры.

#### *Барселона*

Эстева Карамесу, советнику по стратегической политике департамента культуры Барселоны. Хосепу Луису Алаю, руководителю отдела по проблемам культурно-исторического наследия, музеев и архивов департамента культуры Барселоны. Сандре Хабалькинто, представителю отдела по международным делам Городского совета Барселоны.

#### *Пекин*

Фанминь Киу, директору Пекинской ассоциации культурного обмена. Вэй Мэню, представителю Пекинской ассоциации культурного обмена.

#### *Богота*

Кларисе Руис Корреаль, главе секретариата культуры, рекреационных мероприятий и спорта города Боготы.

#### *Буэнос-Айрес*

Эрнану Ломбарди, министру культуры Буэнос-Айреса. Мигелю Гутиерресу, главе секретариата по вопросам туризма Буэнос-Айреса.

#### *Гонконг*

Юэт-вах Вонгу, первому заместителю министра внутренних дел по вопросам культуры правительства специального административного района Гонконг. Элейн Юнг, главе отдела по вопросам строительства объектов массовой культуры, организации фестивалей и развлекательных мероприятий департамента

по рекреационным и культурным делам правительства специального административного района Гонконг.

#### *Лондон*

Мунире Мирзе, помощнику мэра по вопросам образования и культуры, мэрия Лондона.

Жюстин Симмонс, главе департамента культуры при мэрии Лондона.

Джеки Макнерни, руководителю отдела культурной стратегии мэрии Лондона.

Шенину Батена, главному специалисту отдела культурной стратегии мэрии Лондона.

Бену Макнайту, главному пресс-атташе, мэрия Лондона.

#### *Лос-Анджелес*

Даниэлю Бразелу, исполнительному директору департамента по культурным делам Лос-Анджелеса.

Лауре Цукер, исполнительному директору Комитета по вопросам искусств округа Лос-Анджелес.

Софии Клацкер, главе отдела грантов и профессионального развития Комитета по вопросам искусств округа Лос-Анджелес.

#### *Мадрид*

Хосе Франсиско Гарсии Лопесу, генеральному директору отдела по вопросам культурного наследия и городского облика при Городском совете Мадрида.

Карлоте Альварес Бассо, руководителю культурно-развлекательного комплекса Matadero Madrid.

#### *Монреаль*

Жану-Роберу Шоке, главе управления по вопросам культуры и культурного достояния города Монреаля. Пьеру Фортэну, исполнительному директору партнерства Quartier des Spectacles («Квартал зрелищ»).

#### *Москва*

Наталии Фишман, советнику руководителя Департамента культуры города Москвы.

Марии Приваловой, программному директору Международного московского культурного форума.

Алине Богатковой, заместителю директора Московского института социально-культурных программ.

#### *Нью-Йорк*

Тому Финкельпёрлу, руководителю департамента культуры Нью-Йорка.

Райану Максу, руководителю отдела по внешним делам департамента культуры Нью-Йорка.

Кейт Д. Левин, советнику Культурного форума мировых городов, директору консалтинговой организации Bloomberg Associates в Нью-Йорке.

Данаяу Пойнтеру, партнеру консалтинговой организации Bloomberg Associates.

#### *Париж*

Рэйчел Хан, советнику по культуре главы парижского департамента региона Иль-де-Франс.

Карин Камор, специалисту по городской экономике, Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс.

Одиль Суляр, специалисту по городской экономике, Институт благоустройства и урбанизма (IAU) Иль-де-Франс.

#### *Рио-де-Жанейро*

Серхио Ша Леитао, главе секретариата по вопросам культуры муниципалитета Рио-де-Жанейро, генеральному директору компании RioFilme.

Даниэле Баррето Нигромонте, заместителю министра по вопросам культуры муниципалитета Рио-де-Жанейро.

#### *Сеул*

Чеол-Хайонгу Ли, руководителю подразделения по культурной политике правительства Сеула.

Чанг ир Чою, старшему администратору группы по культурной политике правительства Сеула.

Хае-Бо Киму, главе департамента политических исследований и развития сеульского Фонда искусств и культуры.

#### *Сингапур*

Шарон Чанг, заместителю директора отдела исследований Национального совета искусств Сингапура.

Наташе Мано, руководителю подразделения по вопросам искусств и культурно-исторического наследия министерства по делам культуры, сообществ и молодежи.

#### *Стамбул*

Проф. Ахмету Эмре Билгили, главе стамбульского регионального управления по вопросам культуры и туризма.

Эсме Фирузе Куюк, младшему эксперту по вопросам культуры и туризма стамбульского представительства министерства культуры и туризма.

#### *Стокгольм*

Патрику Лильегрену, руководителю департамента стратегического планирования в области культуры Стокгольма.

Мэтсу Сильвану, старшему советнику департамента стратегического планирования в области культуры Стокгольма.

#### *Токио*

Мицухиро Йошимото, председателю специализированного комитета по культурной политике при Токийском совете по вопросам искусств, директору по

вопросам искусств и проектов в области культуры научно-исследовательского института NLI в Токио. Юко Ишивата, руководителю программ Токийского совета по вопросам искусств.

Кацухико Сузуки, руководителю программ отдела планирования Токийского совета по вопросам искусств.

#### *Торонто*

Лори Мартин, старшему специалисту Организации по делам культуры Торонто.

Дэвиду Стоунхаусу, главе портового управления Торонто.

#### *Шанхай*

Лу Шень, заместителю главы администрации по социальным и культурным вопросам Шанхая при шанхайском муниципальном правительстве.

На Лиу, заместителю главы муниципальной администрации Шанхая по политике в области культуры, радио, кино и телевидения, представителю подразделения по вопросам законодательства и регламента.

Проф. Чангйонг Хуань, заместителю председателя Шанхайской театральной академии.

Мейджун Гуо, заместителю главы Исследовательского центра креативной экономики Джона Хокинса, сотруднику Шанхайской театральной академии.

#### *Шеньчжэнь*

Д-р Ванси Хану, заместителю главы Шеньчжэньской ассоциации международного культурного обмена. Проф. Фэнляну Ли, вице-президенту Университета Шеньчжэня, декану Института индустрии культуры Шеньчжэня.

Д-ру Жонг Жао, старшему сотруднику отдела рекламы Шеньчжэньской ассоциации международного культурного обмена, сотруднику департамента рекламы

Муниципального комитета Шеньчжэня.  
Д-ру Вэн Вэну, директору департамента развития  
проектов Института индустрии культуры.

*Руководящая группа Культурного форума  
мировых городов*

Полу Оуэнсу, генеральному директору компании BOP  
Consulting; руководителю Культурного форума миро-  
вых городов.

Мэтью Прину, руководителю проектов в рамках  
Культурного форума мировых городов.

Ивонне Ло, координатору Культурного форума миро-  
вых городов, исследователю BOP Consulting.

Ричарду Нейлору, руководителю исследовательской  
группы BOP Consulting.

Тому Кэмпбэллу, сотруднику компании BOP Associate.

Ульрику Чоугли, ведущему консультанту BOP  
Consulting.

## Приложение 3. Список вопросов о культурной политике городам-участникам форума

- Укажите ключевые ведомства, участвующие в определении политического курса в области культуры (правительства на разных территориальных уровнях, другие общественные ведомства, ведомства в области экономического развития, частные организации и т.д.) [Пожалуйста, перечислите наиболее важных игроков в области культуры в Вашем городе и вкратце поясните их роли. Максимум 200 слов.]
- В порядке приоритетности укажите основные движущие силы культурной политики в вашем городе:
  - важность вовлечения населения в культурную жизнь города;
  - культурное наследие;
  - туризм;
  - экономическое развитие;
  - социальное развитие;
  - культурная дипломатия / культурный обмен;
  - городская торговля;
  - национально-государственное строительство;
  - иное (пожалуйста, поясните).
- Прослеживаются ли в государственной политике Вашей страны данные приоритеты?
- [Расставьте вышеперечисленные пункты в порядке приоритета. Кратко (максимум 500 слов) поясните порядок расстановки приоритетов.]
- Какие ключевые события в области культуры имеют место в Вашем городе на данный момент или запланированы на будущее? Это могут быть события в следующих сферах:
  - культурная инфраструктура (сюда входят как здания, так и институты, занимающиеся вопросами культуры);
  - фестивали / культурные мероприятия;
  - программы поддержки работников, занятых в сфере культуры;

- иное.
- [Пожалуйста, вкратце (максимум 200 слов) опишите наиболее важные события по вышеперечисленным пунктам.]
- Имеют ли место в Вашем городе в данный момент или планируются ли в ближайшем будущем крупные культурные события (например, Олимпийские игры, выставка Экспо, внесение объектов наследия города в списки ЮНЕСКО, провозглашение города Культурной столицей Европы и т.п.)? Если да, почему, на Ваш взгляд, это окажет влияние на общую ситуацию в области культуры и вовлеченности населения в культурную жизнь? [Пожалуйста, приведите краткий комментарий. Максимум 200 слов.]
- Какова роль неформальной, «альтернативной» культуры в жизни вашего города (например, выставки фотографий в кафе и т.п.)? Насколько, на Ваш взгляд, важен вклад «альтернативной» экономики по сравнению с сектором формальной культуры? [Пожалуйста, дайте краткий (максимум 500 слов) комментарий и приведите в пример некоторые проявления неформальной, альтернативной культуры, наиболее значимые для Вашего города.]
- Как вы поддерживаете долгосрочное, устойчивое развитие культурного сектора? [Дайте краткий (максимум 500 слов) комментарий по ключевым отраслям, которым вы уделяете наибольшее внимание или которым необходима поддержка с точки зрения развития более устойчивой культуры.]
- Что, на Ваш взгляд, составляет важнейшее культурное наследие Вашего города? К объектам наследия относятся не только культурная инфраструктура, но также наличие рабочей силы, занятой в области культуры, культурных подсекторов,

- структур, организаций, процессов в культурной сфере. [Пожалуйста, дайте краткий (максимум 300 слов) комментарий.]
- Укажите ключевые проблемы, с которыми сталкивается Ваш город в процессе развития культурного наследия (экономические, социальные, организационные/управленческие, политические). [Пожалуйста, дайте краткий (максимум 500 слов) комментарий.]
- Что в культурной жизни и облике города, на Ваш взгляд, является уникальным? [Пожалуйста, укажите одну отличительную черту, которую вы считаете присущей только вашему городу, и сопроводите ваш выбор кратким комментарием. Указанная Вами особенность может относиться к определенному событию, инициативе или другим составляющим культурной жизни. Максимум 200 слов.]

Доклад о культуре мировых городов

Перевод:

Юлия Ким

Катя Тяпкина

Редактор:

Ольга Косова

Корректор:

Ольга Готлиб



Департамент  
культуры  
города Москвы

Издание Московского института  
социально-культурных программ  
2015 г.

Директор Московского института  
социально-культурных программ:

Мария Привалова

Заместитель директора:

Алина Богаткова

107031, г. Москва, ул. Петровка, 23/10 стр. 5, 2-й этаж

(495) 628-02-27

info@miscp.ru

miscp.ru

ISBN 978-5-9905753-7-0



MAYOR OF LONDON

I amsterdam.



SECRETARIA DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE

BOGOTÁ  
HUMANANA

BOGOTÁ

ARTSCAPE

Ministerio de Cultura

Cámara  
de Comercio  
de Bogotá



Buenos Aires Ciudad



FORD FOUNDATION



香港藝術發展局  
Hong Kong Arts Development Council

IAU  
INSTITUT  
D'AMENAGEMENT  
ET D'URBANISME  
ILE-DE-FRANCE



Joburg  
a world class African city

Los Angeles  
County  
Arts  
Commission

MADRID!

Montréal



NLI Research Institute

NYC  
Michael R. Bloomberg  
Mayor

RIO  
PREFEITURA  
CULTURA

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO

Seoul Foundation  
for Arts and Culture

Seoul Foundation  
for Arts and Culture



MCCOY  
Ministry of Culture, Community and Youth

SEOUL

SHANGHAI THEATRE ACADEMY

Stockholms  
stad

CITY OF SYDNEY

T I S S



TOKYO  
METROPOLITAN  
GOVERNMENT

TORONTO



CITY UNIVERSITY  
LONDON

### Other formats and languages

For a large print, Braille, disc, sign language video or audio-tape version of this document, please contact us at the address below:

#### Public Liaison Unit

Greater London Authority  
City Hall, The Queen’s Walk  
More London, London SE1 2AA

Telephone **020 7983 4100**  
Minicom **020 7983 4458**  
**www.london.gov.uk**

You will need to supply your name, your postal address and state the format and title of the publication you require.

If you would like a summary of this document in your language, please phone the number or contact us at the address above.

### Chinese

如果需要您母語版本的此文件，請致電以下號碼或與下列地址聯絡

### Vietnamese

Nếu bạn muốn có bản bản tài liệu này bằng ngôn ngữ của mình, hãy liên hệ theo số điện thoại hoặc địa chỉ dưới đây.

### Greek

Αν θέλετε να αποκτήσετε αντίγραφο του παρόντος εγγράφου στη δική σας γλώσσα, παρακαλείστε να επικοινωνήσετε τηλεφωνικά στον αριθμό αυτό ή ταχυδρομικά στην παρακάτω διεύθυνση.

### Turkish

Bu belgenin kendi dilinizde hazırlanmış bir nüshasını edinmek için, lütfen aşağıdaki telefon numarasını arayınız veya adrese başvurunuz.

### Punjabi

ਜੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਦੀ ਕਾਪੀ ਤੁਹਾਡੀ ਆਪਣੀ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿਚ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਨੰਬਰ 'ਤੇ ਫੋਨ ਕਰੋ ਜਾਂ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਪਤੇ 'ਤੇ ਰਾਬਤਾ ਕਰੋ:

### Hindi

यदि आप इस दस्तावेज़ की प्रति अपनी भाषा में चाहते हैं, तो कृपया निम्नलिखित नंबर पर फोन करें अथवा नीचे दिये गये पते पर संपर्क करें

### Bengali

আপনি যদি আপনার ভাষায় এই দলিলের প্রতিলিপি (কপি) চান, তা হলে নীচের ফোন নম্বরে বা ঠিকানায় অনুগ্রহ করে যোগাযোগ করুন।

### Urdu

اگر آپ اس دستاویز کی نقل اپنی زبان میں چاہتے ہیں، تو براہ کرم نیچے دئے گئے نمبر پر فون کریں یا دیئے گئے پتے پر رابطہ کریں

### Arabic

إذا أردت نسخة من هذه الوثيقة بلغتك، يرجى الاتصال برقم الهاتف أو مراسلة العنوان أدناه

### Gujarati

જો તમને આ દસ્તાવેજની નકલ તમારી ભાષામાં જોઈતી હોય તો, કૃપા કરી આપેલ નંબર ઉપર ફોન કરો અથવા નીચેના સરનામે સંપર્ક સાદો.

Амстердам

Богота

Буэнос-Айрес

Гонконг

Йоханнесбург — Гаутенг

Лондон

Лос-Анджелес

Мадрид

Монреаль

Москва

Мумбаи

Нью-Йорк

Париж

Рио-де-Жанейро

Сеул

Сидней

Сингапур

Стамбул

Стокгольм

Токио

Торонто

Шанхай